



Искусство управления [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Агеева, Л. Л. Гордиенко, О. В. Дышкантюк и др. ; под общ. ред. Б. В. Егорова, Г. В. Ангелова ; Ин-т инновац. технологий и содерж. образования Украины, Акад. инж. наук Украины. - Одесса : КП ОГТ, 2011. - 619 с. - (Организационные и психолого-этические аспекты деловых отношений). - ISBN 978-617-637-012-3.

В учебном пособии, сквозь призму новых достижений в науке, рассмотрены наиболее важные и актуальные вопросы социально-экономического,

организационно-психологического и культурологического порядка, характерные для современного уровня общественного управления.

Значительное внимание в книге обращается на возрастание роли человеческого фактора во всех сферах жизнедеятельности и, в связи с этим, на объективную необходимость подготовки управленческих кадров с высоким уровнем человековедческой компетентности.

Мировая и отечественная практика убедительно дает понять, что для эффективного управления требуются выверенные научные подходы в их тесной и органической взаимосвязи с искусством организации современного делового общения.

Представленная книга и показывает, в каком направлении и как нужно овладевать знаниями и опытом образования этого чудесного сплава в сфере социального управления - науки и искусства.

Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей вузов, руководителей различных уровней управления, а также широкого круга читателей, стремящихся познать глубинные тайны управления и самоуправления.



ВВЕДЕНИЕ

Заметный всплеск в последнее время общественного интереса в стране к вопросам управленческого характера породил потребность в особо интенсивной работе по научно-практической разработке данных проблем, подготовке гораздо большего количества книг, чем это было раньше. Откликом на эти требования и является это учебное пособие, которое представляется, уважаемый читатель на Ваш суд. Итак, в книге "Искусство

управления", которую Вы только что раскрыли, освещаются социально-экономические, этические и психолого-правовые проблемы современного управления.

Формирование в Украине рыночных отношений, принципиально новых, в отличие от прошлых времен, организационно-правовых форм хозяйственной деятельности вызывают настоятельную необходимость все большего использования менеджмента, как успешно оправдавшего себя способа управления.

Особое значение менеджмента в рыночных условиях обусловлено, прежде всего, его способностью обеспечить единство, интеграцию экономических, производственных и социальных процессов в достижении ставящихся целей. Причем это осуществляется с учетом состояния внутренних ресурсов и внешних факторов влияния, что значительно усиливает адаптивность и конкурентоспособность действующих субъектов.

Вот почему знание теоретических и методологических основ самой концепции менеджмента, его сущности, принципов, функций и методов, усвоение современных технологий использования механизмов менеджмента в управлении организацией представляют собой важное условие для достижения делового успеха.

Как известно, менеджмент-это одновременно наука, искусство и практика управления. Поэтому, здесь есть и своя "высшая математика", и своя "система Станиславского" и свой багаж усвоенного житейского опыта. Это утверждение базируется на том, что любые организации - это сложные социальные системы, на функционирование которых воздействуют многочисленные и разно образные факторы как внешней, так и внутренней среды. Люди, работающие в организациях и с организациями - это самый главный фактор, учет которого требует не только использования научного подхода, но и искусства его применения в конкретных ситуациях. Ведь каждый работник обладает своим особенным характером, имеет свою систему ценностей, мотивы к труду, свои положительные стороны и те или иные недостатки. Все это необходимо досконально знать и умело учитывать. Для этого менеджерам следует, постоянно взаимодействуя с людьми, создавать условия для наиболее полного раскрытия потенциальных возможностей работников.

Многогранность и сложность управленческой деятельности определяет и большое количество книг, посвященных ей. Они разные и каждая новая книга помогает узнать что-то новое, помогает систематизировать, анализировать, обобщать различные стороны и явления управленческих процессов и тем самым расширяют основы менеджмента.

Важным является и то, что в этих трудах отражается требование времени, оттеняются и национальные его особенности, и корпоративно-отраслевые. Наконец, весьма существенное состоит и в том, что создают их конкретные люди - ученые и практики, которые многие вещи преломляют сквозь призму своих личностных познаний и опыта, и сугубо своего индивидуального восприятия, что значительно обогащает и совершенствует способы влияния

на людей, делает их более эффективными.

Итак, не колеблясь, примитесь за чтение еще одного, на наш взгляд, полезного учебного пособия.

Помните, неудачи в бизнесе, предпринимательстве, как и в других сферах современной общественной жизни, обычно, обусловлены неосведомленностью, а то и просто невежеством.

Основная информация посвящена менеджменту зарубежного происхождения. Это ценно, поскольку в ней освещен опыт ведущих, наиболее процветающих компаний Европы, США и Японии. Однако, если в прошлом это полностью нас устраивало, то в настоящее время этого уже явно недостаточно. Дело в том, что сейчас, несмотря на сложные социально-экономические и политические условия, в нашей стране довольно интенсивно формируется менеджмент с "украинским" лицом. И пусть его выражения недостаточно еще отработаны и адекватны тем или иным реалиям, подчас смешны и искривлены, а иногда и просто уродливы - это не должно очень огорчать, ибо сама жизнь, как талантливый художник, день за днем, придает ему все более цивилизованный и привлекательный вид. Так вот опыт именно этих новых деловых людей, нам кажется, особенно для нас важен, что и стремились учесть в данной книге авторы.

Следует подчеркнуть, что в предлагаемой книге авторы старались восполнить именно те пробелы, которые имелись в нашей отечественной специальной литературе, раскрывая сущность менеджмента не только как науки, роль которой все более возрастает в условиях рыночного хозяйства, но и как искусству и практике. Авторы раскрывают потенциал работников, их творческие возможности. При этом они дают научно-практическую оценку комплекса социально-психологических и культурно-просветительных мероприятий, обеспечивающих формирование психологических свойств личности, требуемых рыночному производству. В частности, сделана попытка раскрыть психологические особенности менеджерской деятельности, способы и формы ее конкретного проявления.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Раздел I. ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
1.1. История менеджмента как социального института.....	10
1.2. Классическая школа менеджмента.....	23
1.3. Современные аспекты социального управления.....	63
1.4. Роль социализации личности в процессе управления персоналом..	89
1.5. Менеджмент в современном туризме.....	103
Советуем прочитать.....	116
Материалы к самостоятельной работе	

Практические задания.....	144
Контрольные вопросы.....	145
Темы рефератов.....	146
Темы к семинарским занятиям.....	146
Рекомендуемая литература.....	147

Раздел II. РЫНОК ТРУДА: ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

2.1. Основные социальные характеристики труда.....	148
2.2. Роль и значение трудовой организации в развитии общества.....	157
2.3. Понятие и основные элементы трудовой среды.....	159
2.4. Социальная структура трудовой организации.....	160
2.5. Социальная организация и ее структура.....	162
2.6. Основные социальные процессы и явления в трудовой организации.....	165
2.7. Социальные и моральные потребности и мотивы к рыночному труду.....	169
2.8. Мотивация деятельности персонала - основа трудового воспитания.....	174
2.9. Специфика прикладных социологических исследований проблем трудовой организации в условиях рыночных отношений.....	184
Контрольные вопросы.....	189
Советуем прочитать дополнительно.....	190
Материалы к самостоятельной работе	
Практические задания.....	201
Темы к семинарским занятиям.....	202
Темы рефератов.....	202
Рекомендуемая литература.....	202

Раздел III. ХАРАКТЕР МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1. Изменение ментальности личности от пассивного до активно-предпринимательского.....	204
3.1.1. Социотипы: характеристики их деловых качеств.....	214
3.1.2. Типология менеджеров.....	234
3.2. Психологическая самозащита и самомотивация индивида в современных условиях.....	249
3.2.1. Обман в деловой жизни и универсальные средства защиты.....	260
3.3. Инновационный талант в предпринимательстве и инновационная политика.....	284
3.3.1. Инновационная политика организаций.....	304
3.3.2. Бизнес - это творчество.....	318
3.3.3. Воображение плюс логика - важнейшие составляющие делового успеха.....	324
3.4. Формирование атмосферы доверия.....	335

3.5. Эффективность делового общения.....	338
3.5.1. Психофизиология эффективного делового общения.....	341
Советуем прочитать.....	346
Материалы к самостоятельной работе	
Контрольные вопросы.....	383
Темы рефератов.....	384
Темы к семинарским занятиям.....	384
Рекомендуемая литература.....	384

Раздел IV. ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

4.1. Механизмы воздействия на подчиненных.....	386
4.2. Формальное влияние власти: основания и формы.....	389
4.3. Особенности, способы и приемы применения власти.....	400
4.4. Личностные особенности властного человека.....	404
4.5. Методы и приемы воздействия на подчиненных.....	409
4.6. Использование манипуляции в управлении людьми.....	420
Советуем прочитать дополнительно.....	433
Материалы к самостоятельной работе	
Упражнения-действия.....	474
Контрольные вопросы.....	474
Темы к семинарским занятиям.....	475
Темы рефератов.....	475
Рекомендуемая литература.....	475

Раздел V. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ К ОБУЧЕНИЮ И ВОСПИТАНИЮ ПЕРСОНАЛА

5.1. Технократизм и его социально-экономические последствия.....	477
5.2. Оценка человека по базовым критериям.....	480
5.3. Сущность и новаторские особенности воспитания в трудовом коллективе.....	482
5.4. Гармоничное развитие и воспитание личности современного руководителя.....	504
5.4.1. Правовая компетентность руководителя - важное условие управления.....	504
5.4.2. Демократические принципы формирования современного руководителя.....	508
5.4.3. Основные факторы обеспечения авторитета руководителя.....	509
5.4.4. Развитие способностей к управлению - залог эффективности современного руководителя.....	515
5.4.5. Необходимость учета индивидуальных различий.....	519
5.4.6. Повышение деловой квалификации персонала.....	524
5.4.7. Проблемы инновационного управления творчеством.....	529

5.4.8. Инновации в формировании хорошей памяти и выработке умений в области мнемотехники.....	534
Советуем прочитать дополнительно.....	541
Материалы к самостоятельной работе	
Практические упражнения.....	604
Контрольные вопросы.....	605
Темы рефератов.....	605
Темы к семинарским занятиям.....	605
Рекомендуемая литература.....	606
Дополнительная литература.....	607
Заключение.....	610
Анкета читателя.....	615