

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



ТЕЗИ

**ТЕОРЕТИЧНОГО СЕМІНАРУ КАФЕДРИ
ЕКОНОМІКИ ПРОМІСЛОВОСТІ ЗА ТЕМОЮ
«РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В
УМОВАХ СИСТЕМНОГО ГЛОБАЛЬНОГО ВИКЛИКУ
2020 РОКУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ»**

27.04–30.04.2020 РОКУ

м. Одеса

Яблонська Н.В., к.е.н., доц.,
Крупіна С.В., к.е.н., доц.
Виноробна галузь в умовах системного глобального
виклику 2020 року

Виноробні підприємства є значною та перспективною складовою агропромислового потенціалу України. Розвиток виноробства та адаптація до сучасних глобальних викликів супроводжується кризовими явищами та суттєвим негативним впливом на ефективність господарювання.

Ринок вина України на даному етапі знаходиться у тяжкому стані. Бізнес, який розвивався роками знаходиться під загрозою через нестабільну політичну та економічну ситуацію в країні.

Пандемія коронавірусу стала випробуванням для всіх галузей світової економіки. Не стало винятком і виноробство, яке для деяких регіонів України є основним сегментом агропромислового виробництва. Обсяги виробництва виноробної продукції скорочується стрімкими темпами, багато підприємств на грані закриття, відправляють персонал у відпустку за свій рахунок, оптимізують штат співробітників і знижується їх заробітна плата. Навіть якщо обмеження, пов'язані з карантинном, будуть зняті до літа, криза, швидше за все, залишить без прибутку багатьох виноробів.

Головним сегментом виноробної галузі України, які постраждали від нинішньої кризи, став винний туризм, який широко розвинений на півдні України. Багато українських виноробних підприємств, шато преміального сегмента розроблялися як туристично орієнтовані об'єкти. Там проводяться корпоративні заходи, влаштовуються дегустації, при виноробні працюють ресторани і готелі. Такі підприємства вже значно скоротили частину співробітників, що працюють в цьому сегменті галузі.

Разом з тим виробництво вина в Україні не зупинилося, виноробні продовжують свою роботу, однак такий стан речей може спровокувати перевиробництво продукції, якщо ситуація з пандемією затягнеться.

Хоча в деяких країнах на час пандемії навпаки підвищується споживання алкогольних напоїв. Так, в Америці на тлі поширення коронавірусу попит на спиртне рекордно зріс.

Маркетингова компанія Nielsen провела аналіз, та підрахувала, що лише за один тиждень пандемії, продажі алкоголю у США зросли, особливо це продаж міцного алкоголю – на 75% (тижнем раніше зростання склало 26%), продаж вина – на 66% (28%). Продаж пива зросла на 42% (14%), а онлайн-продаж алкоголю зріс на 243% [1].

Нарощують споживання алкоголю на карантині й італійці. Так, Італія, яка постраждала від захворювання найбільше, в даний час відчуває безпрецедентне зростання попиту на вино. За час карантину продажі вина в Римі зросли на 240%, у Флоренції – на 220%.

В Україні офіційних даних з приводу зростання показників споживання вина поки немає. Для виноробства в Україні характерно: скорочення площ виноградників; дефіцит якісної сировини (винограду та виноматеріалів); падіння рівня якості вина; збільшення обсягів фальсифікату; невідповідність держстандарстів на виробництво вин міжнародним вимогам; заборона на рекламу вин, як алкогольних товарів; низька спроможність до експорту та втрата традиційних ринків збуту вин і коньяків таких як Росія, Казахстан і Білорусія. По суті, Україна сьогодні розвиває виноробство Молдови, Грузії, Іспанії, Франції та інших країн.

Для стабілізації діяльності виноробних підприємств у конкурентному середовищі можна за рахунок таких двох напрямків розвитку: або бути у галузі виробником з найнижчим рівнем собівартості, але не знижуючи якість продукції, або диференціювати свою продукцію в тих напрямках, які цінуються покупцем найбільше, і за які він готовий сплатити найвищу ціну. Отже, виробник має зосередитися на виробництві вин низького цінового сегменту або надати продукції нових якісних та смакових властивостей, використав новітні технології, створив новий бренд для задоволення потреб споживачів високого цінового сегменту.

Проведені дослідження вказують на негативні тенденції, зниження рентабельності підприємств виноробної галузі України, які сьогодні потребують підтримки держави як ніколи.

Література

1. Івасюк П. Пандемія коронавірусу: у США злетіли продажі алкоголю, особливо через Інтернет [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unn.com.ua/uk/news/1862360-pandemiya-koronavirusa-u-ssha-zletili-prodazhi-alkogolyu-osobливо-cherez-internet>