

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2017**

проф. В.В. Немченко; Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса: Фенікс, 2015. – 360 с. – С. 9-21.

2. Стратегія модернізації системи бухгалтерського обліку в державному секторі на 2007-2015 роки (редакція станом на 12.01.2013р.) [Електронний ресурс] – Кабінет Міністрів України. – Постанова від 16 січня 2007 р. № 34. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/34-2007-п.

## **СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»**

### **СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Агєєва І.М., канд. екон. наук, доцент  
Одеська національна академія харчових технологій**

Можна виділити пріоритетні стратегічні напрями розвитку підприємства, зокрема стратегічні рішення направлені на реалізацію основної базової стратегії розвитку – стратегії зростання підприємства, а саме: концентрації, інтеграції і диверсифікації. Враховуючи багатоплановий характер діяльності підприємства ТОВ «ПТК Шабо», слід відзначити необхідність існування певної системи взаємопов'язаних стратегій, що є так званим «стратегічним набором». Стратегічний набір підприємств в сучасних умовах має бути конкурентоспроможним, тобто відповідати поставленим обов'язковим вимогам – адаптивності, надійності, гнучкості, динамічності і цілеспрямованості. Саме тому для гарантування успішної діяльності підприємства необхідно сформувати конкурентоспроможний стратегічний набір взаємоузгоджених стратегій підприємства, адаптований до зовнішніх і внутрішніх умов його функціонування та спрямований на досягнення високого рівня конкурентоспроможності підприємства як генеральної цілі останнього, із досягненням високого конкурентного статусу на засадах сталого розвитку. Серед низки запропонованих заходів до розрахунку обрані найбільш ефективні та оптимальні для теперішньої ситуації в країні. Удосконалення стратегії диверсифікації, зокрема спорідненої диверсифікації – розробка слабоалкогольного напою, та конгломеративної стратегії – відкриття Школи сомельє [1].

Диверсифікація діяльності підприємства це різнобічний та багатогранний процес, який за своєю специфікою є складним, але у той же самий час і дуже практичним, як варіант розвитку. Проте, тільки знання всіх можливих варіантів результату діяльності дозволить правильно обрати подальший шлях розвитку підприємства. Обираючи стратегію диверсифікації, необхідно орієнтуватися на практичну реалізацію розробленої корпоративної місії, постійний аналіз поточної ситуації, оцінку конкурентної позиції та привабливості галузі і з врахуванням переваг та недоліків впровадження даної стратегії [2].

Виробництво слабоалкогольних напоїв з високими показниками якості можна здійснити на основі виноградних виноматеріалів. Кращим способом гармонізації хімічного складу слабоалкогольних напоїв є блочне виморожування виноматеріалів. Напої готують на основі низькоалкогольних фракцій білих та червоних столових сухих виноградних виноматеріалів, отриманих методом блочного виморожування. Біологічну стабілізацію готової продукції забезпечують пастеризацією або гарячим розливом. Проаналізувавши ринок слабоалкогольних напоїв України, можна зробити висновок, що ринок не насичений, на ринку є 5 відомих брендів, а це значить випуск слабоалкогольних коктейлів є доцільним. Тому пропонуємо ТОВ «ПТК Шабо» удосконалити стратегію диверсифікації шляхом випуску слабоалкогольного напою для підвищення ефективності підприємства та посилення конкурентоспроможності на ринку слабоалкогольних коктейлів. Забезпечення організму

людини натуральними, повноцінними і різноманітними продуктами харчування є основним завданням харчової промисловості. Асортимент слабоалкогольних напоїв масового споживання, що випускаються, досить обмежений – це традиційний джин-тонік різних варіацій і коктейлі на основі горілки, вина та ароматичних інгредієнтів. Ординарні органолептичні особливості цих напоїв, а також відсутність біологічної цінності диктують необхідність розробки нових технологій [3].

Виробництво слабоалкогольних напоїв з високими показниками якості можна здійснити на основі виноградних виноматеріалів. Кращим способом гармонізації хімічного складу слабоалкогольних напоїв є блочне виморожування виноматеріалів. Проведені розрахунки показали, що ефективність впровадження слабоалкогольного напою досить висока та конкурентоздатна [6].

В сучасних умовах величезне значення набуває такий напрямок маркетингових комунікацій, як маркетинг по утриманню клієнтів. Якщо раніше виробники приділяли максимум уваги популяризації своєї продукції і залученню нових клієнтів, то в сучасних економічних умовах вкрай важливо «закріпити» досягнуте. Основу такого способу взаємодії зі споживачем становить емпіричний маркетинг, техніка якого дозволяє не просто викликати у споживача певні асоціації у зв'язку зі згадуванням бренда, а працює на емоційному рівні, створюючи відчуття причетності, залученості. Невіддільною частиною емпіричного маркетингу, в свою чергу івент-маркетинг. Сьогодні компанія ТОВ «ПТК Шабо» не тільки формує культуру споживання алкоголю, але збирає навколо себе всіх тих, хто прагне отримувати теоретичні, практичні знання і жадає спілкування з однодумцями. Впорядкувати в свідомості величезний масив інформації про вина і міцні напої світу тепер можна в запропонованій нами Школі сомельє. Дана школа буде розрахована на любителів вин, гурманів, які бажають поглибити свої знання, а також на людей, які працюють в HoReCa (керуючі, сомельє, бармени, кухарі і шеф-кухарі, офіціанти), які прагнуть бути професіоналами в своїй справі. Заняття будуть проходити в невеликих групах до 5 чоловік, дана школа пропонується згідно французької програми навчання, адаптуючись на стрімкий розвиток винної культури і ресторанно-готельного бізнесу одеського регіону та України в цілому. Тобто, витрати на відкриття Школи сомельє можна буде окупити через 9 місяців, всього випустивши при цьому 6 груп. Проте потрібно значно більше людей, щоб отримувати прибуток. Уміння розбиратися у винах – це ціле мистецтво, на вивчення якого потрібно багато років. Сьогодні сомельє – дегустатор і ресторанный зберігач вина, модна і розповсюджена професія. Винна культура одеситів досить повільно, але розвивається. Більш того, одеські вина завойовують європейські ринки [4]. А це значить, що необхідно навчатись цьому мистецтву та йти в ногу з іншими країнами. Тому нам потрібні передові та ефективні школи сомельє з доступною базою навчання всім бажаючим [5]. Для ТОВ «ПТК Шабо» дане відкриття принесе хороший результат. Так як це хороший маркетинговий хід для підприємства та додаткове джерело доходу капіталу та робочої сили.

### Література

1. Олешко А.О. Диверсификация деятельности предприятия как способ снижения рисков и повышения эффективности, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://knowledge.allbest.ru/economy/2c0b65635a2ad69a4c43b88521306d27\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/economy/2c0b65635a2ad69a4c43b88521306d27_0.html)
2. Николаева А.Н. Диверсификация. Проблемы диверсификации предприятия, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bestreferat.ru/referat-130958.html>
3. Ткаченко О.Б., Агеева І.М., Інноваційні складові стратегічного розвитку виноробних підприємств України, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.onaft-fie.com/journal/vol8iss1/9. Tkachnko, Ageev.pdf>
4. Никитиш А. Исследование Украинского рынка слабоалкогольных напитков [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://koloro.ua/blog/issledovaniya/issledovanie-ukrainskogo-rynka-slaboalkogolnyh-napitkov.html>

5. Шварц Р.О. «Школа дипломированного сомелье»[Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kbc.kz/ru/salon\\_news/news1/2829-otkrytije\\_shkoly\\_somelje/#](http://kbc.kz/ru/salon_news/news1/2829-otkrytije_shkoly_somelje/#)

6. Радионова О.В. Разработкатехнологииконсервированных слабоалкогольных напитков на виноградно – овощной основе : автореф. дис. на соискание наук. ступеня канд. техн. наук : спец. 05.18.13 "Технологияконсервированныхпродуктов" / Радионова О.В.; Одес. нац. ак. пищев. техн. – Одесса. – 2006.

## ПОСТІНДУСТРІАЛЬНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА УКРАЇНА: ТЕОРІЯ ТА РЕАЛІЇ

Савенко І.І., д-р екон. наук, професор  
Одеська національна академія харчових технологій

Загальнометодологічною основою концепції «постіндустріального суспільства» є (так само, як і концепції «індустріального суспільства») еволюційний підхід до історичного розвитку і принцип технологічного детермінізму. Щоправда, останній доповнюється іншими принципами. Сам термін «постіндустріалізм» було запроваджено у науковий обіг англійським соціологом А. Пенті ще на початку ХХ ст. Він дав і його перше визначення: «стан суспільства, яке постане після розвалу індустріалізму». Він пропонував використати цей термін для роздумів про майбутнє у зв'язку з тим, «що індустріалізм приречено» [1].

