



ВИННИЙ ТА ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ПОЄДНАННЯ ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
КРУГЛОГО СТОЛУ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
“ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І КОМБІКОРМІВ”**



УДК 332.158:379.851 (663/664)
ББК 65.43
В 48

Рекомендовано до видавництва Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за
авторськими оригіналами.*

Голова оркомітету Міжнародної науково-практичної конференції
«Технології харчових продуктів і комбікормів»
Заслужений діяч науки і техніки України, д-р техн. наук, професор
Єгоров Богдан Вікторович

Укладач: к.г.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації
ОНАХТ Орлова Марія Леонідівна

Дизайн обкладинки: к.т.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та
рекреації ОНАХТ Калмикова Ірина Семенівна

Винний та гастрономічний туризм: поєднання освіти,
технологій та бізнесу : збірник матеріалів круглого столу в рамках
міжнародної науково-практичної конференції «Технології харчових
продуктів і комбікормів» (м. Одеса, 27 вересня 2018 р.) / Одеська
національна академія харчових технологій. — Одеса : Друкарня
«Хамелеон К», 2018. — 101 с.

ЗМІСТ

НАПРЯМ РОБОТИ ОСВІТА І КАДРИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Крупіца І. В., Апексімова Т. С.	5
Суспільне значення фахівців екскурсійної справи	8
Крупіца І. В., Воскресенська О. В., Лазука К. Д.	14
Особливості системи підготовки кадрів туристичного бізнесу	17
Меліх О. О., Ващеця Я. М.	20
Організація та планування подорожі в Європу: компетенції фахівців	
Меліх Т. Г., Гірченко В. О.	
Наповнення та впровадження мобільного додатку з дисципліни «Система туристичних атракцій»	
Мотузенко О. О., Дмитрук О. Ю.	
Міжнародне співробітництво у підготовці кадрів для еногастрономічного туризму: на прикладі магістерської програми з подвійним дипломуванням «Географія еногастрономічної рекреації та туризму»	

НАПРЯМ РОБОТИ ДИНАМІЗМ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ

Демирова М. Д.	26
Підходи до оцінки ефективності господарської діяльності підприємства ресторанного господарства	29
Добрянська Н. А., Гьокхан Сьонмез	34
Особливості турецької кухні при організації оздоровчих турів	36
Крупіца І. В., Брайлян Б. О.	39
Історична спадщина як фактор розвитку туризму	42
Кубриш Н. Р., Доробець М. А.	45
Туристичний бум через «ефект Більбао» в архітектурі музею міста Одеси	48
Меліх О. О., Кухаренко Т. В.	51
Інфраструктурні проблеми розвитку туризму м. Одеси	
Нестерчук І. К.	
Гастрономічний туризм в географічно-регіональних полімасштабних процесах	
Новічков В. К., Наджафова К. Р.	
Розвиток екологічного (сільського, зеленого) туризму в Одеській області	
Олешко Л. І., Головчанський В. О.	
Культура і туризм в поєднанні спорту та архітектури	
Орлова М. Л., Ярьоменко С. Г., Слаблюк М. В.	
Ринок туристичних послуг Одеської області	

Слаблюк М. В., Орлова М. Л.	55
Гастрономічні традиції та уподобання туристів з Нордичних країн	59
Ярьоменко С. Г., Дейнега З. В.	
Підходи до оцінки ефективності системи управління підприємства ресторанного господарства	

НАПРЯМ РОБОТИ ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Гілко О. К.	62
Конкурентоспроможність винного туризму в Україні: проблеми та перспективи розвитку	65
Добрянська Н. А., Конопля Д.	67
Особливості гастрономії в круїзній подорожі	70
Крупіца І. В., Златова Ю. В.	74
Популяризація фестивально-виставкової діяльності болгарського народу в Одеській області	76
Крупіца І. В., Мельничук Ю. О.	79
Просування гастротурів в хлібопекарській галузі	83
Любчук О. К., Ярченко Ю. В.	88
Маріуполь фестивальний: багатогранна сучасність	94
Меліх О. О., Саркісян Г. О., Калмикова І. С.	97
Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області	
Мотузенко О. О., Бульба В. В., Кіреєва А. О.	
Аналіз ринку еногастрономічного туризму України	
Мотузенко О. О., Петліна Д. В.	
Досвід організації винних доріг Італії	
Петліна Д. В., Мотузенко О. О., Ганчукова О. В.	
Фестивальна діяльність у рамках винного туризму: європейський та український досвід	
Трішин Ф. А., Гусейнов С. Т.	
Конкуренція винних турів	
Шикіна О. В., Пилипенко А. О.	
Розвиток гастрономічного туризму в Одесі	

стали автори хіту Butterfly, відома група Crazy Town (США). Спеціально до дня фестивалю було споруджено великий фуд-корт, зони спортивних заходів та кемпінгу для забезпечення 15 тисяч меломанів максимальним комфортом та смачними стравами. Організатори фестивалю створили величезний опен-ейр на березі Азовського моря, який включав чотири музичні сцени, танцювальну сцену – Sigma, 14 локацій, масу активностей та зон відпочинку на будь-який смак. В розпорядження гостей надавалася пляжна зона з різними активностями Crossfit, де відбувалися показові тренувань з єдиноборства з можливостями для бажаючих прийняти участь.

У вересні 2018 року відбувся перший фестиваль ковалів. В Маріуполі даний фестиваль проходив вперше. Для цього на території музею народного побуту була побудована кузня. На даному фестивалі були представлені роботи відомих майстрів ковальської справи Євгенія Овчаренко та Віктора Бордюгова. Завершальною подією стало установка викуваної емблеми фестивалю. Кожний бажаючий може спробувати викувати яку-небудь річ з металу. Крім того, під час фестивалю пройшла виставка медальєрного мистецтва, відбулися майстер-класи з гончарного мистецтва.

В Маріуполі на основі водонапірної вежі планується створити перший туристичний центр, в якому щоденно кожний бажаючий зможе дізнатися в креативному просторі міста Vezha про цікаві та неповторні місця в місті, місця відпочинку, готелі, транспортне сполучення та маршрути Маріуполя та його околиць

В жовтні 2018 року в Маріуполі буде проходити Відкритий міський молодіжний фестиваль екскурсів «Закохані в Маріуполь» в межах відкритого міського фестивалю «Маріуполь ТУРФЕСТ», який присвячений 240-й річниці міста Маріуполя та міжнародному Дню туризму. Даний фестиваль проводиться з метою підвищення туристичного іміджу Маріуполя, подальшого розвитку туристично-краєзнавчої роботи, вияву цікавих туристично-краєзнавчих маршрутів та об'єктів екскурсійного відвідування, формування обізнаності про пам'ятки міста мешканців та гостей.

Місією фестивалів, що проводяться в Маріуполі на теперішній час, стає показ усім громадянам України, що Маріуполь – це українське та безпечне місто.

Література

Яруцкий Л. Д. Мариупольская старина: Рассказы краеведа / Л. Д. Яруцкий – МФООО «Новый мир», 2008. – 360 с.

ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ТА ДЕГУСТАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Меліх О.О., д-р екон. наук

Саркісян Г. О., канд. техн. наук

Калмикова І. С., канд. техн. наук

Одеська національна академія харчових технологій

Розвиток сучасного туризму генерує одночасно процеси глобалізації та посилення привабливості локальних ресурсів: з одного боку – весь світ відкритий для питливих мандрівників, а з іншого – туристи прагнуть унікальних вражень на основі оцінки локальних культурних особливостей.

Полікультурність та багатонаціональність Одеської області є предметом вивчення багатьох науковців, у тому числі й туризмологів. А саме через еногастрономічний туризм використання туристичного потенціалу області стає більш суттєвим.

З метою систематизації накопичених знань з проведення регіональних турів колективом авторів була створена монографія «Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області» (рис. 1).

Цільовою аудиторією цієї праці є:

- студенти спеціальності «Туризм», які вивчають такі дисципліни, як «Дегустації в туризмі» та «Гастрономічний і винний туризм»;

- як великі, так середні й малі виробники локальних харчових продуктів (сиру, бринзи, хліба, вина, пива, міцних напоїв), зацікавлені в залученні туристів як потенційних покупців своєї продукції;

- туроператори і турагентства, які прагнуть розширити програми відвідування туристами Одеського регіону як в сезон, так і в міжсезоння;

- представники обласної та районних адміністрацій Одещини, які шукають шляхи підвищення економічної ефективності індустрії туризму Одеської області.

Монографія охоплює багатодисциплінарну тематику: історичний екскурс, класифікацію і характеристики автентичних продуктів Одеської області, особливості технології та процес дегустації, опис туристичних ресурсів. Таким чином, вона ґрунтується на трьох «китах»: технології одержання локальних продуктів, їх дегустації (тестуванні) та туристичній атрактивності

дестинацій, де ці продукти виробляються. Отже, концепцію монографії можна представити у вигляді трьох «Т»: Technology–Testing–Tourism.



Рис. 1. Монографія «Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області»

Один з розділів монографії розглядає такі продукти, як кава, чай і шоколад. Ці продукти, не будучи, по-суті, локальними для Одеської області, дозволяють закрити нішу міжсезоння, коли традиційні туристичні активності, такі як: пляжний відпочинок, екскурсії на виноградники і т.д., неможливі через погодні умови. Відвідування кав'ярень, чайних з метою дегустації представлено як цікаву частину екскурсійного або туристичного дозвілля.

Автори монографії є викладачами ОНАХТ, які не з чуток знайомі зі всіма тонкощами технологічного виробництва кожного описуваного продукту. По-друге, це – досвідчені експерти-дегустатори, які мають відповідні сертифікати, і які підтвердили свою кваліфікацію в лабораторії сенсорного аналізу і школах сомельє. По-третє, під час створення монографії автори відвідали всі згадані підприємства, заклади і фестивалі, де змогли отримати всебічне враження про органолептичні достоїнства описуваних локальних продуктів, а також проаналізувати ці місця з точки зору туристичної привабливості.

Т.ч., монографія «Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області» – це не тільки теоретичний аналіз шляхів просування локальних продуктів Одеси і регіону, але й практичний посібник з їх дегустації, і туристичний путівник по еногастрономічних локаціях Одещини.