

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Факультет інноваційних технологій харчування,
ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

**ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
*III Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції
студентів та аспірантів*

13-14 листопада 2013 р.

Одеса
Фенікс
2013

УДК 640.41:349,9: 316,4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Голова:

Егорев Б. В. — д. т. н., професор, ректор Одеської національної академії харчових технологій;

Заступник голови:

Капельяниця Л. В. — д. т. н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків;

Дідух Н. А. — д. т. н., професор, директор Навчально-наукового технологічного інституту харчової промисловості імені М. В. Ломоносова;

Дишкантюк О. В. — к. т. н., доцент, декан факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу;

Тележенко Л. М. — д. т. н., професор, завідувач кафедри технології ресторанного та оздоровчого харчування;

Саркісян Г. О. — к. т. н., заступник декана факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу.

Редакційна колегія:

Дишкантюк О. В. — к. т. н., доцент, декан факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу (головний редактор);

Новічкова Т. П. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Федосова К. С. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Саламатіна С. Є. — к. т. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Олійник В. Д. — к. геогр. н., доцент кафедри ресторанно-готельної справи і туризму;

Салавеліс А. Д. — к. т. н., доцент кафедри технології ресторанного та оздоровчого харчування;

Мутузова В. О. — інженер I категорії Науково-дослідного інституту Одеської національної академії харчових технологій.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

ISBN 978-966-438-750-4

© Одеська національна
академія харчових технологій, 2013
© Оформлення ПП «Фенікс», 2013

ГОТЕЛЬНА ТА РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Оксана Рудик

*ОКР спеціаліст, спеціальність «Готельна і ресторанна справа»,
науковий керівник — канд. екон. наук, ст. викладач А. М. Іванов,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса*

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ПОСЛУГ

В сучасних умовах економіка України зорієнтована на підвищення конкурентоспроможності. Надзвичайно важливого значення набуває активізація інноваційної діяльності, оскільки без цього неможливим є здійснення прогресивних структурних зрушень у країні, суттєве оновлення реального сектору й забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави. У наш час нововведення охоплюють усі сфери людської діяльності, радикально впливають на процеси господарювання, змінюють соціально-економічні відносини у суспільстві. Неперервні і постійні інновації стають необхідною та природною формою існування будь-якої фірми, забезпечують їй конкурентоспроможність і виживання на ринку.

Метою роботи є визначення особливостей інноваційної діяльності у сфері послуг та вибору першочергової інновації у сфері готельно-ресторанного господарства.

Однією із головних і позачергових інновацій, поряд із модернізацією підприємств, — слід вважати залучення на кожному етапі виробництва послуг у всіх структурах і підрозділах кваліфікованих, молодих перспективних управлінців (менеджерів), так як нове покоління менеджерів націлене на удосконалення та покращення особистого рівня знань та навиків. Здатність до швидкого засвоєння та переробки інформації, закордонний досвід роботи, численні тренінги, семінари практики роблять молодих спеціалістів більш обізнаними для роботи в сфері готельно-ресторанного господарства. Фахівці мають новий сучасний прогресивний погляд на проблеми та на шляхи їх вирішення. Нове покоління менеджерів вже не пам'ятає закони планової економіки і здатне використовувати і впроваджувати у виробництво послуг нові системи управління, а також

легенів, печінки, так як лікувальний ефект в цьому випадку посилюється за рахунок поживних і біологічно активних речовин, що поліпшують окисно-відновні процеси. При фітнес центрах в фіто-барах, безалкогольні фіто-напої вживають для збагачення організму амінокислотами, вітамінами, мікроелементами. Для жінок, які прагнуть схуднути та чоловіків, які бажають мати сильні, здорові м'язи пропонують білкові фіто-коктейлі, за допомогою яких не зашкоджуючи здоров'ю досягають очікуваного ефекту.

Технологічний процес приготування фіто-коктейлів відбувається в умовах невисокої температури (від +20 до +30 С). Така технологія допомагає зберегти максимально на (60 -80 %) вітаміни, в тому числі і вітамін С, біологічна роль якого обумовлена активною участю в багатьох окисно-відновних реакціях в організмі людини. Одним з достоїнств фіто-коктейлів є простота їх приготування, яка полягає у необхідності мати потрібні натуральні інгредієнти та просте доступне кожному кухонне обладнання — блендер, соковижималка.

Методика лікування фіто-коктейлями в санаторно-курортних закладах полягає у їх застосуванні за 20-30 хвилин до приймання їжі 1 раз в день. Курс лікування триває 10-15-20 процедур. Після важких тренувань з метою відновлення сил в організмі, у фітнес клубах практикується методика оздоровлення білковими коктейлями — 1 раз в день після заняття. Протеїновий коктейль підходить для відновлення сил після інтенсивного кардіо або силового тренування. До складу такого напою входять необхідні білки і корисні вуглеводи. Мед і кориця — це ті продукти, які спортивні дієтологи настійно рекомендують додавати в кожен протеїновий коктейль.

Не зважаючи на популярність фіто-коктейлів, відвідувачі фітнес центрів та санаторно-курортних закладів віддають перевагу трав'яним чаям, які у порівнянні з фіто-коктейлями є менш ефективні. Так як ці коктейлі готуються зі свіжих овочів, фруктів, зелені та інших натуральних інгредієнтів, їх прирівнюють до харчового продукту. Трав'яні чаї мають свої переваги і недоліки, в порівнянні з фіто-коктейлями. Наприклад, вони є дуже сечогінні, що призводить до виведення з організму людини кальцію.

Сьогодні карти напоїв фітнес-барів мають широкий вибір фрешів, коктейлів, енергетичних напоїв, жироспалювачів, мінеральної води, кави, чаю, вітамінізованих та білкових коктейлів, дієтичних коктейлів з протеїнами і вуглеводами, низькокалорійних батончиків,

спортивне харчування провідних фірм, однак у невеликому асортименті представлені фіто-коктейлі. Санаторно-курортні заклади також в недостатній мірі використовують оздоровчі властивості фіто-коктейлів. Тому, розробка і вдосконалення нових рецептур фіто-коктейлів і їх активне впровадження в санаторно-курортних закладах і фітнес-центрах є перспективним напрямком у харчуванні.

Список використаних джерел

1. Санаторно-курортна справа Барчуков И.С.
2. <http://www.sportlife.ua>
3. <http://gloriya.od.ua>

Жанна Чайка

*3 курс, направление подготовки «Отельно-ресторанное дело»,
научный руководитель — к. т. н., асс. Н. А. Коваленко,
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса.*

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ КОФЕЕН В УКРАИНЕ. ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ СПРОСА НА КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ

Ежегодно количество украинских кофеен увеличивается приблизительно на 7-8 % (рис.1). Рынок кофеен в Украине еще далек от заполнения — на западе страны достаточно много кофеен, а в восточной и центральной ее части их еще очень мало.

Специалисты отмечают, что классический формат кофейни (в меню — исключительно кофе и несколько десертов) и на востоке, и на западе страны сегодня теряет свою популярность. Большинство владельцев уверены, что одного кофе недостаточно, чтобы бизнес приносил хорошие прибыли. Клиенты кофеен, как правило, хотят увидеть что-то особенное. Кроме традиционных кофеен, все более популярными становятся магазины кофе, в которых можно насладиться горячим напитком и купить понравившийся сорт кофе. В этом направлении сегодня работают такие сети как «Дом Кофе», «Totem Coffee» и «Coffeetea».

Еще одним перспективным направлением в привлечении клиентов в кофейни является дизайн кофейных напитков — Латте арт. Латте арт (итал. Latte art) — это особый способ вливания вспененного молока в эспрессо, благодаря чему на поверхности

кофе создаются различные узоры путем рисования острым предметом на верхнем слое пены.

