

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ

**ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ТА ШЛЯХИ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ**

Матеріали міжнародного наукового семінару

8 жовтня 2015 року

Одеса
Фенікс
2015

УДК 338.43(063)
ББК 65.32я43
П 781

Рекомендовано до друку Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій
(протокол № 2 від 6 жовтня 2015 року)

П 781 Проблеми сталого розвитку агропродовольчої сфери в сучасних умовах та шляхи їх розв'язання: матер. міжнар. наук. семінару (8 жовтня 2015 р., м. Одеса) / Кафедра економіки промисловості Одеської націон. акад. харчових технологій. – Одеса: Фенікс, 2015. – 110 с.

У збірнику подано тези доповідей на міжнародному науковому семінарі. В них обґрунтовано теоретичні та методологічні засади сталого розвитку агропродовольчої сфери, висвітлено адаптивні стратегії розвитку харчових підприємств, напрями вирішення питання імпортозаміщення агропродовольчої продукції, розглянуто стан соціального середовища та екологічної складової агропродовольчої сфери, проаналізовано роль аграрної політики держави у забезпеченні сталого розвитку агропродовольчої сфери.

Для науковців, аспірантів, студентів економічних спеціальностей та фахівців галузі харчової промисловості.

ISBN 978-966-438- 946-1

УДК 338.43(063)
ББК 65.32я43

ISBN 978-966-438-946-1

© Одеська національна
академія харчових технологій, 2015
© Оформлення ПП «Фенікс», 2015

Демьяненко С.Г.

*к.э.н., доцент кафедры экономики природопользования
Одесский государственный экологический университет*

Золотов В.И.

*к.э.н. старший научный сотрудник
Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины
(г. Одесса)*

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Наряду с мерами государственного регулирования экологизации производства эффективным средством является также правовое подтверждение рыночных стимулов для предпринимательской деятельности (товаропроизводителей) в сфере агропромышленного комплекса (АПК) и интересов потребителей посредством улучшения экологического качества произведенной продукции.

Специфической особенностью нашего продовольственного рынка является необходимость его завоевания отечественным производителем товаров. Повышение их конкурентоспособности, помимо рыночных стимулов при их производстве, может быть достигнуто за счет экологически ориентированных потребителей.

В этой связи многие методические и практические аспекты (в том числе, социально-экономической экологизации предпринимательской деятельности, а также правового обоснования экологических приоритетов на продовольственном рынке, требуют своего незамедлительно решения. Отсюда вытекает необходимость дальнейшего совершенствования экономического механизма функционирования АПК (путем, внедрения рыночных стимулов), экономико-правового механизма защиты отечественного товаропроизводителя, а также утверждения прав граждан на благоприятную окружающую среду, экологически чистые товары и услуги. Актуальность внедрения рыночных стимулов обусловлена напряженным бюджетом и малой долей государственных инвестиций в природоохранную деятельность.

Современный экономический механизм экологического регулирования, действующий в Украине, основан на концепции платности природопользования, в основу которого положен принцип «пользователь и загрязнитель платит». Поэтому существенно возросло количество разновидностей платежей за использование природных ресурсов и загрязнение окружающей природной среды; увеличена ставка платежей и штрафов за нарушение экологического законодательства, а также расширен круг природопользователей, обязанных осуществлять экологические платежи. Таким образом, сложившийся правовой экономический механизм регулирования экологизации производства в сфере АПК оснащен таким инструментарием, который действует на принципах нормативного природопользования. Его основу составляет критерий нормативного качества

окружающей среды, который определяется системой норм, стандартов и направлен на принудительное ограничение использования природных ресурсов загрязнения окружающей среды.

По нашему мнению, основным направлением развития экологизации производства, является формирование инструментария, обеспечивающего управление качеством окружающей среды и обеспечивающего заинтересованность отечественных агропромышленных товаропроизводителей в проведении экологической политики за счет собственных финансовых ресурсов. Это определяет особую актуальность создания экономических и правовых условий для развития предпринимательства в сфере АПК на основе привлечения иностранного, а также национального частного капитала.

Одним из основных указанных условий является активизация деловой активности посредством механизма франчайзинга. Его можно определить как систему договорных отношений между крупной фирмой («франчайзером») и ее малым партнером («франчайзи») по кооперации в области производства, сбыта товаров и оказания услуг. Характерные особенности и преимущества франчайзинга в развитии предпринимательства уже отмечались в отечественных публикациях [1; 2; 3]. Одним из главных преимуществ является необходимость осуществления франчайзи активной экологической политики и внедрения экономического механизма её реализации на базе разработок и инвестиций франчайзера.

Благоприятные природные условия для развития АПК Украины являются объективной предпосылкой привлекательности продовольственного рынка для иностранных франчайзеров. В качестве франчайзи могут выступать субъекты предпринимательской деятельности, зарегистрированные в местных Советах по территориальной принадлежности объектов АПК:

Внедрение франчайзингового механизма предпринимательства в сфере АПК может решить ряд социально-экономических задач: привлечение в бизнес обширного круга лиц, не решающихся организовать его самостоятельно; освоение малым и средним бизнесом новых технологий, расширение ареала деятельности украинского предпринимательства; укрепление налоговой базы данной территории; достижение экономической заинтересованности отечественных предпринимателей (в процессе производства продовольственных товаров и оказания услуг) в проведении внутрифирменной экологической политики, соответствующей общегосударственному правовому механизму хозяйствования.

Это должно базироваться на теоретических исследованиях по обоснованию категории экологических потребностей в системе производственных отношений, а также уточнению и расширению понятий: «экологический спрос», «экологическое поведение», «экологическая политика фирмы», «экологически чистая продукция», «экологический знак» на продовольственном рынке Украины, «экологически благоприятная» окружающая среда и т.п. Реализация этих понятий в правовом механизме

екологизації підприємницької діяльності обумовит сповнення соціально-економічних інтересів всіх членів суспільства.

В Україні уже створена нормативно-законодавча база, націлена на розвиток всіх форм господарювання і захист оточуючого середовища. Однак вона потребує свого подальшого розвитку і удосконалення, особливо в області зближення економічних і екологічних інтересів виробників продовольчої продукції і її споживачів. Наприклад, діючий Закон України «Про рекламу». Згідно його положень реклама є предметом авторського права і виступає в формі спеціальної інформації про осіб або продукції, розповсюджуваної в будь-якій формі і будь-яким способом з метою прямого або опосередкованого одержання прибутку. Даний закон, в основному, забезпечує комерційну рекламу, націнену на захист інтересів підприємця і не сприяє формуванню екологічних основ продовольчого ринку.

Це привело до широкої рекламної кампанії, необґрунтовано використовуючої поняття «екологічно чистої продукції» або її «екологічності». Тому необхідні розробки, націнені на законодавче екологічне супроводження рекламної діяльності, підтверджуючої присвоєння виробу відповідуючої емблеми «екологічно чистої продукції», «це виріб екологічно» і т.п. Практичне впровадження результатів цих розробок забезпечить досягнення економічних інтересів виробників продукції на продовольчому ринку з урахуванням екологічного фактора і буде сприяти вирішенню проблем інвестування проектів екологизації виробництва в сфері АПК українських франчайзів з франчайзерами з економічно благополучних країн.

По нашому мнению, необхідно передбачити створення Агропромислового франчайзингового суспільства, що може забезпечити необхідні інвестиції в екологизацію виробництва в сфері АПК і введення в повсякденне життя населення України екологічно чистих продовольчих товарів, відповідаючих сучасним світовим стандартам.

Литература

1. Дем'яненко С.Г. Франчайзинг у забезпеченні сталого природокористування в приморських регіонах України / С.Г. Дем'яненко, В.І. Золотов // Матер. доп. учасників Всеукр. наук.-практ. конф. «Форми і способи забезпечення сталого розвитку приморських територій», присвяченої 80-річчю Бердянського державного педагогічного університету (Бердянськ, 31 травня – 2 червня 2012 р.) / Бердянськ: БДПУ, 2012. – С. 183–186.

2. Дем'яненко С.Г. Екологічний франчайзинг в посиленні потенціалу підприємництва / С.Г. Дем'яненко, В.І. Золотов // Матер. наук.-практ. конф. «Потенціал підприємництва в парадигмі сталого розвитку регіонів України» (м. Одеса, 11–12 жовтня 2012 року) / ІПРЕД НАН України та ін. / Одеса: Інтерпринт, 2012. – С. 71–72.

