

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
78 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2018

Наукове видання

Збірник тез доповідей 78 наукової конференції викладачів академії
23 – 27 квітня 2018 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 12 від 24.04.2018 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор

Осипова Л.А., д-р техн. наук, доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент

Станкевич Г.М., д.т.н., професор,

Савенко І.І., д.е.н., професор,

Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор,

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор

Таким чином, можна припустити, що обсяги виробництва пива надалі можуть залежати від податкових ставок – наступне значне збільшення акцизу може стати причиною нового зниження обсягів виробництва.

Ключовою позитивною тенденцією розвитку ринку пива є ріст продажів малих виробників. Крім того, виробників з річним обсягом виробництва не більше 300 тис. л. позбавили від необхідності покупки дорогої оптової ліцензії, знизивши її ціну до 30 тис. грн. Зниження вартості ліцензії спричинить збільшення кількості дрібних і середніх виробників, що, у свою чергу, буде сприяти зростанню виробництва в цілому [3].

Література

1. Устаканился: рынок пива остановил падение впервые за 10 лет [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biz.liga.net/all/prodovolstvie/stati/3727004-ustakanilsya-rynok-piva-ostanovil-padenie-vpervye-za-10-let.htm>

2. Пивной рынок Украины: итоги 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/pivnoy-rynok-ukrainy-itogi-2017.html>

3. Рынок пива Украины: обзор 2017 года [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://marketing.rbc.ua/news/04.12.2017/9117>

СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

**Савенко І.І., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і логістики
Одеська національна академія харчових технологій**

Поняття «постіндустріальне суспільство» зафіксувало вступ на початку 60-х років розвинених західних країн, що вичерпали потенціал індустріального виробництва, в якісно новий етап розвитку. Він характеризується зниженням частки і значення промислового виробництва за рахунок зростання сфери послуг та інформації. Так, у США в сфері інформації та послуг зараз працює близько 90 % зайнятого населення.

Основними рисами постіндустріального суспільства є відмова від гігантманії: великих підприємств, мегаполісів, багатоповерхових споруд, деурбанізація; відмова від класичних конвеєрних систем у виробництві й соціальній сфері: пріоритет невеликих підприємств, зміна системи освіти.

Під впливом економічного зростання і підвищення добробуту населення відбувається поступова переорієнтація виробництва з масовою, багатосерійної продукції на дрібносерійну. Швидка пристосовність до безперервно змінюється попиту посилює потребу в більш високому рівні загальної та професійної освіти, безперервному навчанні працівників, розвитку у них здатності до творчості і постійного оновлення. Зміни технологій вплинуть на ринок праці. В першу чергу це відноситься до низько професійної освіти, яка не вимагає прийняття комплексних креативних рішень та професій, які можливо автоматизувати. Фахівці, які зможуть підвищувати свій професіоналізм, навчатися творчо і швидко вирішувати комплексні задачі, остануться біля керма і завдячуючи новим технологіям стануть більш цінним персоналом. Ті ж, хто не зможе вчасно перекваліфікуватися, остануться за бортом, без роботи або на низькооплачуваних позиціях.

Характерною ознакою структури України є низька частка малого та середнього підприємництва (МСП) у ВВП країни по відношенню до країн, які вступили в етап постіндустріального розвитку.

Таблиця – Стан розвитку МСП станом на 2016 р.

Країна	Кількість МСП, тис	Кількість МСП на 1000 чол. населення	Зайнято в МСП, млн. чол.	Частка МСП у загальній кількості зайнятих, %	Частка МСП у ВВП, %
Велика Британія	2630,0	46,0	13,0	49,0	50-53
Німеччина	2290,0	37,0	18,5	48,0	50-54
Італія	3920,0	68,0	16,8	73,0	57-60
Франція	1980,0	35,0	15,2	54,0	55-62
США	19300,0	74,2	70,2	54,0	50-52
Японія	6450,0	49,6	39,5	78,0	52-55
Росія	836,2	5,7	8,1	9,6	10-11
Україна	283,4	4,8	2,0	10,0	10-11

За прогнозами експертів до найбільш затребуваних професій в Україні відносяться інженери з поєднання технічної і економічної чи юридичної освіти, знання англійської чи іншої європейської мови, з перенасиченням національного ринку товарів і послуг виникне потреба в маркетологах – лоцманів компаній. Глобалізація провокує необхідність високопрофесійних логістів з управління матеріальними і супутніми потоками в процесі товароруху.

