

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Факультет інноваційних технологій харчування,
ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

**ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
*III Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції
студентів та аспірантів*

13-14 листопада 2013 р.

Одеса
Фенікс
2013

УДК 640.41:349,9: 316,4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Голова:

Егорев Б. В. — д. т. н., професор, ректор Одеської національної академії харчових технологій;

Заступник голови:

Капельяниця Л. В. — д. т. н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків;

Дідух Н. А. — д. т. н., професор, директор Навчально-наукового технологічного інституту харчової промисловості імені М. В. Ломоносова;

Дишкантюк О. В. — к. т. н., доцент, декан факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу;

Тележенко Л. М. — д. т. н., професор, завідувач кафедри технології ресторанного та оздоровчого харчування;

Саркісян Г. О. — к. т. н., заступник декана факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу.

Редакційна колегія:

Дишкантюк О. В. — к. т. н., доцент, декан факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу (головний редактор);

Новічкова Т. П. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Федосова К. С. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Саламатіна С. Є. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Олійник В. Д. — к. геогр. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Салавеліс А. Д. — к. т. н., доцент кафедри технології ресторанного та оздоровчого харчування;

Мутузова В. О. — інженер I категорії Науково-дослідного інституту Одеської національної академії харчових технологій.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

ISBN 978-966-438-750-4

© Одеська національна
академія харчових технологій, 2013
© Оформлення ПП «Фенікс», 2013

ГОТЕЛЬНА ТА РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Оксана Рудик

*ОКР спеціаліст, спеціальність «Готельна і ресторанна справа»,
науковий керівник — канд. екон. наук, ст. викладач А. М. Іванов,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса*

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ПОСЛУГ

В сучасних умовах економіка України зорієнтована на підвищення конкурентоспроможності. Надзвичайно важливого значення набуває активізація інноваційної діяльності, оскільки без цього неможливим є здійснення прогресивних структурних зрушень у країні, суттєве оновлення реального сектору й забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави. У наш час нововведення охоплюють усі сфери людської діяльності, радикально впливають на процеси господарювання, змінюють соціально-економічні відносини у суспільстві. Неперервні і постійні інновації стають необхідною та природною формою існування будь-якої фірми, забезпечують їй конкурентоспроможність і виживання на ринку.

Метою роботи є визначення особливостей інноваційної діяльності у сфері послуг та вибору першочергової інновації у сфері готельно-ресторанного господарства.

Однією із головних і позачергових інновацій, поряд із модернізацією підприємств, — слід вважати залучення на кожному етапі виробництва послуг у всіх структурах і підрозділах кваліфікованих, молодих перспективних управлінців (менеджерів), так як нове покоління менеджерів націлене на удосконалення та покращення особистого рівня знань та навиків. Здатність до швидкого засвоєння та переробки інформації, закордонний досвід роботи, численні тренінги, семінари практики роблять молодих спеціалістів більш обізнаними для роботи в сфері готельно-ресторанного господарства. Фахівці мають новий сучасний прогресивний погляд на проблеми та на шляхи їх вирішення. Нове покоління менеджерів вже не пам'ятає закони планової економіки і здатне використовувати і впроваджувати у виробництво послуг нові системи управління, а також

Список використаної літератури

1. Іванух Р., Жученко В. Стратегічні проблеми розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України // Економіка України. — 2008. — №1.
2. Інформація "Про стан реалізації державної політики в туристичній та курортно-рекреаційній галузях у 2005 році - III кварталі 2006 р." // Матеріали Комітету Верховної Ради з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму. - 2006. - С. 127.
3. Забалдіна Ю.Б. Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг: Дис... канд. екон.наук: 08.10.01 / Федерація професійних спілок України; Інститут туризму. — К., 2005. — 224 арк.
4. Ми просто не знаємо одне одного / Урядовий кур'єр. — 23 серпня 2008. — № 156.
5. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник. — К.: Знання, 2004. — 654 с.
6. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в Україні. Статистичний бюлетень / Відповід. за випуск І. В. Калачова. — К.: Державний комітет статистики, 2011. — 91 с.
7. Ткаченко Л.В. Маркетинг послуг: Підручник / Л.В.Ткаченко. - Дніпропетровськ: ДУЕП, 2002. - 192 с.
8. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. — К.: Центр навчальної літератури, 2007. — 312 с.