3. Золотов А.В. Экологический франчайзинг и лизинг как факторы интеграции Украины в мировое сообщество / А.В. Золотов // Экономические инновации. – Вып. 20: Лизинг в системе экономических отношений. сб. науч. работ. - Одесса: ИПРЭЭИ НАН Украины. – 2005. – С. 179–186.

Купинец Л.Е.

д.э.н., професор, заведующая отделом экономико-экологических проблем приморских регионов Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины (г. Одесса)

ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Продовольственная проблема во все периоды развития страны относилась к числу приоритетных задач и рассматривалась как ключевой элемент аграрной политики. В теоретическом понимании продовольственная безопасность (ПБ) – это не только гарантированная способность государства удовлетворять потребности населения страны в продовольственных ресурсах, обусловленная уровнем развития производительных сил, но и комплекс экономических, технических, политических, социальных, культурных проблем, возникающих в связи с производством и распределением продуктов питания. Приоритетность ПБ определяется для всех цивилизованных стран общегосударственной значимостью национального продовольственного комплекса, который обеспечивает сохранение их суверенитета и независимости, экономической, социальной и политической стабильности.

У каждой страны свои критерии ПБ и определяются они множеством факторов национальной экономики, как-то природными и климатическими особенностями, уровнем научного, инновационного и экономического развития, традициями в питании, ролью и местом страны в международном торговом обмене и прочими факторами.

Современные экономические исследования в области ПБ развиваются в направлениях исследования: национальных и мировых тенденций, факторов развития сельского хозяйства и производства продовольствия; стратегии национальной ПБ; моделирования, критериев и оценки ПБ; внутренних и внешних угроз национальной ПБ; региональных проблем ПБ; правового, организационного и экономического механизмов достижения ПБ. Блок обозначенных проблем может быть решён только при условии устойчивого развития аграрного производства, т.е. сбалансированного, оптимального, непрерывного, длительного, поддерживающего, гармоничного, бескризисного и непротиворечивого развития [1, с. 41]. Понятие устойчивости аграрного производства напрямую связано с возможностями биосферы.

Возможности её к саморегуляции ограничены и неадекватны растущим потребностям общества, что предполагает изменение принципов, методов и подходов к ведению хозяйственной деятельности. Целесообразность выдвижения новой парадигмы сосуществования и взаимодействия общества и

Великий П.П.

К новой модели сбалансированного обмена ресурсов общества с природной средой83

Демьяненко С.Г., Золотов В.И.

Экологизация предпринимательства в агропромышленном комплексе87

Купинец Л.Е.

Трансформации продовольственной безопасности в контексте экологических вызовов.....90

Школа В.Ю., Прокопенко М.О.

Напрями реформування системи енергозабезпечення в агропродовольчій сфері України.....93

Тематичний напрям 6

Роль аграрної політики держави в забезпеченні сталого розвитку агропродовольчої сфери

Боровик П.М.

Єдиний податок як інструмент державного регулювання сталого розвитку вітчизняної агросфери.....95

Дідковська Л.І.

Гармонізація вітчизняного законодавства щодо регулювання ГМО до європейських вимог 97

Колотуха С. М., Мулько Л. Б.

Фінансове забезпечення аграрної політики в сучасних умовах.....100

Федонина О.В.

Инновационный вектор устойчивого развития агропродовольственной сферы страны: роль государства..... 103

Наукове видання

**ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ
СФЕРИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ
РОЗВ'ЯЗАННЯ**

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОГО НАУКОВОГО СЕМІНАРУ
8 жовтня 2015 року

Друкується в авторській редакції.
Відповідальність за інформацію, викладену в
публікаціях, несуть автори.

Підписано до друку 13.10.2015.

Формат 60x84/16. Обл.-вид.арк. 6,5. Ум.-друк. арк. 6,6.

Папір офсетний. Друк на дуплікаторі. Зам. № 1510-09.

Видано і віддруковано ПП «Фенікс»

(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1044 від 17.09.02).

Україна, м. Одеса, 65009, вул. Зоопаркова, 25. Тел. (048) 7777-591.

www.law-books.od.ua