

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



49

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

Матеріали конференції
Забезпечення якості вищої освіти

ОДЕСА, 2018

Матеріали друкуються відповідно до рішення 49-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 11–13 квітня 2018 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Букарос А.Ю., канд. техн. наук, доцент,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Кручек О.А., канд. техн. наук, доцент,
Агеєва І.М., канд. екон. наук, доцент,
Дишкантюк О.В., канд. техн. наук, доцент,
Жихарева Н.В., канд. техн. наук, доцент,
Котлик С.В., канд. техн. наук, доцент,
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,
Саркісян Г.О., канд. техн. наук, доцент,
Світий І.М., канд. техн. наук, доцент,
Соц С.М., канд. техн. наук, доцент,
Шарахматова Т.Є., канд. техн. наук, доцент,
Шпирко Т.В., канд. техн. наук, доцент,
Риженко Л.Д., методист

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1	3
Шляхи забезпечення якості вищої освіти. Науково-методичне забезпечення інноваційного розвитку освітнього процесу	
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ В ОНАХТ Ф.А. Трішин, В.Г. Мураховський	13
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ПОЗИЦІЇ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТИВ ISO М.Р. Мардар, І.А. Устенко	15
ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ В.В. Немченко, Г.В. Немченко	18
ОСНОВНІ ПІДХОДИ МАЙБУТНІХ СТУДЕНТІВ ДО ВИБОРУ ЗВО І.М. Агєєва, І.І. Савенко, І.О. Седікова	21
ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРОГРАМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ І.С. Калмикова, О.О. Меліх, Г.О. Саркісян	24
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Л.М. Тележенко, О.В. Золовська, М.А. Кашканю	25
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІН БЛОКУ «СТРАТЕГІЯ» І.М. Агєєва, Ю.В. Дьяченко, Є.М. Коренман	27
НАУКОВА ЧАСТИНА У ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТАХ БАКАЛАВРІВ Д.О. Жигунов, С.М. Соц, І.О. Кустов	28
ДОЦІЛЬНІСТЬ «КЕЙС-МЕТОДІВ» ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ПРОФЕСІЙНО КОМПЕТЕНТНИХ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ Г.І. Палвашова, Т.І. Нікітчина	29
МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН МІКРОБІОЛОГІЧНОГО БЛОКУ НА КАФЕДРІ БІОХІМІЇ, МІКРОБІОЛОГІЇ ТА ФІЗІОЛОГІЇ ХАРЧУВАННЯ А.В. Єгорова, Л.В. Труфкаті, О.О. Килименчук	31
ПРОМИСЛОВИЙ ТА НАУКОВИЙ ТУРИЗМ – НОВА ДИСЦИПЛІНА В ПІДГОТОВЦІ МАГІСТРІВ-ТУРИСТІВ Г.І. Палвашова	32
РОЛЬ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПРОФЕСІЙНОМУ СТАНОВЛЕННІ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІСТІВ В.А. Самофатова	35
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ КОУЧИНГУ В ПІДГОТОВЦІ ІНЖЕНЕРНИХ КАДРІВ О.О. Коваленко, Д.І. Вєтров, К.Ю. Кормош	36
САМООЦІНКА В ПРОЦЕСІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ Є.В. Іванов	38

підготовці фахівців ресторанного бізнесу сьогодні приділяється контролю та забезпеченню якості в ресторанному господарстві (Restaurant Quality Assurance Programs). Крім того, якість продукції і послуг повинна гарантувати їх безпеку і екологічність та забезпечувати можливість їх обов'язкової сертифікації. Управління якістю харчової продукції, Стандартизація, метрологія та сертифікація, Експертиза харчової продукції – ряд дисциплін кафедр технології ресторанного і оздоровчого харчування, навчальні програми яких спрямовані на підготовку фахівців з професійними і науково обґрунтованими навичками та вміннями із забезпечення високої якості продукції та послуг в сфері ресторанного господарства.

Існуюча система підготовки фахівців у сфері закладів ресторанного господарства не дозволяє в необхідній мірі сформувати цілісну систему його професійної діяльності на конкретних посадах, визначених державним стандартом вищої освіти. Тому, розроблення сучасних освітньо-професійних програм з урахуванням професійної діяльності фахівців сфери ЗРГ дає можливість повної мірою виконати пред'явлені вимоги фахової діяльності та програмних результатів навчання закладених стандартом вищої освіти України.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ ПРИ ВИВЧЕНІ ДИСЦИПЛІН БЛОКУ «СТРАТЕГІЯ»

І.М. Агєєва, Ю.В. Дьяченко, Є.М. Коренман

Вивчення дисциплін стратегічного блоку для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» починається на 4 курсі - в першому семестрі дисципліна «Стратегія підприємства», в другому семестрі «МіА: Стратегічне управління». Тому, вже на рівні бакалавра студенти отримують базові знання та компетенції в питаннях стратегічного менеджменту і закладають фундамент для подальшого навчання на СВО «магістр». Для магістрів викладається дисципліна «Стратегічне управління підприємствами галузі», після вивчення якої студенти знають:

- роль перспективного планування в діяльності підприємства;
- чинники й основні етапи формування стратегії підприємства;
- особливості розробки стратегії на підприємствах із різними організаційними структурами;
- вимоги до інформаційного забезпечення процесу розробки стратегії;
- основи стратегічного аналізу і цілепокладання;
- зміст основних етапів процедури обґрунтування вибору стратегії;
- сучасні методики оцінки привабливості бізнес-одиниць;
- значення функціональних і комплексної стратегії підприємства;
- організаційні процедури необхідні для реалізації стратегії і здійсненні стратегічного контролю;

вміють:

- проводити стратегічний аналіз чинників зовнішнього середовища підприємства, що впливають на вибір стратегії;
- застосовувати сучасні методи оцінки сильних і слабких сторін діяльності підприємства;
- визначити місію і цілі підприємства на основі результатів стратегічного аналізу;
- оцінювати існуючу і розробляти нову стратегію підприємства, аналізувати можливі стратегічні альтернативи;
- застосовувати портфельні моделі аналізу і вибору стратегії;
- формувати функціональні стратегії;
- планувати організаційні зміни для реалізації прийнятої стратегії.

Студентам СВО «магістр» пропонується самостійно розробити та провести лекцію з тематики курсу під керівництвом викладача. Це дозволяє підкреслити науковий характер навчання в магістратурі та розвинути в студентах уміння проводити наукові дослідження та оприлюднювати отримані результати.

Для підвищення якості засвоєння теоретичного матеріалу студенти виконують індивідуальну роботу (курсний проект), який полягає в стратегічному аналізі галузі харчової промисловості або готельно-ресторанного бізнесу і дозволяє закріпити отримані знання на практиці. В цій роботі студенти використовують такі інструменти стратегічного менеджменту як: побудова «дерева цілей», PEST-аналіз, SPACE-аналіз, матриця загроз та можливостей, SWOT-аналіз, матриця BCG, матриця McKinsey, матриця І. Ансоффа «товари-ринки» та ін. для аналізу обраної галузі.

Набуті навички є необхідними для успішного дипломного проектування випускних магістерських робіт різної тематики, адже кожна така робота повинна мати аналітичний розділ, в якому необхідно дослідити загрози та можливості зовнішнього середовища, оцінити їх сучасний вплив на підприємство і виявити подальші тенденції; провести аналіз мікросередовища (конкурентів, споживачів, постачальників, посередників); провести аналіз внутрішнього середовища (виробництво, кадри, маркетинг, фінанси, НДДКР) та виявити сильні і слабкі сторони підприємства; оцінити рівень конкурентоспроможності та розробити стратегічний план для покращення діяльності підприємства.

НАУКОВА ЧАСТИНА У ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТАХ БАКАЛАВРІВ

Д.О. Жигунов, С.М. Соц, І.О. Кустов

Проблема підвищення конкурентоспроможності фахівців в умовах євроінтеграції стає особливо актуальною. Тому в підвищенні ефективності сучасного навчального процесу в даний час зацікавленим є цілий ряд категорій споживачів. Це держава і суспільство, роботодавці, заклади вищої освіти та самі студенти.