

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



47

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

Матеріали конференції

*Перспективи розвитку
науково-методичного забезпечення для
самостійного вивчення дисциплін
та їх окремих розділів*

ОДЕСА 2016

Матеріали друкуються відповідно до рішення 47-ї науково-методичної конференції ОНАХТ “Перспективи розвитку науково-методичного забезпечення для самостійного вивчення дисциплін та їх окремих розділів”, яка проходила 4–5 квітня 2016 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Кручек О.А., канд. техн. наук, доцент,
Саркісян Г.О., канд. техн. наук, доцент,
Леонтьєва І.О., методист методичного відділу.

ВИЯВЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЯКІСТЬ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА ОСНОВІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ

М.Р. Мардар, І.А. Устенко, О.А. Кручек

У Законі України «Про Вищу освіту» вказано: «якість освітньої діяльності – рівень організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі, що відповідає стандартам вищої освіти, забезпечує здобуття особами якісної вищої освіти та сприяє створенню нових знань» [1].

Важливим аспектом забезпечення якості освіти є рівень задоволеності різних груп споживачів якістю надання освітніх послуг ВНЗ. В ISO 9000: 2005 вказано, що необхідно досягти задоволеності осіб, зацікавлених в успіху організації, саме це завдання покладається на менеджерів і систему менеджменту будь-якої організації. Це положення конкретизується в «Керівництві з концепції і застосування процесного підходу до систем менеджменту» п. 5.1.1: «Організації необхідно ідентифікувати своїх споживачів та інших зацікавлених сторін, а також їх вимоги, потреби та очікування, щоб визначити, які результати необхідно намітити» [2].

Визначення, розуміння і передбачення потреб і очікувань споживачів, а також зацікавлених сторін є ключовим фактором успіху будь-якого ВНЗ, тому система менеджменту якості повинна постійно реагувати на зміну балансу інтересів усіх зацікавлених сторін. Для цього необхідна активна взаємодія зі споживачами з метою обговорення та задоволення їх потреб і очікувань.

Однією з умов ефективної реалізації даного положення є застосування сучасних методів менеджменту якості для вдосконалення різних процесів вищого навчального закладу, перш за все це застосування статистичних методів, а також методології розгортання функції якості (Quality Function Deployment, QFD).

Розгортання функції якості (QFD) освітньої діяльності – це систематизований шлях розгортання потреб і побажань споживача через розгортання функцій і процесів діяльності освітньої установи з забезпечення такої якості підготовки фахівця, яке б відповідало очікуванням споживачів [3].

В якості споживачів і зацікавлених сторін результатом освітнього процесу виступають в першу чергу студенти, які отримують освіту, роботодавці, батьки, професорсько-викладацький склад, споживачі результатів науково-дослідної роботи, споживачі послуг, пов'язаних з підвищенням кваліфікації і професійною перепідготовкою, а також держава та суспільство в цілому. При цьому слід зазначити, що в центрі освітнього процесу стоїть споживач знань – студент, якість освіти якого залежить від безлічі факторів. Для виявлення факторів, що впливають на якість освітнього процесу, застосований один з методів менеджменту якості – причинно-наслідкова діаграма Ісікави (рис. 1).

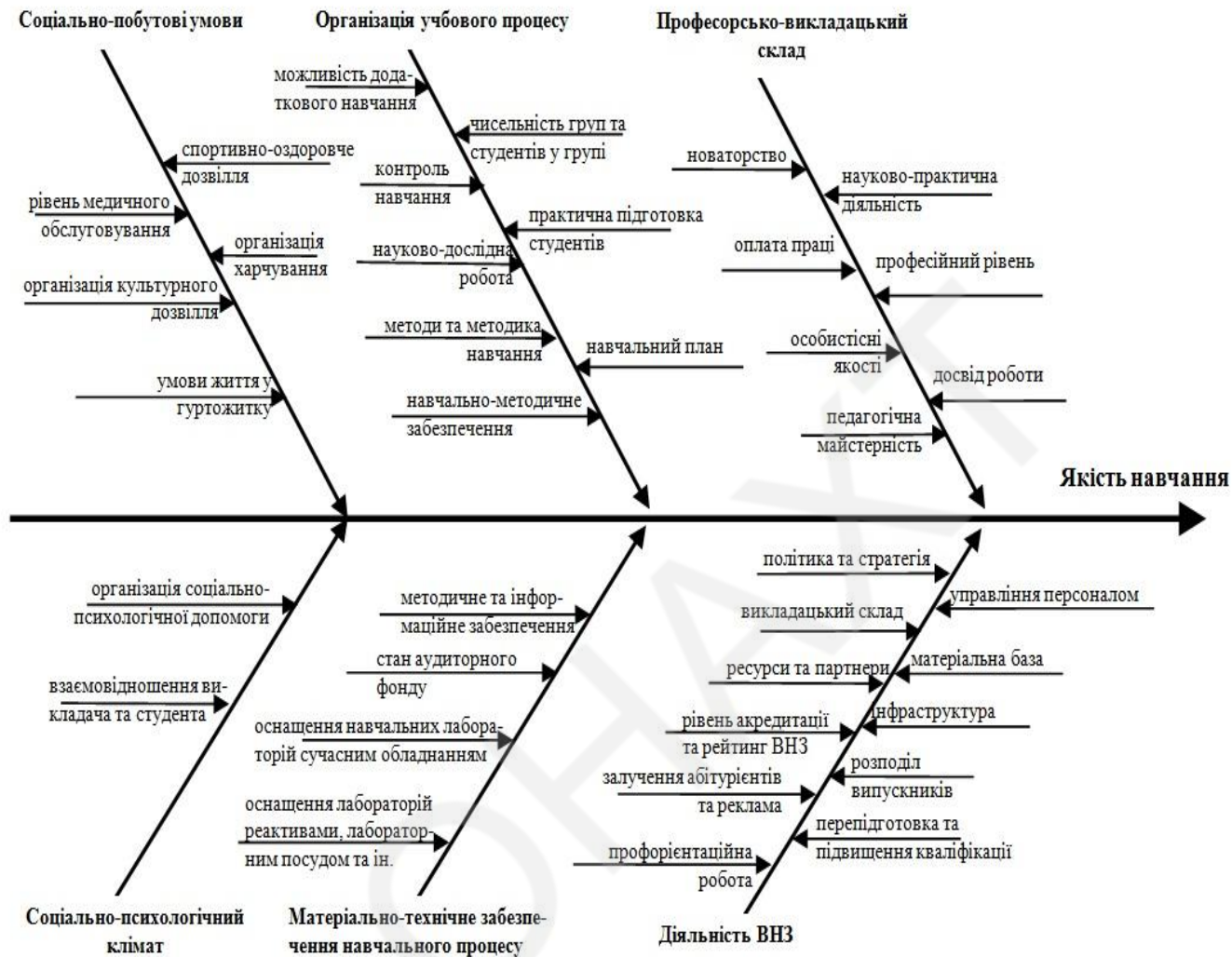


Рис. 1 Фактори, які впливають на якість освітнього процесу

Призначення даної діаграми полягає в графічному зображенні взаємозв'язку між вирішуваною проблемою і причинами, що впливають на її виникнення, тобто щоб забезпечити якісну освіту на сучасному ринку освітніх послуг, необхідно виявити і згрупувати умови ризику між собою.

В результаті аналізу причинно-наслідкової діаграми виділено п'ять основних чинників, що впливають на якість навчання: професорсько-викладацький склад, організація навчального процесу, діяльність ВНЗ, матеріально-технічне забезпечення навчального процесу, соціально-побутові умови, соціально-психологічний клімат. Аналіз, виконаний із застосуванням причинно-наслідкової діаграми, дозволив систематизувати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на освітній процес з одного боку, а з іншого боку отримані фактори в подальшому легко можна трансформувати в ієрархічну структуру деревовидної діаграми, яка є основою для побудови «Будинку якості».

Література

1. Законі України «Про вищу освіту» № 76-VIII із змінами від 16.01.2016р.

2. Баринов В.А., Елиферов В.Г. Использование стандартов на системы менеджмента качества – путь к управлению эффективностью//Стандарты и качество. – 2011. – №8. – С. 58-63

3. Галимов Ф. М. Методология проведения QFD-анализа образовательных учреждений: учебное пособие / Ф.М. Галимов, Ф.Р. Мифтахутдинова. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2011. – 18 с.

РОЗВИТОК ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ

С. Ю. Вігуржинська

Успішне функціонування підприємства, його промисловий потенціал і стійкі конкурентні переваги багато в чому залежать від інновацій. Сучасна дійсність пред'являє підвищені вимоги до рівня підготовки інженерних кадрів, спроможних генерувати нестандартні технічні рішення. Найважливішим стимулятором інноваційної активності є економічна складова, що створюється і реалізується завдяки людському чиннику. Тому для процесів виникнення і впровадження інновацій потрібно співтовариство кваліфікованих працівників, що мають знання, досвід, творчу ініціативу, здатність ризикувати і сприймати нововведення.

Такі якості повинні виховуватися в вузі у вигляді формування економічного мислення, що дозволяє креативно підходити до рішення виробничих завдань. Не слід розуміти креативність тільки як систему навичок, яку треба поступово розвивати. Ця властивість базується на активній позиції самої особи, а формувати таку якість у майбутнього фахівця сьогодні досить складно. «Зовнішні» важелі мотивації у вигляді можливого просування по службі і матеріального заохочення тут грають віддалену в часі, вторинну роль. Набагато важливіше - прагнення до самореалізації, визнання здібностей, особиста зацікавленість в нестандартних підходах при вирішенні проблем, бажання отримувати творче задоволення навіть від рутинної роботи.

В умовах величезного об'єму інформації, доступної сучасному фахівцю, роль креативної особи ніскільки не зменшується. Треба переконати слухачів, що безцінні знання, які зосереджені в наукових виданнях, патентних фондах і Інтернеті, є лише невід'ємним фундаментом, на якому кожен здатний звести неповторний об'єкт власної творчості.

Необхідність виховання у молоді задатки креативності зумовлює підвищені вимоги до нас, викладачів. Кращим стимулом буде яскрава лекція, захоплююча екскурсія і наочні приклади з практики. Не менш важливим є формування корпоративного іміджу обраної професії і підтримка високого рівня репутації власного учбового закладу. Така політика дозволить нам ростити творчих професіоналів, здатних працювати в секторах, мало сприйнятливих до негативного впливу економічних і фінансових криз. До них

ЗМІСТ

НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ТРЕНІНГІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОМБІКОРМОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Б.В. Єгоров, А.В. Макаринська, О.Є. Воєцька, Т.В. Бордун.....	3
ДИСТАНЦІЙНА ФОРМА НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ВИСОКОЯКІСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ Б.В. Єгоров, В.Є. Браженко.....	6
ВИЯВЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЯКІСТЬ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА ОСНОВІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ М.Р. Мардар, І.А. Устенко, О.А. Кручек.....	8
РОЗВИТОК ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ С. Ю. Вігуржинська.....	10
ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ Т.М. Афанасьєва.....	11
ВДОСКОНАЛЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ» І.М. Агєєва, Є.М. Коренман, Ю.В. Дьяченко.....	12
ПРО ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА Г.В. Ангелов, О.М. Кананихіна, А.О. Соловей.....	13
ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ Д.О. Жигунов, Н.В. Хоренжий.....	15
ОСНОВНІ НАПРЯМКИ САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ О.П. Антонюк.....	16
МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ І.Р. Біленька.....	17
ФОРМУВАННЯ ЗДІБНОСТЕЙ ДО САМОСТІЙНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ С.М. Бондар.....	18
ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ СТУДЕНТА-ПЕРШОКУРСНИКА ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Т.С. Ботіка.....	19
ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОЇ ОСНОВИ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО КУРСОВОГО, ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУВАННЯ В.Є. Браженко, Т.В. Бордун, Л.Я. Донець.....	21
МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ЛАБОРАТОРНОЇ РОБОТИ З ПОРІВНЯННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ТРАДИЦІЙНИХ І СУЧАСНИХ ДЖЕРЕЛ СВІТЛА А.Ф. Бутенко.....	23
МЕТОДИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОДУКТИВНОЇ РОЗУМОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УЧБОВОМУ ПРОЦЕСІ А.В. Черкаський.....	24
АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОЇ РОБОТИ	