

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**Матеріали Всеукраїнської  
науково-методичної конференції  
(10 - 12 квітня 2019 року, м. Одеса)**



У збірнику опубліковано матеріали Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 10 - 12 квітня 2019 року на базі Одеської національної академії харчових технологій.

Для педагогічних та науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, усіх, хто цікавиться питаннями забезпечення якості вищої освіти.

**Рекомендовано до друку Оргкомітетом Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти»**

**Редакційна колегія:**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Сгоров Б.В.</b>       | - ректор Одеської національної академії харчових технологій, д. т. н., професор (голова редакційної колегії)      |
| <b>Трішин Ф.А.</b>       | - проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к. т. н., доцент (заступник голови редакційної колегії)  |
| <b>Мардар М.Р.</b>       | - проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д. т. н., професор                             |
| <b>Кананихіна О.М.</b>   | - проректор з науково-педагогічної та виховної роботи, соціальних питань, оздоровлення і спорту, к. т. н., доцент |
| <b>Мураховський В.Г.</b> | - директор Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти, к. ф.-м. н., доцент                     |
| <b>Волков В.Е.</b>       | - д. т. н., професор кафедри Вищої та прикладної математики   |
| <b>Корнієнко Ю.К.</b>    | - директор центру дистанційної освіти, к. ф.-м. н., доцент  |
| <b>Радіонова О.В.</b>    | - к. т. н., доцент кафедри Технології вина та енології  |
| <b>Купріна Н.М.</b>      | - декан факультету економіки, бізнесу і контролю, к. е. н., доцент  |
| <b>Хобін В.А.</b>        | - директор Навчально-наукового центру інформаційних технологій, д. т. н., професор                                |
| <b>Сярова А.С.</b>       | методист Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти  |

**Оргкомітет Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти» може не поділяти думку учасників. Відповідальність за зміст і достовірність поданого матеріалу несуть учасники.**

історичними аналогами, семінар зміни історії, захисту творчих робіт, семінар творчого узагальнення (ця форма традиційно виливається в звітну річну виставку). Таким чином, сенс евристичного навчання полягає не тільки в передачі студентам досвіду минулого, а й в придбанні ними власного освітнього досвіду, що забезпечує особистий і загальнокультурний приріст знань.

## **МЕТОДОЛОГІЯ МОБІЛЬНОГО НАВЧАННЯ**

**О.О. Ємонакова, В.В. Новосельцева**

Дистанційна освіта - це метод мобільного навчання, отримання знань «на відстані», коли викладач і студент розділені простором. Умовою для розвитку даної форми освіти з'явилося зростання досягнень в області технологій навчання, засобів масової інформації та зв'язку, швидке зростання технічної бази. Саме ці моменти роблять дистанційну освіту відносно дешевим і загальнодоступним методом навчання, відкриваючи можливості спілкування на великих відстанях.

Основною ідеєю методик дистанційного навчання є створення навчального інформаційного середовища, яке дає унікальні можливості для отримання знань у формі зручній для студента.

Дистанційна освіта має ряд переваг перед традиційними видами навчання. Застосування такої освіти в навчальному процесі забезпечує індивідуальний підхід до навчання студентів, орієнтує до досягнення нових знань. Інтернет технології оптимально підходять для вирішення цієї проблеми.

Методика дистанційного навчання вирішує психологічні проблеми абітурієнта, знімає часові та просторові обмеження, проблеми віддаленості від кваліфікованих навчальних центрів, допомагає вчитися людям з фізичними вадами, які мають індивідуальні особливості, розширює комунікативну сферу студентів і викладачів. Методики дистанційного навчання можуть подолати кордони часу і місця і дати людям можливість отримати освіту, незалежно від їх соціального статусу і матеріального становища. Освіта, особливо дистанційна, відкриває оптимістичні перспективи.

Соціальні мережі сьогодні грають переважно роль обміну інформацією між професіоналами, вченими. Інша роль мереж полягає в створенні знань, отриманні колективного знання. Для виконання цієї ролі наукові та освітні мережі повинні мати дискусійний майданчик.

