

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МЕХАНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



VIII НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

*«Роль коледжів та професійних училищ
у здобутті вищої освіти»*

Збірник тез доповідей

Одеса
2021

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович

проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент

Заступник голови:

Лукіяник Олександр Григорович

в.о. директора Механіко-технологічного фахового коледжу ОНАХТ

Члени оргкомітету:

Дец Надія Олександрівна

директор Навчального центру організації освітнього процесу ОНАХТ, к.т.н., доцент

Ланженко Любов Олександрівна

начальник Навчально-методичного відділу Навчального центру організації освітнього процесу ОНАХТ, к.т.н., доцент

Глушков Олег Анатолійович

директор Фахового коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

Єпур Ольга Сергіївна

директор Фахового коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Іванова Лілія Вікторівна

директор Одеського технічного фахового коледжу ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Кириллова Тетяна Юріївна

Заступник директора з навчально-методичної роботи Механіко-технологічного фахового коледжу ОНАХТ

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Організація освітнього процесу в умовах дистанційного та змішаного навчання
2. Сучасні вимоги до оцінювання якості освіти
3. Інноваційні методики викладання в освітньому процесі
4. Кадрова політика фахових коледжів: шляхи удосконалення якості освіти
5. Сучасна профорієнтаційна робота: реалії та шляхи покращення

V. СУЧАСНА ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА: РЕАЛІЇ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА: АКТУАЛЬНІСТЬ В НАШ ЧАС

**Трубнікова А.А., к.т.н., викладач вищої категорії,
Лубенець О.А., завідувач технологічним відділенням, викладач першої
категорії,
ВСП «МТФК ОНАХТ»**

Нині в умовах національного карантину, що пов'язаний з пандемією коронавірусу, профорієнтаційна робота набуває особливо важливого значення.

Дуже важливу роль для сучасних старшокласників, згідно результатів профорієнтаційних досліджень, відіграють емпатія, альтруїзм, допомога іншим. Це все цінності покоління Z. Зауважимо, що в 2021 році до 40% населення Планети складає покоління Z. Цим людям зараз від 13 до 23 років. Це соціально свідоме покоління, що займається «активізмом» та досить часто дотримується вегетаріанського способу життя. Вони сприймають ідею, що розділ на жінок та чоловіків не настільки чіткий, як вважалося раніше. Це іміджеве покоління яке хоче отримувати досвід, а не володіти речами, і їм важливо, який вигляд їх життя матиме в Інстаграмі. Реальність ними сприймається через екран телефону, де 90% фото оброблені фільтрами та фотошопом. До того ж, вони соціально ізольовані, бо можуть спілкуватися з іншими, залишаючись вдома. З одного боку, це добре для їхніх батьків, з іншого – діти зростають більш тривожними і менш пристосованими до життя в суспільстві.

Нинішні «тінейджери» не так фіксують увагу на ідеї однієї, «довічної» професії. Також вони ставлять під сумнів корисність здобуття професійної освіти. Існує розбіжність між тим, чого вони хочуть, і тим, що їм потрібно. Якщо раніше всі бажали стабільності в роботі та житті, то зараз молоді люди все частіше прагнуть гнучкості.

За прогнозами дослідників, у найближчі десять років, буде актуальною робота, що пов'язана з харчовим виробництвом, інформаційними технологіями та діджиталізацією. Працівник, який має великий досвід та знається на сучасних технологіях, – автоматично у виграші.

Варто додати, що чимало дослідників та експертів вважають, що технічний прогрес рухається не такими темпами, щоб замінити живих людей у багатьох аспектах і спровокувати масове безробіття. За їх словами, навіть якщо процеси автоматизації набудуть чималих масштабів, то люди все ж залишаться, щоб навчати та контролювати роботу машин.

У сучасному просторі України доцільно акцентувати увагу школярів на можливостях майбутніх професій. Якщо в час, коли навіть трирічна дитина вміє користуватися сучасними «гаджетами», наприклад, мобільним телефоном, використовувати застарілі методи реклами як газети, то ніяких змін це не принесе.

Основну увагу молоді зараз можна отримати, якщо розмовляти із ними на їхній мові – мові Інстаграму, Тік-Току, тощо. Тобто для привернення уваги до навчального закладу необхідно займатися його рекламою у соціальних мережах, знімати різноманітні відеороліки, які здатні показати яскраві фарби навчання у тому чи іншому навчальному закладі.

Але не слід забувати, що великий вплив на вибір школярів мають їх батьки, а це люди які дивляться телебачення, сидять в мережі інтернет та слухають радіо. Саме тому не слід забувати і про рекламу навчального закладу в такому ключі.

Профорієнтаційна робота буде актуальною завжди, адже у кожному навчальному закладі з'являються нові спеціальності, про які раніше не розповідалось, які не закінчували сусіди, що можуть завжди порадити навчальний заклад своїм друзям.

Отже, з усього вищепереліченого можна прийти до висновку, що найактуальнішим у наш час є профорієнтаційна робота з залученням засобів масової інформації та використанням сучасних соціальних мереж.

СУЧАСНА ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА: РЕАЛІЇ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ

**О.Я.Боцуляк, викладач вищої кваліфікаційної категорії,
Н.Р.Бейлєкчі, викладач кваліфікаційної категорії «спеціаліст»,
ВСП «ФКНТІС ОНАХТ»**

В умовах наближення демографічного спаду до своєї критичної точки профорієнтація є пріоритетним напрямком роботи навчального закладу. Ефективність цієї роботи забезпечить якісне виконання держзамовлення на підготовку кваліфікованих кадрів, формування позитивного іміджу навчального закладу. Структура роботи з професійної орієнтації молоді розглядається, як багатовекторна цілісна система, яка складається із взаємодіючих компонентів, об'єднаних спільністю мети.

Профорієнтаційна робота повинна проводитися в коледжі впродовж року, згідно наказу директора та плану, затверджені педагогічною радою.

Відповідно до наказу директора коледжу на початку навчального року необхідно:

- створити комісію з профорієнтаційної роботи;
- затвердити режим роботи приймальної комісії;
- затвердити правила прийому, професії та обсяг прийому абітурієнтів;
- призначити відповідальних за складання питань з тестування та співбесід на професійну придатність для абітурієнтів на базі повної та неповної загальної середньої освіти;
- затвердити план профорієнтаційної роботи з учнями шкіл міст та районів.

Наказом директора всі педагогічні працівники коледжу закріплюються за школами міст та районів, з їх числа формуються виїзді бригади. Профорієнтаційна робота в навчальному закладі має бути системною. Тому діяльність педагогічного колективу повинна бути злагодженою і керованою. Так, координатором профорієнтації є заступник директора з навчально-виробничої та профорієнтаційної роботи, функціями

IV. КАДРОВА ПОЛІТИКА ФАХОВИХ КОЛЕДЖІВ: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Атестація педагогічних працівників – запорука успіху діяльності
закладу освіти

*Ф.А. Трішин, проректор з НП та НР, к.т.н., доцент,
Н.О. Дец, директор НЦООП, к.т.н., доцент,
Л.О. Ланженко, начальник НМВ НЦООП, к.т.н., доцент,
Л.Д. Риженко, методист вищої категорії НМЦЗЯВО, ОНАХТ.....* 83

Цифрові інструменти для ефективного управління навчальним
процесом

С.В.Волянська, викладач ВСП «ОТФК ОНАХТ»..... 85

Психічне здоров'я педагогів у сучасних умовах: від теорії до практики

*Н.О. Нічик, викладач вищої кваліфікаційної категорії,
ВСП «ФКНТІС ОНАХТ».....* 87

Освітні послуги як товар закладу фахової передвищої освіти

*Г.В. Овсова, викладач вищої кваліфікаційної категорії,
ВСП «ФКНТІС ОНАХТ».....* 90

Емоційний інтелект і можливості його розвитку

В.В. Ольховська, викладач вищої категорії, ВСП «МТФК ОНАХТ»..... 92

Психічне здоров'я педагогів у сучасних умовах: від теорії до практики

Н.І.Чорновол – викладач, ВСП «ОТФК ОНАХТ»..... 94

V. СУЧАСНА ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА: РЕАЛІЇ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ

Профорієнтаційна робота: актуальність в наш час

*А.А. Трубнікова, к.т.н., викладач вищої категорії,
О.А. Лубенець, завідувач технологічним відділенням, викладач першої
категорії, ВСП «МТФК ОНАХТ».....* 96

Сучасна профорієнтаційна робота: реалії та шляхи покращення

*О.Я.Боцуляк, викладач вищої кваліфікаційної категорії,
Н.Р.Бейлєкчі, викладач кваліфікаційної категорії «спеціаліст»,
ВСП «ФКНТІС ОНАХТ».....* 97

Сучасна профорієнтаційна робота: реалії та шляхи покращення

*П.В.Кузнецова, викладач,
В.В.Касаджик, викладач, ВСП «ОТФК ОНАХТ».....* 100