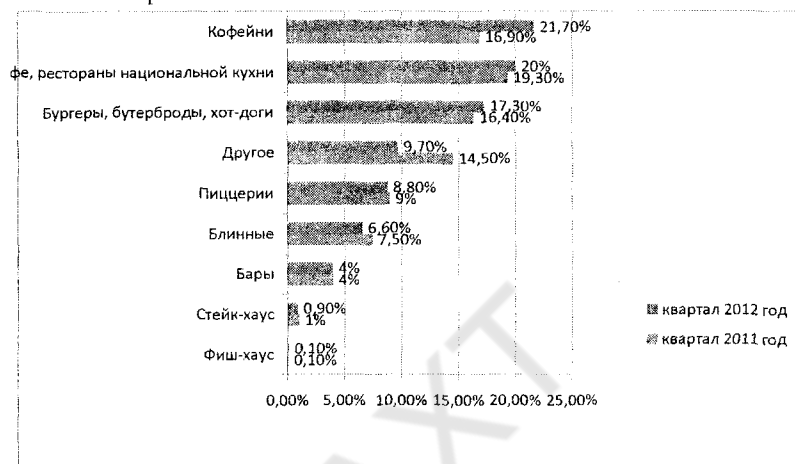


Рис. 1. Динамика структуры рынка сетей общественного питания Украины в зависимости от концепций заведения (I квартал 2011 г. — I квартал 2012 г., %)

Сегодня в кофейнях используют такие виды Латте-арта как «Этчинг», «Капучино», «Мульти-арт», «Эспрессо-арт», из базовых рисунков Латте арта применяются такие как «Цветок (розетта)», «Сердце», «Яблоко». Полученные рисунки на молочной пене декорируются помощью топпингов — корицы, тертого шоколада, карамели, фруктовых сиропов, пищевых красок. Для создания уникальных рисунков на молочной пене необходимо, в первую очередь, высокотехнологичное оборудование для изготовления эспрессо и молочной пены, высококачественное сырье и аксессуары, отличное владение техникой исполнения Латте арта.

Следует отметить, что в Европе за чашку капучино с рисунком гости кофейен готовы заплатить порядка 60 евро. В элитных ресторанах, где их обслуживают известные бариста посетители за чашку кофе с латте-артом готовы платить порядка 100 долларов. Примером таких заведений является сеть кофейен «Латте-арт», владельцем которых является известный американский бариста Дэвид Шомер. Также, посетители готовы существенно переплачивать за напитки, сделанные победителями конкурсов по латте арт

В Украине некоторые заведения уже пытаются развивать Латте арт. К примеру, киевское арт-кафе «Мокка» предлагает «Латте», «Моккачино» и «Капучино» с латте арт-рисунком стоимостью порядка 35-40 грн., что на 10-15 грн. дороже чем напиток без рисунка. Также их бариста устраивают мастер-классы по латте арту для за отдельную плату. Такая же политика наблюдается в кофейне «Графин» (Киев), «Итальянский дворик» (Львов): за сделанный латте арт они повышают цену напитка на 10-15 грн.

Развитие Латте арта в кофейнях Украины является целесообразным и перспективным. Конечно, пока еще не все потребители согласны переплачивать за латте арт, но данный способ получения дополнительного дохода уже успешно практикуется в мире.

Список использованных источников

1. <http://www.bestcoffee.kiev.ua/latte-art>
2. <http://www.vitamarg.com/article/foto/1675-risunki-dlia-kofe>
3. <http://www.novate.ru/blogs/250613/23309>
4. <http://www.coffeepedia.ru>
5. <http://files4all.ru/chaj-i-kofe-multimedijna-enciklopediya-2008>

Анна Гудзь

3 курс, направление подготовки «Отельно-ресторанное дело»,
научный руководитель — к. т. н., асс. **Н. А. Коваленко**,
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОЙ КРИТИКИ В УКРАИНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

Сегодня существует огромное количество различных ресторанов, кафе, баров по всему миру. Туристы, приезжающие в незнакомую страну, желают посетить самые знаменитые и качественные заведения той или иной страны. Именно с этой целью были созданы ресторанные гиды, в которых представлен список самых лучших и самых достойных заведений в городе, характеристика кухни, средний чек, отзывы гостей ресторана. Развитие ресторанных гидов дает не только объективную информацию туристам и жителям города о ресторанах, но также способствует здоровой конкуренции между заведениями ресторанного хозяйства.