Як засіб управління знаннями можна використовувати корпоративний портал. Портал - це інтегрований комплекс програм забезпечення для реалізації концепції «все в одному місці через єдиний інтерфейс користувача», який забезпечує:

- єдину точку доступу користувачів Інтернет до всіх обраних ресурсів, послуг і додатків порталу, що надається на основі персоналізації;
- об'єднання інформаційних ресурсів і послуг;
- доставку важливої інформації для даної аудиторії;
- спільну роботу і колективні послуги.

Оскільки портали, як правило, обслуговують різні групи користувачів, то необхідно забезпечити два рівні доступу до інформації: відкритий і закритий. Через відкритий портал всі групи користувачів отримують доступ до бази даних з рубрикаторами і класифікаторами інформаційних ресурсів Інтернет; до навчальних курсів, включаючи системи тестування; до тематичних форумів. Через закритий портал відкривається доступ до бази даних з рубрикаторами і класифікаторами ресурсів Інтернету; до відео конференцій, в тому числі які організовуються на порталі; до засобів підготовки навчальних курсів, тестових завдань, програм навчання, управління процесом навчання і аналізу його результатів і т. д.

Таким чином, освітній портал, як освітня соціальна мережа надасть викладачам можливість отримувати і створювати інформаційні ресурси, обмінюватися досвідом в мережі. Соціальна мережа служить для отримання дистанційної освіти. Існують також інші технології, такі як: відео, аудіо, телеконференції, а також комп'ютерні конференції, які в свою чергу ґрунтуються на використанні сервісу мережі Інтернет. До них відносяться: технологія MOO, технологія MUD, IRC, WWW, технологія FTP, електронна пошта, списки розсилки. MOO - це середовище, яке робить можливим взаємодію через Інтернет в реальному часі.

За допомогою MOO комп'ютер користувача перетворюється в термінал віддаленої головної машини, на якій імітуються віртуальні кімнати. За допомогою технології MUD можливо створювати зустрічі на будь-яку кількість користувачів. Оточення MUD підтримує MUD-пошту - невеликі повідомлення між учасниками і бюлетень повідомлень для публічних обговорень.

Технологія IRC - це програмне забезпечення, що дозволяє багатьом користувачам посилати і переглядати невеликі текстові повідомлення в реальному часі. Всі повідомлення і координати їх авторів відображаються на екрані.

Дистанційна освіта - це одна з актуальних тем в нашому суспільстві. Це особлива форма навчання, що поєднує елементи очного і заочного навчання в їх унікальних комбінаціях на основі сучасних інформаційних технологій. Сучасні засоби телекомунікацій і електронних видань дозволяють обійти недоліки традиційного навчання, зберігаючи при цьому всі його переваги.

#### **Література**

1. Про вищу освіту: Закон від 01.07.2014 р. [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

2. Про національну програму інформатизації: Закон від 01.07.2014 р. [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80>.

3. Інформаційні технології в навчанні: / за ред. Морзе Н.В. К.: Видавнича група BHV, 2004. 240 с.

4. Биков В.Ю., Кухаренко В.М., Сиротенко Н.Г. Технологія розробки дистанційного курсу: навчальний посібник. К.: Міленіум, 2008. 324 с.

## ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК СКЛАДОВОЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

**О.В. Шикіна, С.Г. Ярьоменко**

Сфера надання послуг гостинності, що є однією зі складових туристичної індустрії держави, постає бізнесом, який швидко розвивається та приносить значні надходження, у тому числі в іноземній валюті. У багатьох країнах світу існування засобів розміщення туристів завжди вважалося необхідною умовою для задоволення суспільних потреб. Виникнення готелів, яке відбулося ще у стародавності, викликане бурхливим економічним і культурним розвитком суспільства, встановленням господарських, культурних, релігійних зв'язків між окремими регіонами [1]. Однією з основних тенденцій готельної індустрії останніх років стає глобалізація. Все жвавішими темпами розвиваються міжнародні готельні мережі, оскільки саме вони дозволяють просувати на світовий туристичний ринок високі стандарти обслуговування, загальноприйнятий рівень якості та дозволяють знизити ризик банкрутства.

До першого етапу розвитку індустрії гостинності можна віднести готельні мережі, які сформувалися з готельних закладів XIX ст. як результат розвитку залізничної інфраструктури. До другого етапу відносять створення та поширення готельних мереж у результаті зростання авіаційних перевезень у період після Другої світової війни. Найбільша експансія готельних мереж відбулася завдяки американським компаніям, що поширили свою присутність в Латинській Америці (як приклад, Hilton Worldwide). На третьому етапі розвитку готельних мереж ключове місце посідають європейські представники, зокрема, французька мережа «Ассог». Характерною особливістю цього періоду розвитку готельних мереж є використання сегментації ринку. На даному етапі швидкими темпами поширюються спеціалізовані, так звані, концептуальні готелі [2]. Одним із важливих трендів новітньої історії розвитку готельних мереж став прорив азіатських готельних мереж. В результаті чого утворився четвертий етап з новою картиною рейтингу світових готельних мереж. Із 2000-х років отримали значного розвитку міжнародні готельні мережі п'ятого етапу, в



|   |            |
|---|------------|
| Технологія використання проектної методики у навчанні іноземних мов на молодших курсах ЗВО                                  |            |
| <b>О.С. Зінченко, С.Я. Маслова, А.В. Руда.....</b>  | <b>107</b> |
| Рекомендації ради Європи щодо вивчення та викладання іноземної мови   |            |
| <b>М.Л. Яковлєва.....</b>   | <b>109</b> |
| Застосування когнітивних та креативних методів при вивченні дисципліни «Дизайн об'єктів готельно-ресторанного господарства» |            |
| <b>С.Є. Польова.....</b>  | <b>111</b> |
| Методологія мобільного навчання   |            |
| <b>О.О. Ємонакова, В.В. Новосельцева.....</b>   | <b>112</b> |
| Етапи формування готельних мереж як складової туристичного бізнесу  |            |
| <b>О.В. Шикіна, С.Г. Ярьоменко.....</b>   | <b>114</b> |
| Особливості викладання циклу біологічних дисциплін для біотехнологів  |            |
| <b>Л.В. Капрельянц, Л.М. Пилипенко, Т.О. Велічко, О.О. Килименчук, Н.О. Швець, Л.Г. Пожіткова.....</b>                      | <b>117</b> |
| Метод критичного мислення в курсі «Проектування підприємств галузі з основами САПР з КП»                                    |            |
| <b>Т.А. Манолі, Т.І. Нікітчина, Я.О. Баришева.....</b>  | <b>117</b> |
| Шляхи методи залучення студентів до здійснення науково-дослідної роботи   |            |
| <b>І.О. Климентьєва.....</b>  | <b>119</b> |
| Дисципліна «Основи наукових досліджень» як обов'язкова складова при здобутті вищої освіти                                   |            |
| <b>С.П. Решта, О.В. Бочарова, О.І. Данилова.....</b>  | <b>121</b> |
| Методика демонстрування пристроїв при вивченні електротехніки   |            |
| <b>Т.А. Ревенюк.....</b>  | <b>122</b> |
| Про зміст і структуру викладу курсу Прикладної механіки   |            |
| <b>А.Г. Аванес'янц.....</b>   | <b>124</b> |
| Удосконалення методики навчання вищої математики формуванням евристичних навичок  |            |
| <b>А.В. Вітюк, В.Х. Кирилов, Н.В. Нужна.....</b>  | <b>125</b> |
| Передумови сталого розвитку закладів вищої освіти регіону   |            |
| <b>В.А. Самофатова.....</b>   | <b>128</b> |
| Ключові аспекти щодо підвищення якості вищої освіти   |            |
| <b>О.П. Ощепков, С.О. Магденко.....</b>   | <b>129</b> |
| Проблеми перекладання української мовою російських дієприкметників на -щий  |            |
| <b>О.І. Южакова, І.В. Лакомська.....</b>  | <b>130</b> |
| Шляхи забезпечення якості вищої освіти  |            |
| <b>О.В. Євтушок, Л.А. Бахчиванжи, Р.Р. Значек.....</b>  | <b>133</b> |
| Проблема формування історичної пам'яті у контексті забезпечення якості вищої освіти   |            |
| <b>О.Г. Шишко.....</b>  | <b>136</b> |
| Про гуманізацію навчання у технічних закладах вищої освіти  |            |
| <b>А.О. Соловей, О.М. Кананихіна, Т.С. Ботіка.....</b>  | <b>137</b> |