Щодо змін у підготовці кадрів для економіки майбутнього закладам вищої освіти слід зважити на тенденції та статистику функціонування малого та середнього бізнесу і розпочати підготовку менеджерів для малого та середнього бізнесу, основною відмінністю яких буде широка спеціалізація в питаннях організації діяльності підприємств.

МІСЦЕ І РОЛЬ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Каламан О.Б., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики
Одеська національна академія харчових технологій**

Розробка і впровадження стратегій розвитку організацій обговорюються вже давно. Поняття «стратегія» поповнило управлінську термінологію в 50-ті роки ХХ століття, коли завдання реагування на непередбачені зміни зовнішнього середовища стала особливо актуальною. Вже багато років в науковій літературі точаться дебати про сутність ринкової стратегії і про елементи, які до неї належать. Кінцева мета стратегії – отримання продукту або послуги, що відповідають запитам споживачів, а також підвищення прибутку підприємства. Стратегія передбачає мету і засоби для її досягнення, вибір поведінки підприємства на ринку.

Економічну стратегію визначають, як загальний перспективний план ефективного використання наявних у підприємства ресурсів для стабільного зростання його ринкової вартості, досягнення стійких показників прибутку, розширення портфеля замовлень, забезпечення балансу ліквідності і припустимого рівня ризику. У загальному вигляді економічна стратегія розробляється і застосовується, в першу чергу, для гарантування стійкості економічного розвитку підприємства. На підставі цього, економічна стратегія підприємства виступає не тільки планом щодо забезпечення підприємства ресурсами в необхідному обсязі, а й є програмою досягнення необхідного рівня економічної стійкості з метою оптимізації прибутку і підвищення ринкової вартості бізнесу.

Даний напрям відносять до головної мети підприємства з позиції його стратегічних і економічних орієнтирів. Разом з тим, ефективна і детально розроблена економічна стратегія

ОГЛЯД РИНКУ ПРОДУКТІВ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ	
Кручек О.А.	289
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Євтушок О.В., Значек Р.Р.	290
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	
Євтушок О.В., Ліпова О.Л.	292
ПРОБЛЕМИ ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПИВНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	
Лозовська Г.М.	293

СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ	
Савенко І.І.	295
МІСЦЕ І РОЛЬ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Каламан О.Б.	296
ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КОМПЛЕКСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ БІОРЕІНЖІНІРИНГУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ	
Корсікова Н.М.	298
РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАГАЛЬНОМУ МЕХАНІЗМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Козак К.Б.	300
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СФЕРИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	
Дроздова В.А.	302
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ	
Ніколюк О.В., Левчук Ю.С.	303
МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ПРИЙМАЛЬНО-ВІДПУСКНОЇ ЕКСПЕДИЦІЇ СКЛАДІВ-ХОЛОДИЛЬНИКІВ	
Чабаров В.О., Мужайло В.Д.	305
ФАКТОРИ ТА УМОВИ ФІНАНСОВОЇ РІВНОВАГИ ПІДПРИЄМСТВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ	
Бондаренко С.А.	307
АНАЛІЗ РИНКУ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ	
Дьяченко Ю.В.	309
УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МАЛОГО АГРОПІДПРИЄМСТВА	
Брюшкова Н.О.	312
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	
Кругляк Г.О.	313
ВПРОВАДЖЕННЯ «МАТРИЦІ КОНФЛІКТНОСТІ ПЕРСОНАЛУ» ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ»	
Селіхов С.В.	314

СЕКЦІЯ «ОБЛІК І АУДИТ»

АСПЕКТИ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ОБ'ЄДНАНЬ	
Купріна Н.М.	316
ЗЕМЕЛЬНА РЕФОРМА. БУТИ ЧИ НЕ БУТИ?	
Немченко В.В., Немченко Г.В.	317
ЗАСТОСУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ	
Ощепков О.П.	318
ОЦІНКА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	
Ступницька Т.М.	319
АНАЛІЗ ЕКСПОРТУ РОСЛИННИХ ОЛІЙ З УКРАЇНИ	
Антонюк О.П., Антонюк П.О.	321
УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ, ЯК МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ	
Іванченкова Л.В.	322
ОСНОВНІ АСПЕКТИ НОВОЇ РЕДАКЦІЇ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВЕДЕННЯ КАСОВИХ ОПЕРАЦІЙ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ВАЛЮТІ В УКРАЇНІ	
Євтушевська О.О.	323
СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ	
Баранюк Х.О.	325