Одне з найбільш розгорнутих визначень постіндустріального суспільства дано Д. Белл: «Постіндустріальне суспільство – це суспільство, в економіці якого пріоритет перейшов від переважного виробництва товарів до виробництва послуг, проведення досліджень, організації системи освіти і підвищення якості життя; у якому клас технічних фахівців став основною професійною групою і, що найважливіше, у якому впровадження нововведень .... у все більшій мірі залежить від досягнень теоретичного знання ... Постіндустріальне суспільство ... передбачає виникнення інтелектуального класу, представники якого на політичному рівні виступають в якості консультантів, експертів або технократів». Д. Белл сформулював основні ознаки такого суспільства: створення великої сфери «економіки послуг», різке збільшення шару кваліфікованих науково-технічних фахівців, центральна роль наукового знання як джерела нововведень і політичних рішень, можливість самопідтримки технологічного зростання, створення нової «інтелектуальної» техніки.

Система «постіндустріалізму» у Белла характеризується п'ятьма ознаками: перехід від виробництва товарів до виробництва послуг; переважання серед працівників «класу» професійних фахівців і техніків; провідна роль теоретичних знань, як основи нововведень в економіці, політиці і соціальній структурі суспільства; орієнтація в майбутньому на методи контролю і оцінка можливих напрямів розвитку технології; прийняття рішень на засадах нової «інтелектуальної технології». Ці процеси, на думку американського соціолога, уже набирають реальних життєвих форм, тоді як риси традиційного капіталізму поступово зникають. Зміна соціальної структури суспільства змінює і характер суперечностей. Д. Белл писав: «Якщо для індустріального суспільства є характерною боротьба між капіталістом і робітником на підприємстві, то в постіндустріальному суспільстві конфлікт проявляється у зіткненні між фахівцем і простолюдином в організаціях і в суспільстві». Центральна ознака «постіндустріального суспільства», за Д. Беллом – це панування науки, наукових знань.

Д. Белл відриває науку від економіки, проголошує її автономність, розглядає її розвиток як передумову нової організації і структури суспільства. Основними елементами цієї структури стануть університети, наукові інститути, науково-дослідні організації. Оскільки «велика наука» перебуває поза ідеологією, то Д. Белл намагається протиставити її «великому бізнесу» [2].

ТРАНСФЕР ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧУ СФЕРУ УКРАЇНИ	
Мартинюк О.М.	318
ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Дідух С.М.	319
ОСНОВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	
Шешеловский	320
АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ФІРМИ	
Ліпова О.Л.	321

### **СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»**

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Басюркіна Н.Й.	322
ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ОСОБИСТОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ	
Свистун Т.В.	324
ВІРТУАЛЬНИЙ СПОЖИВАЧ. ЛЮДИНА ЧИ МОДЕЛЬ?	
Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І., Шурко І.М.	325
СУЧАСНИЙ РИНОК ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНІСТІ	
Крупіна С.В.	326
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ	
Бровкіна Ю.О.	328
ОСНОВНІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КОРОТКОСТРОКОВОГО ТА ДОВГОСТРОКОВОГО	
ПРОГНОЗУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РИЗИКІВ	
Шалений В.А.	329
АНАЛІЗ РИНКУ ЗЕРНА В УКРАЇНІ	
Фомічова К.Б.	331

### **СЕКЦІЯ «ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ»**

ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В КОМПАНІЇ З УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ	
Євтушевська О.О.	333
ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ	
Іванченкова Л.В.	335
СУЧАСНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ	
Купріна Н.М.	336
ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ В УКРАЇНІ	
Скляр Л.Б.	338
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
Тарасова О.В.	340
АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	
В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Ступницька Т.М.	342
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ	
ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	
Ткачук Г.О.	344

### **СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»**

СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Агеева І.М.	346
ПОСТІНДУСТРІАЛЬНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА Україна: ТЕОРІЯ ТА РЕАЛІЇ	
Савенко І.І.	348
АНАЛІЗ МЕТОДІВ І МОДЕЛЕЙ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
ПІДПРИЄМСТВ	
Гордієнко Л.Л., Відоменко І.О.	350
АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІХ ФОРМ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЗЕРНОВОГО РИНКУ	
Седікова І.О.	353
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНИХ	
ПІДПРИЄМСТВ	
Каламан О.Б.	354



Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії  
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгоров  
Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор