

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2017**

## **ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗЕРНОВИХ БАТОНЧИКІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ М. ОДЕСА**

**Кордзая Н.Р., канд. техн. наук, доцент, Ковалів І.О., аспірант  
Одеська національна академія харчових технологій**

Проблемі харчування завжди приділяли велику увагу в усіх країнах світу й основним напрямом її вирішення є забезпечення фізіологічних потреб населення в основних харчових речовинах та енергії залежно від норм споживання, що враховують стать, вік та інтенсивність праці людини, оскільки, саме харчування виступає тією важливою передумовою, від якої значною мірою залежить формування здоров'я населення [1, 2].

На сьогодні стає «модним» вести здоровий спосіб життя, який включає в себе заняття різними видами спорту та перехід до повноцінного раціонального та збалансованого харчування – «правильного харчування».

У результаті розповсюдження тенденції здорового харчування, а також швидкого темпу життя у населення планети з'явилася потреба в продуктах харчування швидкого приготування або повністю готових до вживання. Одним із видів корисних повністю готових до вживання продуктів є зернові батончики або батончики-мюслі.

Зернові батончики – новий вид продуктів функціонального призначення, які виготовляються із пресованого зерна злаків з додаванням або без додавання сушених фруктів, ягід, горіхів та насіння з використанням як підсолоджувача – меду, патоку чи цукру. Виготовляють як глазуровані зернові батончики, так і без глазури. Вони є джерелом харчових волокон, містять багато вітамінів, мінеральних речовин, амінокислот [3].

Зернові батончики – досить відомий продукт на іноземному ринку харчових концентратів. Світовий ринок цієї продукції протягом останніх кількох років характеризується як сильно зростаючий за рахунок збільшення попиту на зручні і здорові продукти харчування. Найбільшими ринками батончиків зернових є США, Англія. Так, за статистичними даними ринок зернових батончиків Англії у 2012 був оцінений у 821,1 млн дол., а у 2017 році прогнозується зростання до 1,05 млрд дол. Крім того, інтенсивне зростання споживання даного товару спостерігається в Індії та Китаї [4].

На сьогодні на кафедрі безпеки, експертизи та товарознавства Одеської національної академії харчових технологій проводяться роботи щодо дослідження ринку батончиків зернових. Одним з етапів цієї роботи являється аналіз ринку зернових батончиків, що реалізуються в роздрібних торговельних мережах м. Одеса.

Для дослідження ринку зернових батончиків, що реалізуються в м. Одеса, було проаналізовано асортимент цих батончиків у таких великих мережах супермаркетів як АТБ, «Копійка», «Сільпо», «Fozzy», «Таврія В», «Обжора», «Віртус», у дрібних роздрібних торговельних мережах, а також в аптеках.

У результаті аналізу вітчизняного ринку зернових батончиків було встановлено, що в торговельних мережах м. Одеси зустрічаються здебільшого імпортовані батончики з Польщі, Австрії, Словаччини та Німеччини, які набувають в Україні все більшого попиту. Це свідчить про ненасиченість даного сегменту ринку України порівняно з іноземними та потребує розширення.

Під час дослідження, також було встановлено, що найбільшими вітчизняними виробниками зернових батончиків в Україні є компанія ТОВ «Вітапак», ПАТ «Полтава-

кондитер» та ТДВ «Житомирська кондитерська фабрика», які випускають зернові батончики під торговими марками «VitaFruit», «Домініс», «GoodDay».

Зернові батончики у великих супермаркетах представлені виробами одного-трьох виробників з різними наповнювачами, у міні-маркетах та дрібних продуктових магазинах – 4-8, в аптечній мережі – три-чотири вироби.

Тому впровадження у виробництво українських заводів продукції вітчизняних зернових батончиків є досить актуальним питанням на сьогодні і дозволить розширити асортимент та забезпечити попит споживачів.

Для розширення асортименту зернових батончиків пропонується включати до їх складу «несолодкий» компонент, а саме коренеплідних овочів (селери, моркви, петрушки) та прянощі (коріандр, морська сіль, чорний перець). За допомогою включення даних добавок є можливість не тільки розширити асортимент зернових батончиків, а й випустити перші солоні батончики на зерновій основі.

Таким чином, можна говорити про те, що український ринок зернових батончиків представлений в основному імпортною продукцією та за достатньо високими, у порівнянні з мало чисельним асортиментом вітчизняних виробників, цінами. Це говорить про те, що у українських виробників є можливості нарощування потужностей з випуску зернових батончиків, які однозначно будуть забезпечені попитом. Крім того, має сенс розширення асортименту даних виробів за рахунок введення в зернову основу нових, нестандартних за смаковими властивостями добавок, як коренеплідні овочі та спеції.

### **Література**

1. Погребняк, В.Г. Збалансоване харчування – важливий фактор збереження і зміцнення здоров'я населення України [Текст] / В.Г. Погребняк, В.А. Гніцевич // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми гігієни і технології харчування. Сучасні тенденції і перспективи розвитку». – 2012. – С. 3-6.

2. Зубар, Н.М. Основи фізіології та гігієни харчування: Підручник [Текст] / Н.М. Зубар – К.: Центр учбової літератури, – 2010. – 336 с.

3. Комлева, В.В. Зернові батончики, поняття, склад, користь та шкода [Електронний ресурс] / В.В. Комлева, Л.В. Голинська // Матеріали IX Міжнародної студентської електронної наукової конференції. – Режим доступу: <https://www.scienceforum.ru/2017/2371/30904> – Назва з екрану.

4. Schroeder, E. Global breakfast cereal market [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. Bakingbusiness – Режим доступу: [http://www.bakingbusiness.com/articles/news\\_home/Trends/2014/02/Report\\_Global\\_breakfast\\_cereal.aspx?ID=%7B587FC363-F568-4088-B8441A795384C7C0%7D](http://www.bakingbusiness.com/articles/news_home/Trends/2014/02/Report_Global_breakfast_cereal.aspx?ID=%7B587FC363-F568-4088-B8441A795384C7C0%7D) – Назва з екрану.

## **АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ «СТРАТЕГІЇ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ» У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доцент  
Одеська національна академія харчових технологій**

В умовах, з одного боку, різнорівневої інтеграції простору і кооперації, а з іншого – посилення світової конкуренції з боку інших країн, що розвиваються, чи не єдиною можливістю для українських підприємств увійти в світовий ритм нової «технологічної хвилі» й успішно скористатися «дифузією інновацій» і потужним суспільним модернізаційним запитом на оновлення є створення й розвиток локальних точок конкурентоспроможності за логікою «стратегії блакитного океану» зокрема через інформатизацію та поширення знань як чинників виробництва.

ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Коренман Є.М., Дьяченко Ю.В.....	356
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Корсікова Н.М.....	358
ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНА ВЗАЄМОДІЯ СУМІЖНИХ РИНКІВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ Бондаренко С.А.....	360
ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Дроздова В.А.....	362

### **СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»**

ОРГАНІЗАЦІЯ ОЦІНКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ Ткачук Т.І., Галаєва С.....	363
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ Павленко Г.М., Бондар К.С.....	365
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЗЕМЕЛЬНО-РИНКОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ Криницька О.О.....	365
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РІВНІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ Редько Р.М.....	367

### **СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»**

ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ, ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ Кордзая Н.Р.....	370
СПРОЩЕНИЙ НАССР ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ Мардар М.Р., Устенко І.А.....	371
МАРКЕТИНГОВИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕННЮ ПРОДАЖАМИ Брайко М.Г., Голубьонкова Е.А.....	373
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗЕРНОВИХ БАТОНЧИКІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ М. ОДЕСА Кордзая Н.Р., Ковалів І.О.....	375
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ «СТРАТЕГІЇ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ» У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ Голубьонкова О.О.....	376
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ Лозовська Г.М.....	378

### **СЕКЦІЯ «СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ, ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА СПОРТ»**

СВІТОГЛЯДНО-МЕТОДОЛОГІЧНА СПЕЦИФІКА ПОСТНЕКЛАСИЧНОГО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ЗНАННЯ Лар'яновський І.С.....	380
УПОРЯДКУВАННЯ ПРАВОПИСУ ТА ГРАФІКИ У СВІТЛІ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНОЇ КУЛЬТУРИ Віват Г.І., Машарова Я.В.....	381
ДЕРЖАВОТВОРЧА ЗНАЧИНА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ Віват Г.І., Южакова О.І.....	382
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ Лупол А.В.....	384
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІЙ МЕДИЧНІЙ ШКОЛІ Фоміна Л.В., Скорбач Т.В., Кулікова І.І.....	385
ПОЛОЖЕННЯ ДЕРЖАВИ ІЗРАЇЛЬ ЗА ЧАСІВ ЦАРЯ СОЛОМОНА Польова С.Є, Польовий С.С.....	387
ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПСИХОФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ» Болтоматіс Д.В., Волкова Т.В.....	389
ВПЛИВ ФІТНЕС-ПРОГРАМ НА ФІЗИЧНУ ПІДГОТОВЛЕНІСТЬ ТА ФІЗИЧНЕ ЗДОРОВ'Я СТУДЕНТІВ Павлюк О.В., Гончарук В.В.....	390

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії  
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова  
Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор