

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2017**

## СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

### ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ, ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Кордозя Н.Р., канд. техн. наук, доцент  
Одеська національна академія харчових технологій

Інтернет-маркетинг є складовою електронної комерції. Його також називають online-маркетингом. Він може включати такі частини, як інтернет-інтеграція, інформаційний менеджмент, PR, служба роботи з покупцями та продажу [1].

Інтернет-маркетинг включає використання всіх можливих видів реклами в Інтернеті з метою залучення максимального числа зацікавлених у ваших товарах або послугах клієнтів.

На сьогоднішній день існує безліч, видів та методів інтернет-маркетингу. Серед них найбільш популярними й ефективними є 14: пошукова оптимізація сайту, маркетинг соціальних мереж, E-mail маркетинг, директ маркетинг, вірусний маркетинг, емпіричний маркетинг, маркетинг на форумах і дошках оголошень, контекстна реклама, партнерська програма, блог, відео-маркетинг, банерна реклама медійна реклама, тематичні статті, Advergaming [1, 2].

Найбільш популярним та ефективним методом інтернет-маркетингу, на сьогодні, вважається, пошукова оптимізація

Пошукова оптимізація сайту – сукупність дій, що дозволяють в результаті вивести необхідний сайт у першу десятку видачі пошукових систем. Це є доволі важливим, отже, як правило, споживач, задаючи якийсь запит у пошуковій системі, не йде далі першої сторінки з виданих тисяч або навіть мільйонів сторінок [2].

SEO (пошукова оптимізація) – це комплекс заходів впливу на фактори ранжування, кінцевою метою яких є залучення цільової аудиторії на сайт.

Контент сайту, який просувається, повинен відповідати цінним для цього сайту пошуковим запитам, тому найпершим завданням є збір пошукових запитів, які представляють цінність для подібного проекту, оскільки вони можуть привести цільову аудиторію. В SEO цей процес називається підбором семантичного ядра.

Існують основні прості правила пошукової оптимізації, дотримуючись яких, просування сайту стане найбільш ефективним [3-5]:

Правило № 1. Фокусувати увагу, перш за все, необхідно саме на ключових словах.

Правило № 2. Достатньо інформативним є проведення аналізу дизайну сайту. Тут можна проаналізувати як користувач відноситься до оформлення сторінки і наскільки воно є зручним для пошуку та використання.

Правило № 3. Треба завжди пам'ятати, що головна сторінка – найбільш важлива, з тієї причини, це найперше, що користувач бачить при вході на сайт, і це саме та сила, яка зможе привабити та вмотивувати його або повернутися, навіть зробити покупку.

Правило № 4: Не можна забувати про значення посилань, адже пошукові машини звертають увагу на посилання на вашому сайті, а також на слова, які використовуються у цих посиланнях. Чим більше буде на сайті релевантних посилань, тим зручніше можна буде знайти сторінку.

Правило № 5: «Теги title для перемоги!». Треба знати, що назва сторінки – це те, що з'являється у результатах пошуку, та вона повинно надати користувачеві ясну причину клікнути на посилання. Також чим більша кількість збігів буде у заголовків із вмістом сторінки, тим краще до неї будуть відноситься пошуковики.

Правило № 6. Необхідно створити карту сайту і віддати її Google. Створення. Карта сайту – це XML файл, який описує структуру вашої сторінки.

Правило № 7. Наявність мобільної версії сайту. На сьогодні це є основною вимогою, тому що тенденція використання мобільним додатків є швидкозростаючою.

Правило № 8. Реєстрація сайту у базах пошукових систем (Google, Yandex, тощо).

Правило № 9. Вірно написаний SEO-текст. Написання SEO-текстів – це один із найтриваліших та найбільш відповідальних етапів роботи у процесі внутрішньої оптимізації сайту. SEO-текст – спеціально створена для роботи з пошуковими системами стаття або абзац. Тому пошуковий текст має власні правила побудови, засвоївши які і найбільш вправно застосувавши їх, можна значно поліпшити показники просуває сторінки. Основні відмінності написання якісного SEO-тексту від простого набору слів полягають в його читабельності, цікавості та затребуваності серед відвідувачів. Так само якісний SEO-текст допомагає пошуковим роботам визначити суть матеріалу, тематику, ідею та основні ключові запити.

У наш час бурного розвитку ринкової економіки, коли конкуренція в усіх сферах бізнесу є достатньо відчутною, електронна комерція або комерція в мережі Інтернет стає дедалі більш актуальною. А найбільш ефективним, простим та дієвим інструментом цієї комерції є пошукова оптимізація. Якщо знати основні правила ведення пошукової оптимізації і максимально їх дотримуватися можна ефективно приваблювати користувачів пошукових систем.

### **Література**

1. Вирин Ф., Інтернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов / Ф. Вирин, – М.: – 2012 – 128 с.
2. Сухов С, Інтернет-маркетинг на 100 %. – М.: – 2009, – 140 с.
3. SEO – Поисковая Оптимизация Продвижения Сайтов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vsemproblemam.net/seo/seo-poiskovaja-optimizatsija-dlja-prodvizhenija-saitov.html>.
4. SEO-тексты: как вписать ключевые поисковые запросы, чтобы выйти в ТОП [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moytop.com/prodvizhenie-sajtov/4-2/seo-teksty-kak-vpisat-klyuchevye-poiskovye-zaprosy-chtoby-vyjti-v-top>.
5. SEO basics: 22 essentials you need for optimizing your site [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://searchenginewatch.com/2016/01/21/seo-basics-22-essentials-you-need-for-optimizing-your-site/>.

## **СПРОЩЕНИЙ НАССР ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор, Устенко І.А., канд. техн. наук, доцент  
Одеська національна академія харчових технологій**

З 2016 року в Україні вступили в силу зміни до Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Закон ввів систему контролю безпеки харчових продуктів на всіх етапах від виробництва до обігу харчових продуктів. Впровадження системи НАССР дозволить виявити загрозу на ранньому етапі і запобігти виробництву небезпечного продукту і, відповідно, потрапляння такого продукту до споживача. На законодавчому рівні це закріплено у формі вимоги обов'язкового впровадження системи управління безпечністю харчових продуктів на принципах НАССР. Можливість ввести спрощений НАССР передбачена і для наступних операторів ринку: закладів роздрібної торгівлі, пекарень, ресторанів, кафе [1].

В першу чергу впровадження стандартів ISO серії 22000 та системи НАССР проводили торгові мережі з іноземним капіталом, які працюють за принципом країн Європи. За кілька років підключилися і українські мережеві торгові центри [2, 3].

Мета досліджень – складання НАССР-плану для закладів роздрібної торгівлі.

На прикладі умовного закладу роздрібної торгівлі, на якому передбачено виробництво булочних виробів, нами запропонований можливий алгоритм визначення критичних точок контролю (КТК). Для цього в першу чергу робочою групою з складання НАССР-плану розроблена технологічна схема організації торгового і технологічного процесів, за якою далі

ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Коренман Є.М., Дьяченко Ю.В.....	356
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Корсікова Н.М.....	358
ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНА ВЗАЄМОДІЯ СУМІЖНИХ РИНКІВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ Бондаренко С.А.....	360
ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Дроздова В.А.....	362

## **СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»**

ОРГАНІЗАЦІЯ ОЦІНКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ Ткачук Т.І., Галаєва С.....	363
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ Павленко Г.М., Бондар К.С.....	365
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЗЕМЕЛЬНО-РИНКОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ Криницька О.О.....	365
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РІВНІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ Редько Р.М.....	367

## **СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»**

ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ, ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ Кордзая Н.Р.....	370
СПРОЩЕНИЙ НАССР ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ Мардар М.Р., Устенко І.А.....	371
МАРКЕТИНГОВИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕННЮ ПРОДАЖАМИ Брайко М.Г., Голубьонкова Е.А.....	373
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗЕРНОВИХ БАТОНЧИКІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ М. ОДЕСА Кордзая Н.Р., Ковалів І.О.....	375
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ «СТРАТЕГІЇ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ» У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ Голубьонкова О.О.....	376
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ Лозовська Г.М.....	378

## **СЕКЦІЯ «СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ, ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА СПОРТ»**

СВІТОГЛЯДНО-МЕТОДОЛОГІЧНА СПЕЦИФІКА ПОСТНЕКЛАСИЧНОГО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ЗНАННЯ Лар'яновський І.С.....	380
УПОРЯДКУВАННЯ ПРАВОПИСУ ТА ГРАФІКИ У СВІТЛІ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНОЇ КУЛЬТУРИ Віват Г.І., Машарова Я.В.....	381
ДЕРЖАВОТВОРЧА ЗНАЧИНА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ Віват Г.І., Южакова О.І.....	382
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ Лупол А.В.....	384
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІЙ МЕДИЧНІЙ ШКОЛІ Фоміна Л.В., Скорбач Т.В., Кулікова І.І.....	385
ПОЛОЖЕННЯ ДЕРЖАВИ ІЗРАЇЛЬ ЗА ЧАСІВ ЦАРЯ СОЛОМОНА Польова С.Є, Польовий С.С.....	387
ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПСИХОФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ» Болтоматіс Д.В., Волкова Т.В.....	389
ВПЛИВ ФІТНЕС-ПРОГРАМ НА ФІЗИЧНУ ПІДГОТОВЛЕНІСТЬ ТА ФІЗИЧНЕ ЗДОРОВ'Я СТУДЕНТІВ Павлюк О.В., Гончарук В.В.....	390

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії  
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгоров

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор