

**Видання присвячене**  
**115-й річниці Одеської національної академії харчових технологій**  
**та 5-й річниці Навчально-наукового інституту прикладної економіки**  
**та менеджменту імені Г. Е. Вейнштейна**

**АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ**  
**ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ**  
**МІНЛИВОГО СВІТУ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Одеська національна академія харчових технологій  
НАУКОВА ШКОЛА  
«Забезпечення функціонування та розвитку системи економічної  
безпеки держави та суб'єктів господарської діяльності»

# АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ МІНЛИВОГО СВІТУ

*Матеріали  
наукового симпозіуму  
з міжнародною участю  
**19 травня 2017 року***

За редакцією **О. І. Павлова**

Одеса  
«Астропринт»  
2017

- A28 **Адаптивні стратегії розвитку підприємств харчової промисловості в умовах мінливого світу : матеріали наукового симпозиуму з міжнародною участю (19 травня 2017 р., м. Одеса) / Наукова школа «Забезпечення функціонування та розвитку системи економічної безпеки держави та суб'єктів господарської діяльності» ; за ред. О. І. Павлова ; Одеська національна академія харчових технологій. — Одеса : Астропринт, 2017. — 232 с.**  
ISBN 978–966–927–252–2

У збірнику подано тексти доповідей учасників наукового симпозиуму, які представляють науково-дослідні установи, вищі навчальні заклади України та зарубіжних країн. У них обґрунтовано теоретичні та методологічні засади, інструменти, механізми та напрями стратегічного управління сталим та безпечним розвитком підприємств харчової промисловості в умовах мінливого середовища господарювання.

Видання розраховане на наукових співробітників, викладачів, докторантів, аспірантів, студентів, економістів, менеджерів, маркетингологів та інших фахівців галузі харчової промисловості.

УДК 338.439(063)

ISBN 978–966–927–252–2

© Одеська національна академія  
харчових технологій, 2017

<b>Павлов О. І.</b> <b>ВІТАЛЬНЕ СЛОВО</b> .....	11
--	----

*Тематичний напрям 1*

**ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ  
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Андрєєва Н. М., Зінковська Д. В.**

Маркетингова діагностика експортного потенціалу підприємств агропродовольчої сфери як інструмент прийняття стратегічних рішень .....	13
--	----

**Антоненко М. Н.**

Новая политическая идеология эволюции предприятий АПК Беларуси .....	18
---	----

**Дідух С. М.**

Основні принципи і напрями розвитку агропродовольчої сфери України .....	23
---	----

**Коваленко О. В.**

Щодо стратегічних пріоритетів державної продовольчої політики в умовах сьогочасних викликів .....	26
--	----

**Крисанов Д. Ф.**

Теоретичні засади і прикладні аспекти формування європейської моделі харчової безпеки в аграрному секторі економіки України .....	30
---	----

**Кулаковська Т. А.**

Системний підхід до регулювання сталого та збалансованого розвитку агропродовольчої сфери України .....	47
--	----

**Пармакли Д. М., Дудогло Т. Д.**

Примеры графического метода исследований в экономике ...	52
--	----

**Павлов О. І.**

Стратегія інноваційного розвитку підприємства  
як інструмент його адаптації до мінливих умов  
господарювання . . . . . 129

**Савенко І. І.**

Біопаливо як джерело зниження енергетичної залежності  
України . . . . . 134

**Стрікаленко Т. В., Ляпіна О. В., Берегова О. М.**

Водна криза: технологічні інновації та перспективи  
їх впровадження . . . . . 139

**Терещенко С. І.**

Інтелектуалізація систем менеджменту для забезпечення  
високого рівня конкурентоспроможності підприємства . . . . . 144

**Яблонська Н. В.**

Проблеми підвищення ефективності функціонування  
виноробної галузі України . . . . . 149

*Тематичний напрям 7*

**ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Вербицька Г. Л.**

Обґрунтування ефективності інвестиційних проектів  
підприємств харчової промисловості в умовах міжнародних  
економічних відносин . . . . . 153

**Дем'янишина О. А.**

Удосконалення обліково-аналітичного забезпечення  
інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств харчової  
промисловості . . . . . 157

**Лагодієнко В. В.**

Особливості інвестиційного забезпечення інноваційної  
діяльності в харчовій промисловості . . . . . 162

**Петков О. І.**

Інвестиційний клімат України: сучасний стан  
та перспективи . . . . . 166

**Стадницький Ю. І.**

Підприємства харчової промисловості у матриці  
класифікації благ за чинниками розміщення виробництва . . . 170

*Тематичний напрям 8*

**АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Антонюк О. П., Антонюк П. О.**

Аналіз напрямів інтеграції харчових виробництв у світовий  
ринок . . . . . 178

**Великий П. П., Бочарова Е. В.**

Обмен потребительскими благами между сельскими  
жителями и мигрантами . . . . . 185

**Гамма Т. М.**

Організаційні аспекти формування системи управління  
інтегрованими системами безпеки в харчовій  
промисловості . . . . . 190

**Мініна В. О., Федорова Т. С.**

Оцінка оптимальної структури капіталу МНП S. A.  
(ПАТ «Миронівський хлібопродукт») . . . . . 193

**Седікова І. О.**

Напрями розвитку вертикально інтегрованих структур  
ринку зерна . . . . . 197

**Шешеловський М. І.**

Перспективи розвитку агропромислової інтеграції . . . . . 201

**Юрченко Н. С.**

Актуальні напрями підвищення ефективності виробництва  
і реалізації молока та молочної продукції України . . . . . 203

*Тематичний напрям 9*

**АДАПТИВНИЙ МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ  
ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ  
В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Газуда Л. М., Газуда М. В.**

Ґрунтово-кліматичні умови ведення сільського  
господарства регіону . . . . . 206

**Гуменюк А. В., Школенко О. Б.**

Економічна ефективність розвитку екологічно чистої  
продукції в харчовій промисловості України . . . . . 212

**Іртищева І. О.**

Еколого-економічні проблеми використання води  
в харчовій промисловості ..... 215

**Мартинюк О. М.**

Адаптивний механізм екологізації інноваційної діяльності  
підприємств агропродовольчої сфери України: стратегічні  
та проблемні питання впровадження ..... 218

**Меглей В. І.**

Екологічні складові якості агропродовольчої продукції ..... 222

**Щурик М. В.**

Екологічні пріоритети підприємств харчової промисловості  
в агропромисловому комплексі ..... 226

## ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

### Шановні друзі!

Проведення нашого наукового симпозіуму співпало у часі зі знаменними подіями — 115-ю річницею Одеської національної академії харчових технологій та п'ятиріччям з утворення Навчально-наукового інституту прикладної економіки та менеджменту імені Г. Е. Вейнштейна (ННІПЕтаМ) й наукової школи «Забезпечення функціонування та розвитку системи економічної безпеки держави та суб'єктів господарської діяльності».



За останні п'ять років в рамках тематики наукової школи підготовлено та захищено 4 докторських (2 було підготовлено на кафедрі економіки промисловості, а захищено на створеній на її базі кафедрі управління бізнесом; по 1 — на кафедрах менеджменту і логістики та маркетингу, підприємництва і торгівлі) та 17 кандидатських (по 5 — на кафедрах економіки промисловості, менеджменту і логістики, обліку і аудиту, 2 — на кафедрі маркетингу, підприємництва і торгівлі) дисертацій. За участю викладачів, докторантів, аспірантів, студентів академії, вітчизняних та зарубіжних науковців видано 16 колективних (6 — на кафедрі менеджменту і логістики, по 5 — на кафедрах обліку і аудиту та економіки промисловості, 1 — на кафедрі маркетингу, підприємництва і торгівлі) та 7 індивідуальних (6 — на кафедрі економіки промисловості, 1 — на кафедрі менеджменту і логістики) монографій. З 2012 року проведено 4 міжнародних науково-практичних конференцій, а також наукові конференція, симпозіум, семінар, 4 колоквиуми з міжнародною участю. За підсумками їх роботи видано 1 монографію та 10 збірників тез доповідей.