Оксана Рудык, Лилия Качмар

*ОКУ спеціаліст, спеціальність «Отельное и ресторанное дело»,
научний керівник — к. т. н., ас. Н. А. Коваленко,
Одеська національна академія пищевих технологій, г. Одеса*

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КУРОРТА «ТРУСКАВЕЦ». РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

Санаторно-курортний комплекс України - це величезні запаси різноманітних природних лікувальних ресурсів, мережа санаторно-оздоровчих закладів, значительний резерв кваліфікованого кадрового потенціалу. Є всі передумови до активного розвитку, а в перспективі можливість зайняти провідну позицію на ринку Європи в сегменті рекреації.

Прийнятий в 2000-м році Закон України «О курортах» - визначив правові, організаційні, економічні та соціальні основи розвитку курортів в Україні. Закон направлений на забезпечення підтримки та розвитку існуючих об'єктів господарювання. Для організації діяльності курортів слід використовувати спеціально визначені природні території, які мають природні оздоровчі та лікувальні ресурси. Згідно Закону України «О курортах», до природних лікувальних ресурсів належать: мінеральні води, пелюди та озокерит, рапа лиманів та озер, морська вода, природні об'єкти в комплексі з сприятливими для лікування кліматичними умовами.

Незважаючи на очевидні передумови до розвитку санаторно-курортної справи, такі як: перевірена часом медична модель, природні ресурси, матеріально-технічна база, високий інтерес споживача до профілактичної медицини, високий рівень людей з хронічними захворюваннями, санаторно-курортне господарство переживає кризу, за 20 років кількість діючих санаторіїв скоротилася з 7,4 тисяч до 2,1 тисяч. Щороку з ринку уходять близько 10% об'єктів. Причиною такого парадоксу можна вважати жорстку конкуренцію та нестабільність сучасного ринку, які безпосередньо стосуються системи рекреації та відновлювального лікування, в умовах курортів та вимагають прийняття оперативних організаційних рішень, які дозволять швидко адаптуватися до зростаючих запитів ринку. Для прийняття таких рішень необхідно максимально повна та оперативна інформація, ґрунтуючись на сучасних інформаційних технологіях. В умовах минулих років санаторії не потрібно було рекламувати, так як попит перевищував пропозицію. Але в умовах ринкової економіки маркетинг просто необхідний об'єкту господарювання.

В процесі роботи розглянуті маркетингові типи дій для просування курорта, на прикладі одного з провідних курортів України - курорта Трускавець.

Курорт Трускавець - один з найбільш відомих бальнеологічних курортів на Україні. В місті-курорті Трускавець лікування та відпочинок надається одночасно 15 тисячам людей, а за рік місто відвідають майже 200 тисяч туристів з усієї України, а також з Росії, Білорусії, Німеччини та інших країн. Трускавець сьогодні - це відкриття нових та нових пансіонатів, санаторіїв, готелів. Швидкими темпами розвиваються

санатории Трускавца, а также частный туристический сектор. Но основное богатство бальнеологического курорта Трускавца - это его уникальные целебные минеральные воды.

Предполагаемые меры для продвижения курорта «Трускавец»:

1. Объединить все санаторно-курортные комплексы для создания единой маркетинговой стратегии и создание единой рекламной кампании, позиционируя себя, как единое целое, а не как каждый отдельный проект.

2. Размещение популярных статей в туристических журналах и газетах.

3. Участие в международных и украинских выставках, представляя город в целом, город-курорт, где есть вся инфраструктура для полноценного отдыха на любой уровень дохода.

4. создание официального туристического портала на 4-х языках.

5. Разработка буклета о городе-курорте на 3-х языках.

6. Создание промо-ролика о Трускавце.

7. Создание страниц в социальных сетях.

8. Разработка нового логотипа и слогана города.

9. Разработка макетов сувенирной продукции.

10. Партнерство с медицинскими учреждениями Украины и СНГ. Популяризация новых свойств минеральной воды «Нафтуся», с целью привлечения разнообразной целевой аудитории. Организация инфотуров, семинаров и конференций для врачей.

11. Проведение туристических форумов на базе санаторно-курортных комплексов города, с привлечением специалистов в туристической сфере.

12. Создание информационно-курортного центра, задачи которого:

- рекламно-информационная деятельность: создание, обеспечение функционирования и развития интегрированной компьютерной системы, городской справочной службы, радиовещания и интернет вещания; предоставление информационно-рекламных, коммуникационных, переводческих и полиграфических услуг;

- предоставление информационных услуг для потенциальных инвесторов и владельцев объектов, требующих привлечения дополнительных инвестиций;

- предоставления информации о возможности размещения и оздоровления на курорте, бронирование мест, встреча и размещение гостей в санаторно-курортных учреждениях.

13. Развитие транспортного коридора со странами ближнего и дальнего зарубежья.

14. Заключение партнерских соглашений с иностранными городами для представления курорта на международном уровне.

15. Создание планово-инвестиционного отдела для поддержки взаимоотношений между инвестором и городским советом.

Список использованной литературы

1. Алексеева Ю. Вплив державної політики на розвиток туристичної галузі України // Актуальні проблеми внутрішньої політики: Зо. наук, пр.— К.: Вид-во НАДУ, 2004 — Вип. 1. — С. 103—107

2. Периодическое издание «Отельер и Ресторатор» №2 2013

3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : підручник / за ред. В.Ф. Орлова. — К. :

Вид-во «Грамота», 2006. — 264 с.: Бібліограф. — 260 с.

4. <http://www.tourism.gov.ua/> - офіційний сайт Державної служби туризму та курортів.

Аня Андрощук, Валерія Ліпкан, Надія Федорова

*2 курс, напрям підготовки «Туризм»,
науковий керівник — канд. географ. наук М. Л. Орлова
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса*

ФУНКЦІОНУВАННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ТА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ У 2011-2012 РОКАХ

Одеська та Закарпатська область характеризуються значним потенціалом рекреаційних ресурсів, проте вони значно відрізняються за своїм складом. Одеська область відзначається своїми кліматичними ресурсами: тепла і м'яка, малосніжна зима; сухе, спекотне літо з середніми температурами липня + 22,5°C; комфортне поєднання температурного режиму і вологості повітря (середня 75 %); велика кількість сонячних днів (2200).

Морський клімат є провідним лікувально-оздоровчим фактором для більшості курортів Одещини, серед яких Аркадія, Великий Фонтан, Лузанівка, Лермонтовський, Чорноморка (знаходяться в межах Одеси), Кароліно-Бугаз (Овідіопольський район), Затока (Білгород-Дністровський район).

ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ:
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ

<i>Марія Щепакіна</i> ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В УКРАИНЕ	129
<i>Олена Побережна, Маргарита Пуховаць</i> МАРКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ У САМОДІЯЛЬНОМУ ТУРИЗМІ	132
<i>Анастасія Олійник, Катерина Опанасюк</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КІНОТУРИЗМУ ЯК ЗАСОБУ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКИХ ДЕСТИНАЦІЙ	134
<i>Наталія Качан</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	138
<i>Оксана Рудык, Лилія Качмар</i> МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КУРОРТА «ТРУСКАВЕЦ». РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТІЙ ПО ПРОДВИЖЕНІЮ	142
<i>Аня Андрощук, Валерія Ліпкан, Надія Федорова</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ТА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ У 2011-2012 РОКАХ	145
<i>Виолетта Фишер, Виталий Мезенцев</i> АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ	149
<i>А. Владимирова, В. Михайлова</i> ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	152
<i>Аня Андрощук</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ И КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ	156

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III Всеукр. міжвуз. наук. конф. студ. та аспір. (13-14 листопада 2013 р., м. Одеса) / за заг. ред. проф. Б. В. Єгорова — О. : Фенікс, 2013. — 164 с.

Рос., укр. та англ. мовами.
ISBN 978-966-438-750-4

Збірник містить матеріали наукових досліджень розглянутих на III Всеукраїнській міжвузівській науковій конференції студентів та аспірантів, що була проведена на базі факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу Одеської національної академії харчових технологій. Дослідження учасників стосувались багатьох актуальних проблем сучасної індустрії гостинності та туризму.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.
Матеріали доповідей та повідомлень видані у авторській редакції.

УДК 640.41:349,9: 316,4
ББК 65.432