

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Факультет інноваційних технологій харчування,
ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

**ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
*III Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції
студентів та аспірантів*

13-14 листопада 2013 р.

Одеса
Фенікс
2013

УДК 640.41:349,9: 316,4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Голова:

Егорев Б. В. — д. т. н., професор, ректор Одеської національної академії харчових технологій;

Заступник голови:

Капельяніц Л. В. — д. т. н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків;

Дідух Н. А. — д. т. н., професор, директор Навчально-наукового технологічного інституту харчової промисловості імені М. В. Ломоносова;

Дишкантюк О. В. — к. т. н., доцент, декан факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу;

Тележенко Л. М. — д. т. н., професор, завідувач кафедри технології ресторанного та оздоровчого харчування;

Саркісян Г. О. — к. т. н., заступник декана факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу.

Редакційна колегія:

Дишкантюк О. В. — к. т. н., доцент, декан факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу (головний редактор);

Новічкова Т. П. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Федосова К. С. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Саламатіна С. Є. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Олійник В. Д. — к. геогр. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Салавеліс А. Д. — к. т. н., доцент кафедри технології ресторанного та оздоровчого харчування;

Мутузова В. О. — інженер I категорії Науково-дослідного інституту Одеської національної академії харчових технологій.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

ISBN 978-966-438-750-4

© Одеська національна
академія харчових технологій, 2013
© Оформлення ПП «Фенікс», 2013

ГОТЕЛЬНА ТА РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Оксана Рудик

*ОКР спеціаліст, спеціальність «Готельна і ресторанна справа»,
науковий керівник — канд. екон. наук, ст. викладач А. М. Іванов,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса*

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ПОСЛУГ

В сучасних умовах економіка України зорієнтована на підвищення конкурентоспроможності. Надзвичайно важливого значення набуває активізація інноваційної діяльності, оскільки без цього неможливим є здійснення прогресивних структурних зрушень у країні, суттєве оновлення реального сектору й забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави. У наш час нововведення охоплюють усі сфери людської діяльності, радикально впливають на процеси господарювання, змінюють соціально-економічні відносини у суспільстві. Неперервні і постійні інновації стають необхідною та природною формою існування будь-якої фірми, забезпечують їй конкурентоспроможність і виживання на ринку.

Метою роботи є визначення особливостей інноваційної діяльності у сфері послуг та вибору першочергової інновації у сфері готельно-ресторанного господарства.

Однією із головних і позачергових інновацій, поряд із модернізацією підприємств, — слід вважати залучення на кожному етапі виробництва послуг у всіх структурах і підрозділах кваліфікованих, молодих перспективних управлінців (менеджерів), так як нове покоління менеджерів націлене на удосконалення та покращення особистого рівня знань та навиків. Здатність до швидкого засвоєння та переробки інформації, закордонний досвід роботи, численні тренінги, семінари практики роблять молодих спеціалістів більш обізнаними для роботи в сфері готельно-ресторанного господарства. Фахівці мають новий сучасний прогресивний погляд на проблеми та на шляхи їх вирішення. Нове покоління менеджерів вже не пам'ятає закони планової економіки і здатне використовувати і впроваджувати у виробництво послуг нові системи управління, а також

караван-сараев — Таш-Хан. От караван-сарая XIII-XVI век н. э. сохранились лишь ворота и часть прилегающей к ним стены. В древности мощные стены с бойницами окружали просторный двор, купцы размещались в деревянных постройках вдоль северной и восточной стены. С восточной внешней стороны караван-сарая находился невольничий рынок, отсюда тысячи рабов увозили в разные страны: в Турцию, Геную, Венецию, Египет. На территории Украины караван-сарай находились также в таких населенных пунктах как Старый Крым (АР Крым), Тульчин, Шаргород (Винницкая область), Меджибож, Каменец-Подольский (Хмельницкая область), Тартаков, Сокаль (Львовская область), Залещики, Хоростков (Тернопольская область), Марковка (Луганская область) [3]. К сожалению, большинство этих зданий не сохранились до наших дней. В тоже время, современная гостиничная индустрия Украины использует интересное запоминающееся слово при наименовании заведений размещения, например в Судаке функционирует Караван-сарай «Перчем».

Паломничество основывается на стремлении верующих поклониться местам и святыням. Говоря о древних домах для паломников на территории Украины, следует упомянуть армянский монастырь Сурб Хач вблизи города Старый Крым, жилые помещения которого помимо келий, состояли из комнат для путешественников. Сейчас дома паломников находятся при многих лаврах и монастырях: Свято-Успенской Киево-Печерской лавре, Свято-Успенской Почаевской лавре, Свято-Феодосиевском мужском монастыре (Киев), Елецком Свято-Успенском женском монастыре (Чернигов) и других. Дома для паломников часто именуются странноприимницами. В пгт Новифедоровка (АР Крым) работает православный пансионат «Паломник». Заведение на протяжении всего года предлагает своим гостям 35 номеров со всеми удобствами.

Украина имеет многовековые традиции гостеприимства, заведения размещения на ее территории появились еще в древности. Одним из исторических типов заведений были караван-сарай, они перестали функционировать с развитием иных, помимо гужевого и вьючного, видов транспорта. Сохранились лишь остатки отдельных зданий, которые представляют исключительно археологическую и культурно-историческую ценность и могут использоваться в туризме. Паломничество не исчерпало свой духовный потенциал на современном этапе развития общества, поэтому дома для

паломников, продолжают принимать путешественников, целью которых является поклонение святым местам.

Список использованных источников

1. Гильом де Рубрук, Путешествие в восточные страны / Перевод А. И. Малеина; Отдел рукописей, редких и старопечатных книг. — М. : Государственное издательство географической литературы, 1957.
2. Круль Г. Я. Основы готельної справи : навчальний посібник / Г. Я. Круль. — К. : Центр учбової літератури, 2011. — С. 15-21.
3. Рибчинський, О. Архітектура караван-сараїв в Україні / Олег Рибчинський // Вісник. Інститут Укрзахідпроектреставрація. — Львів. - 2005. - № 15. — С.38-54.

Валерий Тараненко, Наталья Кривошей

*2 курс, направление подготовки «Отельно-ресторанное дело»,
научный руководитель — к. т. н., доц., Е. С. Федосова,
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХОСТЕЛОВ В УКРАИНЕ

Целью нашей статьи было исследование развития хостелов по всему миру и в нашей стране в частности.

Итак, если сравнивать хостел с обычным отелем, то отличия хостела как средства размещения заключаются в первую очередь в его доступности и минимальном оснащении. Как правило, в хостеле арендуется не комната, а место, за исключением случаев, когда всю комнату снимает одна компания. Однако, встречаются ситуации, когда персонал хостела сам проживает в нем, что дает возможность собственнику минимизировать расходы на персонал.

Мы провели анализ исторических данных и обнаружили, что основателем первого хостела (Jugendherberge) принято считать немца Ричарда Ширманна. В 20-30-х годах были открыты еще несколько хостелов в странах Европы. Следовательно, для того чтобы объединить их, в Амстердаме со временем была создана Международная Федерация хостелов — IYHF. На данный момент она включает в себя 60 хостельных Ассоциаций и 37 ассоциированных членов.

Согласно нашей цели, мы исследовали, что расширению этого сегмента гостиничного бизнеса не помешал даже мировой финансовый кризис. Именно хостелы вышли из него первыми с малыми потерями. Это связано с тем, что даже в тяжелой экономической ситуации люди продолжали путешествовать, в результате чего они просто стали экономить на проживании.

На сегодняшний день в мире работает около 5000 хостелов в почти 60 странах мира. Более того, сети хостелов существуют даже в таких отдаленных странах, как Бахрейн, Кения, Марокко, Пакистан, Саудовская Аравия и Уругвай.

Речь идет о том, что популярность хостелов объясняется не только дешевизной, но и уникальной атмосферой. Отсюда следует, что возрастных ограничений для посетителей нет, но основные гости это люди от 18 до 42 лет. На сегодня объем рынка молодежного туризма, по оценкам аналитиков Indriksons.ru, составляет порядка \$136 млрд. в год, или около 18% от общемирового рынка международных путешествий. Более 87% путешествующей за границу молодежи останавливается на ночлег в хостелах.

Основными преимуществами хостелов, по мнению отечественных аналитиков, считаются:

- дешевизна: за € 200-300 можно жить две недели (в Европе), за 80-150 грн. в сутки, (в Украине), а сэкономленные деньги потратить на экскурсии, театры, музеи и рестораны;

- активное общение постояльцев между собой, что позволяет завести друзей, найти компанию для поездки на экскурсию.

- минимум формальностей: заселился, оплатил, получил ключик от шкафа — и, кроме обязательного соблюдения «правил общежития», про остальные регламенты можно забыть.

В то время как, недостатками являются :

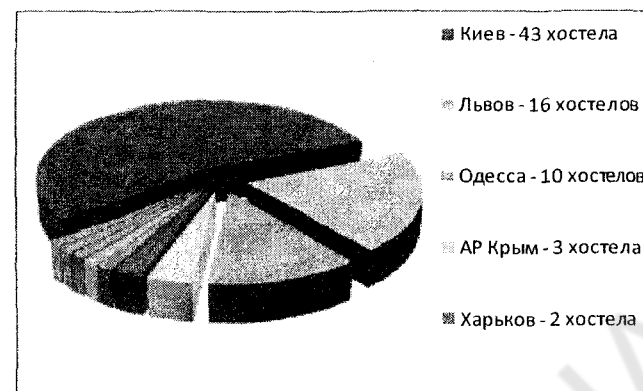
- скудная обстановка номеров;

- общий санузел, ванная комната;

- возможность попасть в неприятную компанию незнакомых людей.

Как уже указано выше, хостелы давно заняли свою собственную нишу в гостиничном бизнесе европейских стран, однако в Украине их пока не так много. Согласно Всеукраинской молодежной хостел-ассоциации на сегодняшний день в Украине насчитывается 79 хостелов, из них 32 соответствуют стандартам Украинской хостел ассоциации, стандартам Международной хостел Федерации Hostelling International и подают заявку

на стандартизацию согласно ДСТУ 4268:2003. Также стоит отметить, что в Украине с 2003 года существует молодежная хостел-ассоциация, которая призвана содействовать развитию международного молодежного туризма, развитию хостелов, как средства размещения.



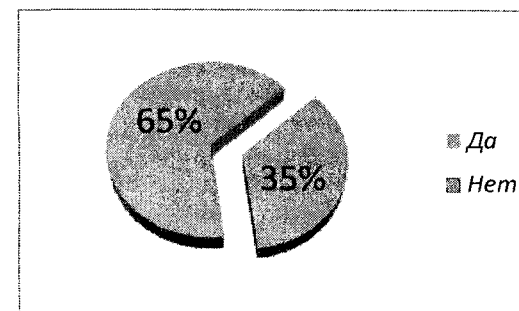
Для данной научной работы провели анализ хостелов в Одессе. Для исследования мы выбрали 5 одесских хостелов. Целью исследования было изучение и проверка параметров данных хостелов. В ходе исследования было выявлено, что кроме основных услуг, хостелы также предоставляют дополнительные услуги (трансфер, стирка, экскурсии, парковка, развлечения) за отдельную оплату. Средняя стоимость койки составляет 110 грн.

Для создания собственной статистики мы провели он-лайн анкетирование, в котором приняли участие 93 человека.

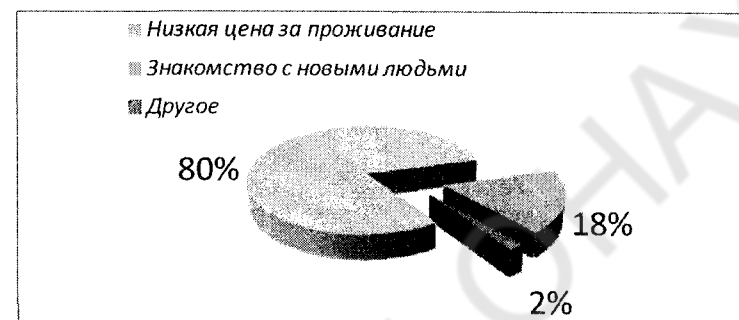
Параметры хостела	Chemodan Hostel	Flagman Hostel	Sweet Home Hostel	Babushka Beach House	Hostel STAR
Адрес	ул.Бунина,8	ул.Бунина,3/29	ул.Ришельевская,68	ул.2-й переулок Костанди,4-4а	ул.Тираспольская, 8
Наличие веб-сайта	+	+	-	-	+
Стоимость койки	от 100 грн.	от 134 грн.	от 120 грн.	от 110 грн.	От 120 грн.
Количество мест в хостеле	30	10	16 номеров(2,6,8-местные)	15	24
Наличие питания	+(обед, ужин)	-	-	-	-
Наличие кухни	+	+	+	+	+
Наличие Wi-fi	+	+	+	+	+
Наличие трансфера	+	+	+	+	-
Наличие телевизора в номере	+	+	-	+	+
Наличие локера(сейфа)	+(локер)	+(сейф)	+(сейф)	+(сейф)	+(локер)
Стирка вещей	+	+	+	+	+
Парковка	+	+	+	-	+
Оплата кредитной картой	+	-	+	+	-
Наличие развлечений, экскурсий т.д.	+	+	-	-	+

Опрос был построен на таких вопросах:

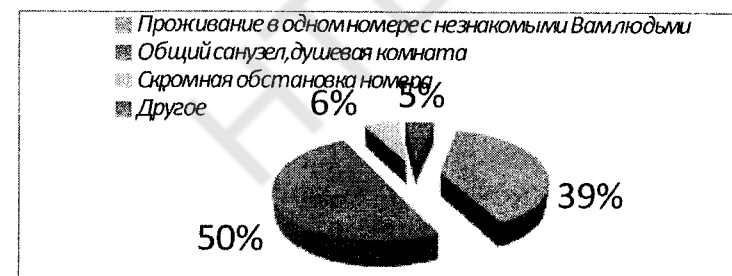
1. Приходилось ли Вам когда-то проживать в хостелах?



2. Какое, по Вашему мнению, главное преимущество хостела?



3. Как Вы считаете, главный недостаток хостела—это?



В конце проведенной аналитической работы, мы сделали выводы, что хостелы вытесняют с мирового рынка такие отели как 2-3*. Если рассматривать со стороны постояльца, то тут одни преимущества для тех, кто не нуждается в роскоши и не проводит основную часть времени в номере. Они являются перспективной почвой для вложения денег со стороны украинских бизнесменов, так как потребительская аудитория данных услуг чрезвычайно велика, а также довольно низкий уровень конкуренции и затрат на внутреннюю обстановку.

Список использованных источников

1. Хостелы: преимущества и недостатки. Режим доступа: <http://travel.tochka.net/>
2. История хостел-движения. Хостелы в мире . Режим доступа: <http://hihostels.com.ua/>
3. Хостел, как вид бизнеса. Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/>
4. Преимущества хостела. Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/>
5. Привлекательность хостелов .Режим доступа: <http://www.kn.kz/>
6. ВМГО «Всеукраинская молодежная хостел-ассоциация. Режим доступа: <http://www.yarohota.ru/>
7. Студенческий туризм . Режим доступа : <http://www.turizm.ru/>
8. Система бронирования booking.com. Режим доступа: <http://www.booking.com/>

Вилорд Ереган

2 курс, направление подготовки «Отельно-ресторанное дело»,
научный руководитель — к. т. н., асс. А. О. Саркисян,
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА ТУРЦИИ, ЕГИПТА И УКРАИНЫ

Представления об анимационной деятельности. В индустрии развлечений термин «анимация» впервые появился во Франции в начале XX в. и имеет латинское происхождение,

что означает «воодушевление, одухотворение». Анимация обслуживания вследствие конкуренции между подобными по уровню сервиса и обустройством интерьеров отелями. Главная задача анимационного обслуживания — создать туристу комфортные условия, чтобы он чувствовал себя участником программы и чтобы отдых ему запомнился. Осуществление продвижения данного продукта на рынке гостиничных услуг приводит к повышению эффективности, доходности и рентабельности заведения гостиничного хозяйства

Особенность анимационных программ состоит в том, что большинство из них носят соревновательный характер или в них привлекают зрителей. Такие программы проводят на разных языках, так как отель — это место встреч представителей разных национальностей.

Обычно эта услуга доступна в отелях типа «All inclusive».

К анимации отдыха туристов привлекаются специалисты-аниматоры, как правило, молодые и энергичные люди, главной задачей которых является создание атмосферы свободы и непринужденности. Аниматор — тот же артист, и вся его деятельность требует постоянной самоотдачи — ежедневно, ежеминутно, на протяжении пятнадцати и более часов в сутки. Не всякий может выдержать столь активный и бурный ритм, поэтому так важно хорошо организовать работу аниматоров.

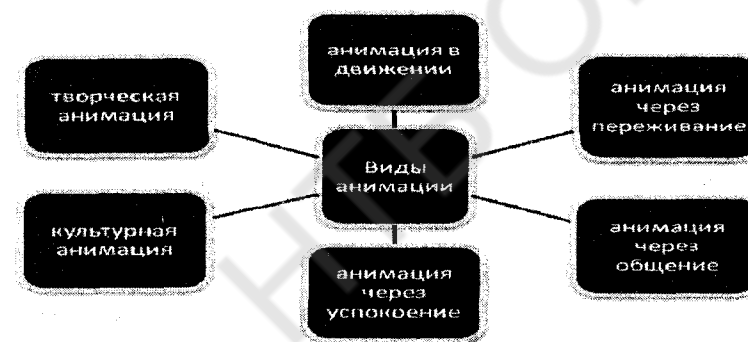


Рис. 1. Виды анимации

Главный в системе анимации — менеджер по анимации. Он подчиняется непосредственно генеральному менеджеру, который, в свою очередь, подчиняется владельцу отеля.

<i>Паску Татьяна, Донцова Виктория</i> РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА В ОДЕССЕ В XIX — НАЧАЛЕ XX ВЕКА.	43
<i>Вадим Жиров, Николь Миненко</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗАВЕДЕНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ.	47
<i>Валерий Тараненко, Наталья Кривошей</i> ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХОСТЕЛОВ В УКРАИНЕ	49
<i>Вилорд Ереган</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА ТУРЦИИ, ЕГИПТА И УКРАИНЫ	54
<i>Виталий Черненко</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ КЛАССИФИКАЦИИ ОТЕЛЕЙ США И УКРАИНЫ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.	60
<i>Анастасия Карплюк</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ УКРАИНЫ	63
<i>Анастасия Антоновська, Марія Димитрова</i> СИСТЕМИ ГАРЯЧОГО ВОДОПОСТАЧАННЯ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ: ПРОБЛЕМИ КОРОЗІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ ЇХ ВИРІШЕННЯ.	68
<i>Юлія Алексеєнко</i> ГОТЕЛЬНИЙ РИНОК. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПОТЕНЦІАЛ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	71
<i>Алина Крайтель, Людмила Исаева</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВКУСОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ	74
<i>Юлия Голубова</i> ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА ВИЛКОВО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	76
<i>Мелания Маджар</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ	79
<i>Элина Сокольяк, Светлана Херимян</i> ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ	82
~~~~~ <b>НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b> ~~~~~	
<i>Роман Хоришко</i> <b>СПОСОБИ ЗНИЖЕННЯ ШКІДЛИВОГО ВПЛИВУ КАНЦЕРОГЕНІВ, ЩО УТВОРЮЮТЬСЯ ПРИ ТЕПЛОВІЙ ОБРОБЦІ М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ</b>	86

<i>Михаил Скубий</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСФАСОВАННОЙ ВОДЫ</b>	89
<i>Екатерина Изченко</i> <b>СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ</b>	92
<i>Анна Колесник</i> <b>СМУЗИ — БЛЮДО ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ.</b>	95
<i>Неля Погуляка</i> <b>ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ НИЗЬКОКАЛОРІЙНИХ ДЕСЕРТІВ З ПРЕБІОТИЧНИМИ КОМПОНЕНТАМИ</b>	98
<i>Микола Пасека</i> <b>АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ КОМПОЗИТНИХ СУМІШЕЙ У БОРОШНЯНОМУ ВИРОБНИЦТВІ</b>	100
<i>Денис Миронов</i> <b>ХІМІЧНИЙ СКЛАД БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ЗБАГАЧЕНИХ БІОЛОГІЧНО-АКТИВНИМИ РЕЧОВИНАМИ.</b>	103
<i>К. Ю. Кормош</i> <b>ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЗНАЧЕНИЙ САНИТАРНО-ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОДЫ, ИСПОЛЗУЕМОЙ ДЛЯ МОЙКИ СТЕКЛЯННО-РОЗЛИВНОЙ ТАРЫ, НА КАЧЕСТВО ВИНА</b>	105
<i>Максим Зорин</i> <b>ПРЕСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ SOUS-VIDE В УКРАИНСКИЕ РЕСТОРАНЫ</b>	109
<i>Оксана Ангелова</i> <b>РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СТРАВ, ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ НА ДЕСЕРТ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	113
<i>Георгій Капрельяниц</i> <b>ЧИ ПОТРІБНІ СИСТЕМИ ДОДАТКОВОГО ОЧИЩЕННЯ ВОДИ В ГОТЕЛЯХ ТА РЕСТОРАНАХ?</b>	115
<i>Наталя Скубий, Вікторія Шендрік</i> <b>АПРОБАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЇ ЗНЕЗАРАЖУВАННЯ ВОДИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ НЕКТАРУ З АЙВИ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	119
<i>Жанна Чайка, Марина Градинар</i> <b>ІННОВАЦІЙНА УПАКОВКА КУЛІНАРНИХ ВИРОБІВ</b>	122
<i>Юлія Гриценко</i> <b>ПРИБЛИЗЕННЯ УКРАЇНСКИХ РЕСТОРАНОВ К ЄВРОПЕЙСКИМ ТРАДИЦІЯМ «ОКТОБЕРФЕСТА</b>	125

ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ:  
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ

<i>Марія Щепакіна</i> <b>ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В УКРАИНЕ</b> . . . . .	129
<i>Олена Побережна, Маргарита Пуховаць</i> <b>МАРКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ У САМОДІЯЛЬНОМУ ТУРИЗМІ</b> . . . . .	132
<i>Анастасія Олійник, Катерина Опанасюк</i> <b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КІНОТУРИЗМУ ЯК ЗАСОБУ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКИХ ДЕСТИНАЦІЙ</b> . . . . .	134
<i>Наталія Качан</i> <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ</b> . . . . .	138
<i>Оксана Рудык, Лилія Качмар</i> <b>МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КУРОРТА «ТРУСКАВЕЦ». РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТІЙ ПО ПРОДВИЖЕНІЮ</b> . . . . .	142
<i>Аня Андрощук, Валерія Ліпкан, Надія Федорова</i> <b>ФУНКЦІОНУВАННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ТА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ У 2011-2012 РОКАХ</b> . . . . .	145
<i>Виолетта Фишер, Виталий Мезенцев</i> <b>АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ</b> . . . . .	149
<i>А. Владимирова, В. Михайлова</i> <b>ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ</b> . . . . .	152
<i>Аня Андрощук</i> <b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ И КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ</b> . . . . .	156

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III Всеукр. міжвуз. наук. конф. студ. та аспір. (13-14 листопада 2013 р., м. Одеса) / за заг. ред. проф. Б. В. Єгорова — О. : Фенікс, 2013. — 164 с.

Рос., укр. та англ. мовами.  
ISBN 978-966-438-750-4

Збірник містить матеріали наукових досліджень розглянутих на III Всеукраїнській міжвузівській науковій конференції студентів та аспірантів, що була проведена на базі факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу Одеської національної академії харчових технологій. Дослідження учасників стосувались багатьох актуальних проблем сучасної індустрії гостинності та туризму.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.  
Матеріали доповідей та повідомлень видані у авторській редакції.

УДК 640.41:349,9: 316,4  
ББК 65.432