В нашому науковому симпозіумі взяли участь наукові співробітники, викладачі, докторанти, аспіранти, студенти, державні службовці чотирьох зарубіжних країн та десяти міст України, які представляють Державну установу «Інститут економіки та прогнозування» НАН

України, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Інститут продовольчих ресурсів НААН, вищі навчальні заклади нашої країни, органи державної влади.

Наша діяльність в рамках тематичної спрямованості наукової школи є свідченням її користі для науки та чималого значення для вітчизняної практики господарювання.

Бажаю усім подальшої плідної роботи, творчості та натхнення.

З найкращими побажаннями  
керівник наукової школи, завідувач  
кафедри економіки промисловості ОНАХТ,  
перший директор ННІПЕтаМ,  
доктор економічних наук, професор  
**Павлов Олександр Іванович**

## Тематичний напрям 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

**Н. М. Андрєєва**

*д-р екон. наук; головний науковий співробітник Інституту проблем ринку  
та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса, Україна*

**Д. В. Зіньковська**

*аспірантка кафедри маркетингу Одеського національного економічного  
університету, м. Одеса, Україна*

### МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ

Сучасна економічна ситуація в Україні характеризується посиленням ролі процесів інтеграції, глобалізації, соціалізації, інформатизації та екологізації виробництва. Це призводить до того, що ключовим вектором розвитку вітчизняних підприємств стає зовнішньоекономічна діяльність. Від можливостей підприємств до участі у міжнародній економічній співпраці залежить динаміка розвитку економіки України в цілому. Цей принцип є актуальним для усіх галузей економіки, проте доцільним є виділення провідної, стратегічної галузі, зрушення у якій сприятимуть розвитку і суміжних сфер. Такою галуззю може бути агропромисловий комплекс економіки України. Продукція, що випускається підприємствами агропродовольчої сфери, користується попитом серед споживачів на міжнародному ринку. Зробити такий висновок можливо після аналізу показників структури експорту та імпорту. Частка експорту продукції агропромислового комплексу України за період з 2006 по 2015 роки зросла з 11,86 % до 38,19 %, тобто більше ніж у 3 рази. В той час як імпорт зріс за той самий період із 7 % до 9,3 % [1, с. 7].

Саме тому більшого значення набуває вивчення поняття експортного потенціалу підприємства, інструментарію його дослідження та оцінки, а також методів керування ним. На нашу думку, ефективними

робництва, скороченням чисельності робітників, гострою нестачею оборотних коштів, низьким рівнем використання виробничих потужностей.

Економічні перетворення в АПК повинні передбачати створення таких організаційно-правових структур, які змогли б успішно конкурувати на продовольчому ринку, а також були б здатні на активну підприємницьку діяльність.

Стержневим в економічних відносинах інтегрованих сировинних та перероблюючих підприємств є питання про розрахунки за сировину, що підлягає переробці. При цьому мова йде про застосування такого механізму економічних взаємовідносин, котрий би забезпечував дотримання закону вартості при формуванні цін, а також створював рівні економічні умови господарювання виробникам сировини і його переробникам.

Збалансування економічних інтересів між виробниками сировини та його переробниками може бути досягнуто при умові передачі частки акцій перероблюючих підприємств сільськогосподарським підприємствам.

В результаті вливання капіталу з інших сфер економіки в Україні виникли господарські формування нового типу, які зовсім не були притаманні вітчизняній практиці агропромислової інтеграції до 2000 року. В науковій літературі вони, зокрема, називаються агрохолдингами.

Істотною особливістю розвитку вітчизняного сільського господарства є те, що поряд із дрібними суб'єктами господарювання на селі функціонує багато середніх і великих аграрних підприємств. В теперішній час, зокрема, функціонує біля 1700 аграрних підприємств з площею від 3 тис. га до 20 та більше тисяч гектарів сільськогосподарських земель [2].

Слід підкреслити, що процес виникнення та становлення формувань нового типу супроводжується втратою багатьма аграрними підприємствами права юридичної особи та їх перетворення у відокремлені або навіть структурні підрозділи цих структур, а також перетворенням чималої кількості колись самостійних аграрних підприємств в їхні дочірні підприємства. При цьому відбулося підвищення активності агропромислових компаній на ринку капіталу і вихід їх на міжнародний фінансовий ринок. В цілому агропромислові компанії стають вагомим невід'ємним складником організаційно-правової будови аграрного сектора економіки, які й надалі будуть відігравати

велику роль у подальшій капіталізації сільського господарства, на-рощуванні масштабів виробництва сільськогосподарської продукції і продовольства, забезпеченні продовольчої безпеки країни.

### *Література*

1. Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку аграрного сектора економіки на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1437-р [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/cardnpd?docid=248907971>
2. Заяць В. М. Розвиток ринку сільськогосподарських земель: монографія / В. М. Заяць. — К.: ННЦ ІАЕ, 2016. — 390 с.

**Н. С. Юрченко**

*молодший науковий співробітник Інституту продовольчих ресурсів НААН,  
м. Київ, Україна*

### **АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ**

Україна має ідеальні кліматичні умови для створення потужного молокопереробного підкомплексу. Основною запорукою цьому є відсутність державних програм підтримки та сприятливого інвестиційного клімату. Відсутність ефективного розвитку молокопереробної галузі безпосередньо пов'язана зі скороченням сировинної бази та низькою якістю продукції, що постачається на переробку. Основна причина полягає у незабезпеченні умов утримання корів, що призводить до виникнення захворювань тварин, а також відсутності первинної обробки (охолодження) молока в більшості приватних селянських господарствах та на сільськогосподарських підприємствах [1, с. 10].

У свою чергу, низька якість молочної сировини в секторі приватних господарств населення впливає на її закупівельну ціну. Тому варто спрямовувати зусилля на підвищення якості молока шляхом придбання та використання сучасного доїльного та холодильного обладнання.

Що стосується господарств населення, то для них основними стримуючими факторами для збільшення виробництва і реалізації молока та молочної продукції є: неузгоджена цінова політика основ-



них учасників на ринку, що суттєво знижує прибутковість та мотивацію до утримання корів, відсутність стабільної системи збуту власної продукції, а також складна демографічна ситуація у сільській місцевості. Тобто одна з причин спаду виробництва молока в господарствах населення — проблеми з його реалізацією.

Низька ефективність виробництва переважної більшості сільськогосподарських підприємств і супроводжує високі темпи зростання цін на молоко та молочну продукцію в Україні, тобто збільшення собівартості молока-сировини призводить до збільшення вартості готової продукції.

Безумовно, перспективи галузі багато в чому залежатимуть від того, наскільки реально сьогодні можна вибудувати партнерські відносини між усіма учасниками ринку. Це дозволить, в першу чергу, вирішити проблеми самих виробників молока, а по-друге, забезпечити молокопереробні підприємства сировиною, тим самим максимально завантажити їх виробничі потужності [2].

На нашу думку, такі відносини дозволять створити необхідні економічні умови для збільшення поголів'я молочних корів, що дасть поштовх до зростання обсягів виробництва молока завдяки збільшенню продуктивності дійного стада.

Ефективність діяльності молокопереробних підприємств певною мірою залежить від розвитку інших галузей та впливу податкових умов. Виходячи з цього, для підтримки фінансово-економічного стану підприємств молокопереробної галузі доцільним є [3, с. 15]:

— здійснення жорсткого державного контролю за якістю молока-сировини, для чого необхідно привести у відповідність стандарти із вимогами СОТ;

— запровадження пільгового кредитування учасників ринку молока та молочних продуктів — доцільно розробити дієві програми на основі встановлення партнерських зв'язків із банками;

— встановлення чіткого контролю за здійсненням інвестування — доцільно створення на молокопереробних підприємствах підрозділів, які відповідатимуть за впровадження інвестицій та інновацій.

Отже, одним з пріоритетних питань подальшого розвитку молочного скотарства є якість молочної сировини, адже від цього залежать ринки збуту готової продукції.

Не менш важливою існуючою на сьогодні проблемою є транспортування молока-сировини від виробників на переробні підприємства. Стан більшості молоковозів вимагає поточного ремонту, великі

транспортні затрати викликають збільшення собівартості молока та, відповідно, цін на готову продукцію. З огляду на такий стан, підприємства потребують оновлення транспортних засобів, що є одним із пріоритетних напрямків логістики постачання. В умовах інтеграції учасників ринку, молокопереробне підприємство може здійснювати разом з постачальником сировини спільні інвестиції в транспортні засоби.

На сучасному етапі європейський ринок вимагатиме від українських виробників і переробників молока здійснити всі необхідні заходи, які забезпечать належну якість та безпечність виробленої продукції.

Це свідчить, про доцільність створення інтеграційних зв'язків між постачальниками молока-сировини та переробними підприємствами, що є найкращим варіантом доступу до сировини, в зв'язку з їх співпрацею, переробні підприємства можуть контролювати якість молока-сировини та вміст в ньому поживних речовин, що може призвести для виробництва дійсно конкурентоспроможної продукції.

Низька якість вітчизняного молока-сировини є найбільшим стримуючим фактором експорту в країни Європейського союзу, переважна частина якого виробляється саме господарствами населення. Тому, на нашу думку, господарства населення, що займаються виробництвом молока-сировини, більше всіх потребують дотацій та інвестицій з боку державного сектора.

### *Література*

1. Кернасюк Ю. Молочний сектор: реалії і перспективи / Ю. Кернасюк // Агробізнес сьогодні. — 2015. — № 6. — С. 10–12.
2. Маслак О. Пріоритети молочної галузі [Електронний ресурс] / О. Маслак. — Режим доступу: <http://www.agro-business.com.ua/ekonomichniy-gektar/2468-priorityety-molochnoii-galuzi.html>
3. Миронюк Т. І. Перспективні напрями діяльності підприємств молокопереробної галузі / Т. І. Миронюк // Економіка харчової промисловості. — 2010. — № 4 (8). — С. 13–16.



*Наукове видання*

**АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ  
МІНЛИВОГО СВІТУ**

*Матеріали  
наукового симпозіуму  
з міжнародною участю  
19 травня 2017 року*

Відповідальність за інформацію,  
викладену в публікаціях, несуть автори

*Українською та російською мовами*

Завідувачка редакції *Т. М. Забанова*  
Редактор *Н. Я. Рихтік*  
Технічний редактор *М. М. Бушин*  
Дизайнер обкладинки *В. І. Костецький*  
Коректор *І. В. Шепельська*

---

Формат 60х84/16. Ум. друк. арк. 13,49.  
Тираж 300 прим. Зам. № 188 (42).

Видавництво і друкарня «Астропринт»  
65091, м. Одеса, вул. Разумовська, 21  
Тел.: (0482) 37-07-95, 37-14-25, 33-07-17, (048) 7-855-855  
e-mail: [astro\\_print@ukr.net](mailto:astro_print@ukr.net); [www.astroprint.ua](http://www.astroprint.ua); [www.stranichka.in.ua](http://www.stranichka.in.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1373 від 28.05.2003 р.