На необходимость усиления контроля за сохранением и рациональным использованием природных лечебных ресурсов и природных территорий курортов обращено особое внимание в проекте Государственной программы реформирования санаторно-курортной сети Минздрава Украины на 2014 - 2018 г. г. Лишь при выполнении этого положения наша рекреационная и курортная деятельность смогут продолжить свое развитие и, возможно, даже занять одно из ведущих мест среди курортов Европы.

Список использованных источников

1. <http://estnauki.ru/geo/1-geografy/132-ohrana-prirodu-v-ukraine.html>
2. <http://ukraine365.tourism.crimea.ua>

ЗМІСТ

ГОТЕЛЬНА ТА РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

<i>Оксана Рудик</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ПОСЛУГ	3
<i>Дымова Валентина, Самарина Наталья</i>	
ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ОДИН ИЗ САМЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАН	6
<i>Виктория Бородина, Никита Тарасов</i>	
ІННОВАЦІОННИЙ ТРЕНД CORK FEE КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ СЕРВИСА РЕСТОРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	11
<i>Анна Титаренко, Роман Прокопьев</i>	
МОЛЕКУЛЯРНАЯ КУХНЯ — ІННОВАЦІОННЕ НАПРАВЛЕНИЕ В КУЛИНАРНОМ ІСКУССТВЕ	14
<i>Анастасия Матуляк, Ирина Гладкая</i>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ЗАВЕДЕНИЯХ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА	17
<i>Лариса Сидоренко, Карина Иванченко</i>	
НЕСТАНДАРТНЫЕ ИДЕИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАН	20
<i>Альбина Чайковская, Анастасия Шлык</i>	
КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАНОВ «FREE FLOW»	24
<i>Лілія Івичук</i>	
ФІТО — КОКТЕЙЛІ	27
<i>Жанна Чайка</i>	
СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ КОФЕЕН В УКРАИНЕ. ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ СПРОСА НА КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ	29
<i>Анна Гудзь</i>	
СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОЙ КРИТИКИ В УКРАИНЕ И ЗА РУБЕЖОМ	31
<i>Наталья Воронина</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИЕТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ В ЗАВЕДЕНИЯХ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА	35
<i>Маргарита Черниш</i>	
АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	37
<i>Наталія Шиян</i>	
АНАЛИЗ РЫНКА РЕСТОРАНОВ ЯПОНСКОЙ КУХНИ В УКРАИНЕ	41

ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ:
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ

<i>Марія Щепакіна</i> ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В УКРАИНЕ	129
<i>Олена Побережна, Маргарита Пуховаць</i> МАРКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ У САМОДІЯЛЬНОМУ ТУРИЗМІ	132
<i>Анастасія Олійник, Катерина Опанасюк</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КІНОТУРИЗМУ ЯК ЗАСОБУ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКИХ ДЕСТИНАЦІЙ	134
<i>Наталія Качан</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	138
<i>Оксана Рудык, Лилия Качмар</i> МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КУРОРТА «ТРУСКАВЕЦ». РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТІЙ ПО ПРОДВИЖЕНІЮ	142
<i>Аня Андрощук, Валерія Ліпкан, Надія Федорова</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ТА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ У 2011-2012 РОКАХ	145
<i>Виолетта Фишер, Виталий Мезенцев</i> АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ	149
<i>А. Владимирова, В. Михайлова</i> ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	152
<i>Аня Андрощук</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ И КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ	156

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III Всеукр. міжвуз. наук. конф. студ. та аспір. (13-14 листопада 2013 р., м. Одеса) / за заг. ред. проф. Б. В. Єгорова — О. : Фенікс, 2013. — 164 с.

Рос., укр. та англ. мовами.
ISBN 978-966-438-750-4

Збірник містить матеріали наукових досліджень розглянутих на III Всеукраїнській міжвузівській науковій конференції студентів та аспірантів, що була проведена на базі факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу Одеської національної академії харчових технологій. Дослідження учасників стосувались багатьох актуальних проблем сучасної індустрії гостинності та туризму.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.
Матеріали доповідей та повідомлень видані у авторській редакції.

УДК 640.41:349,9: 316,4
ББК 65.432