

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



49

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

Матеріали конференції
Забезпечення якості вищої освіти

ОДЕСА, 2018

Матеріали друкуються відповідно до рішення 49-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 11–13 квітня 2018 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Букарос А.Ю., канд. техн. наук, доцент,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Кручек О.А., канд. техн. наук, доцент,
Агеєва І.М., канд. екон. наук, доцент,
Дишкантюк О.В., канд. техн. наук, доцент,
Жихарева Н.В., канд. техн. наук, доцент,
Котлик С.В., канд. техн. наук, доцент,
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,
Саркісян Г.О., канд. техн. наук, доцент,
Світий І.М., канд. техн. наук, доцент,
Соц С.М., канд. техн. наук, доцент,
Шарахматова Т.Є., канд. техн. наук, доцент,
Шпирко Т.В., канд. техн. наук, доцент,
Риженко Л.Д., методист

ГОЛОВНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА	
А.О. Соловей, Т.С. Ботіка	137
ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН В ТЕХНІЧНОМУ ЗВО	
С.Ю. Вігуржинська	139
АПРОБАЦІЯ ДЕЯКИХ ШЛЯХІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	
Т.В. Стрікаленко, О.О. Коваленко	140
НАВЧАЛЬНО-ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ПІДГО- ТОВКИ ФАХІВЦІВ	
М.М. Зацеркляний, Ю.В. Семенюк, Т.Б. Столевич	142
РАНЖУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНЮВАН- НЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
М.Л. Орлова, С.Г. Ярмоменко	146
ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕ- ЗУЛЬТАТІВ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУВАННЯ У ВИГЛЯДІ НЕЧІ- ТКИХ ПРОГНОЗІВ	
В.А. Шалений	149
ПОШУКИ АКТИВНОГО РОЗВИТКУ	
Г.А. Гончарук, А.П. Ліпін, І.М. Шипко	151
ЦІННІСТЬ ЯК ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПРИНЦИП НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ	
І.С. Лар'яновський	153
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ СВІТИ	
Д.М. Скрипніченко, І.О. Климентьєва	155
РОЛЬ ВИКЛАДАЧА В ПІДВИЩЕННІ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	
Ю.Д. Чумаченко, М.О. Ковальов	157
МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗМІСТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ЗАПОРУКА ЇЇ ЯКО- СТІ	
О.В. Тарасова	160
ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА САМООСВІТА ЯК ФА- КТОРИ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТУДЕНТІВ	
С.А. Дмитрашко	162
РОЗВИТОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ У СТВОРЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
Т.В. Стрікаленко	164
ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ - ВАЖЛИВА СКЛА- ДОВА ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ	
В.М. Лисюк, З.М. Сахарова, О.О. Фесенко	166
МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НАУКОВИХ ДОРОБКІВ	
О.В. Ольшевська, Н.Р. Кордзая	168

- база тестів підсумкового та поточного контролю, за допомогою яких у студентів з'явиться можливість перевірити свої отримані знання;
- навчальні матеріали;
- список рекомендованої літератури та нормативно-правова база.

Розробка матеріалів виконувалася на базі державних стандартів з урахуванням нормативних і керівних матеріалів. Студенти постійно спілкуються з викладачами через сайт та пошту кафедри.

У цілому дистанційне навчання викликає у студентів не тільки інтерес, але й робить навчальний процес більш продуктивним, тому, що потребує застосування знань, отриманих на кафедрі під час вивчення дисциплін і вміння правильно аналізувати можливу виробничу ситуацію. Крім того, є мотивація у студентів – отримання додаткових балів.

Впровадження дистанційного навчання у підготовку фахівців харчової галузі є ефективним і може використовуватися як альтернатива традиційному «аудиторному» навчанню, що дозволяє вийти на якісно новий рівень підготовки фахівців за рахунок зменшення питомих витрат в зимовий період року.

МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА У ПОПУЛЯРІЗАЦІЇ НАУКОВИХ ДОРОБКІВ

О.В. Ольшевська, Н.Р. Кордзая

У сучасному світі спілкування між людьми спростилося до максимуму. