

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2017

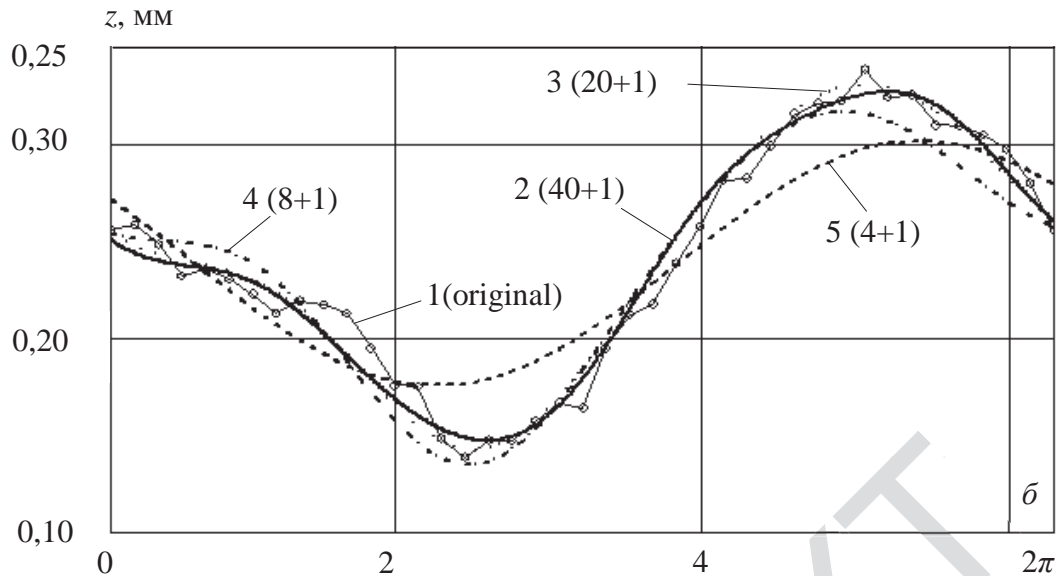


Рис. 1 – Відновлення огинаючої лінії дискретного розподілу припуску z по правій (а) і лівій (б) стороні западин заготовки ЗК із числом западин 40 («+1» означає доповнення до періоду 2π)

Література

1. Тайц Б.А. Точность и контроль зубчатых колёс / Б.А. Тайц. – М.: Машиностроение, – 1972. – 368 с.
2. Лищенко Н.В. Частотные характеристики профилограммы поверхности и вибраций при её обработке / Н.В. Лищенко // Високі технології в машинобудуванні: зб. наук. праць. – Харків, НТУ «ХПИ», – 2015. – Вип. 1 (25). – С. 94-108.

СЕКЦІЯ «ІНЖЕНЕРНА ГРАФІКА ТА ТЕХНІЧНИЙ ДИЗАЙН»

ЗНАЧЕННЯ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Сагач Л.М.

Одеська національна академія харчових технологій

Упаковка товару, а саме зовнішній вигляд може не тільки залучити, але і відштовхнути. Між двома майже однаковими товарами завжди буде обрано той, у якого найбільш яскраво виражений дизайн упаковки або етикетки, той, який відповідає естетичним уподобанням споживача. Щоб зрозуміти значення упаковки і її дизайну слід окреслити їх основні функції.

Спочатку упаковка відігравала свою головну функціональну роль – забезпечити збереження початкових властивостей продуктів і товарів протягом їх життєвого циклу, а також захистити від несприятливих умов навколишнього середовища. З розвитком промисловості і ринку, упаковка стала виконувати більше функцій:

- логістичну (транспортування і зберігання товару);
- залучати покупців (брендинг, просування, ідентифікація, мотивація);
- зберігати властивості продукту (якість, тривале зберігання, безпека, захист).

Можливість транспортування і зберігання продуктів і зараз є головними функціями упаковки, але не можна залишити без уваги і ті функції упаковки, які виконує дизайн:

- привернути увагу;
- залишити слід у пам'яті;
- мотивувати покупця вибрати саме пропонований йому товар.

Основні вимоги до дизайну сучасної упаковки:

- мінімалізм – упаковка повинна чітко і зрозуміло відображати потребу покупця.;
- геометрія – прості геометричні форми, лаконічні кольору;
- ідеалізація минулого – дизайн повинен відображати ностальгію по тим часам;
- додаткова функціональність – перетворення звичайної упаковки в предмет

інтер'єру.

Бажання купити викликає упаковка. Саме вона змушує прийняти рішення. Часто товар стає популярним завдяки їй!

Продуманий дизайн упаковки може допомогти користувачеві максимально зручним способом вживати продукт або використовувати товар. Так, індивідуальна упаковка в певних випадках забезпечена дозаторами, пензликами, спонжиками та ін.

Упаковка забезпечує безпечне використання продукту, наприклад, володіючи елементами обмеження доступу маленьким дітям або елементами контролю розтину.

Виграшний дизайн упаковки дозволяє диференціювати продукт торгової полиці з його вигляду. Що особливо важливо сьогодні, коли приходячи в магазини, ми губимося від великої кількості інформації і строкатості на торгівельних полицях.

Упаковка може дати уявлення про товар, який сам по собі зовні невиразний. Упаковка – писав дизайнер Ернест Діхтер – це вираз поваги до споживача. Дизайнери використовують колір, малюнок і форму, щоб затримати розсіяну увагу покупця і за допомогою упаковки залучити його до продукту. Їх завдання – не стільки дати гарантію якості, скільки забезпечити багаторазову покупку. Упаковка повинна не просто покинути полку, вона повинна привернути той тип людей, які цікавляться нею і будуть купувати її знову і знову. Пакування та їх споживачі залучені в процес спільної еволюції. Будь-хто, хто одягається, щоб досягти успіху, виконує роботу по упаковці.

Звідси висновок – дизайн упаковки служить основою для просування товару, по суті є одним з провідних критеріїв, за яким споживач робить вибір на користь того чи іншого товару.

Грамотний дизайн пакувальної продукції – це найпотужніший інструмент візуальної комунікації. Він є одним з головних мотивів вчинення потрібної покупки.

НАОЧНІСТЬ ЗОБРАЖЕНЬ ОБ'ЄКТУ

Ломовцев Б.А., к.т.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій

Слово «наочність» на перший погляд дозволяє визначити закладене у ньому розуміння як властивість речі (речі в широкому розумінні слова, тобто не тільки предмета, але і властивість предмету, відношення предметів один до одного, події, факти, явища та інше) бути зорово відчутною людиною. Наочність слід розглядати як властивість моделі – зображення викликати в розумінні людини зоровий відбиток ознак речі, яка моделюється.

Зрозуміло, що усяке зображення є одночасно знаком і образом. Це також відноситься і до моделей – зображень. Однак, в залежності від призначення моделі, в неї може домінувати одне з цих властивостей. Модель, в якій домінують знаки, будемо називати знаковою моделлю, в якій домінує образ, – образною моделлю. Усяка модель здійснює інформаційну функцію. Скласти за допомогою моделі в свідомості людини зоровий образ предмета, що моделюється – це інформувати його по зоровим каналам про форму, про положення у просторі цього предмету відносно інших предметів і умовно прийнятих напрямлень «вертикально», «горизонтально», «вверх», «вниз» та інше, про колір, про фактуру поверхні

НОВИЙ МЕТОД ВИВЧЕННЯ ЕЛЕКТРИЧНОЇ РЕЛАКСАЦІЇ В ДІЕЛЕКТРИКАХ	
Сорокіна О.Г., Федосов С.Н., Сергєєва О.Є.....	261
ВИЗНАЧЕННЯ ПРИПУСКУ НА ЗУБОШЛІФУВАННЯ	
Ліщенко Н.В.....	262

СЕКЦІЯ «ІНЖЕНЕРНА ГРАФІКА ТА ТЕХНІЧНИЙ ДИЗАЙН»

ЗНАЧЕННЯ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ	
Сагач Л.М.....	264
НАОЧНІСТЬ ЗОБРАЖЕНЬ ОБ'ЄКТУ	
Ломовцев Б.А.....	265
МОЖЛИВОСТІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ГЕРАЛЬДИЦІ	
Іванова Л.О., Федосєєв О.В.....	266
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СХЕМ ДВОСТУПЕНЕВИХ ПАРОКОМПРЕСІЙНИХ СИСТЕМ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕПЛОТИ	
Іваненко Є.В.....	267

СЕКЦІЯ «ВИЩА МАТЕМАТИКА»

ПАРАМЕТРИЗАЦІЯ МАСШТАБНО-ІНВАРІАНТНИХ САМОСПРЯЖЕНИХ РОЗШИРЕНЬ МАСШТАБНО-ІНВАРІАНТНИХ СИМЕТРИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ	
Miron B. Bekker, Угольніков О.П.....	269
УНДУЛОЇДИ ТА ЇХ ДЕФОРМАЦІЇ	
Вашпанова Н.В., Подоусова Т.Ю.....	271

СЕКЦІЯ «ТЕПЛОФІЗИКА ТА ПРИКЛАДНА ЕКОЛОГІЯ»

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПАРАМЕТРІВ КОНВЕКТИВНОЇ ТЕПЛОВІДДАЧІ Й ВТРАТ НАПОРУ ПРИ ВИМУШЕНОМУ РУСІ В ТРУБІ НАНОХОЛОДОНОСІЯ НА ОСНОВІ ПРОПІЛЕНГЛІКОЛЮ	
Рябікін С.С., Хлієва О.Я.....	272
МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДЕЯКИХ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
Геллер В.З., Семенюк Ю.В., Губанов С.М.....	273
МОДИФІКОВАНА МОДЕЛЬ ПОТЕНЦІАЛУ ЮКАВИ І ЇЇ РОЛЬ ДЛЯ ОПИСУ КОНДЕНСОВАНОЇ ФАЗИ ФУЛЕРЕНІВ	
Роганков В.Б., Швець М.В., Роганков О.В.....	274
МОДЕЛЬ ІМОВІРНОСТІ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ, АВАРІЙ ТА КАТАСТРОФ ТЕХНОГЕННОГО І ЗМІШАНОГО (ТЕХНОГЕННО-ПРИРОДНОГО) ПОХОДЖЕННЯ	
Цикало А.Л.....	275
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАЗОВИХ ПЕРЕХОДІВ У НАНОФЛЮЇДІ ІЗОПРОПІЛОВИЙ СПИРТ / НАНОЧАСТИНКИ Al_2O_3	
Мотовой І.В., Гордейчук Т.В.....	276
СХЕМНІ РІШЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ВОДОНАГРІВАЧА НЕПРЯМОГО НАГРІВУ	
Волчок В.О.....	277
ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ КИПІННЯ У ВІЛЬНОМУ ОБ'ЄМІ ХОЛОДОАГЕНТІВ ТА ЇХНІХ РОЗЧИНІВ З КОМПРЕСОРНИМИ МАСТИЛАМИ	
Семенюк Ю.В.....	278

СЕКЦІЯ «КРІОГЕННА ТЕХНІКА»

РОЗДІЛЕННЯ БАГАТОКОМПОНЕНТНИХ СУМІШЕЙ МЕТОДОМ ДЕСУБЛІМАЦІЇ І АДСОРБЦІЇ	
Чигрін А.О.....	280
БЕЗМАШИННІ АПАРАТИ У ТЕХНОЛОГІЯХ ОТРИМАННЯ РІДКИСНИХ ГАЗІВ	
Бондаренко В.Л., Симоненко Ю.М., Тишко Д.П.....	282
АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ В КОМЕРЦІЙНИХ ОХОЛОДЖУВАНИХ ОБ'ЄКТАХ І СИСТЕМАХ ХОЛОДОПОСТАЧАННЯ	
Морозюк Л.І., Соколовська-Єфименко В.В., Гайдук С.В.....	284
РЕЦИКЛІНГ РІДКИСНИХ ГАЗІВ У НАУКОЄМНИХ ВИРОБНИЦТВАХ	
Бондаренко В.Л., Симоненко Ю.М., Меркулов М.Ю.....	286
ЕКОНОМІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОТРИМАННЯ НЕОНУ ТА ГЕЛІЮ	
Бондаренко В.Л., Башкиров Г.В., Пилипенко Б.О.....	288

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгоров

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор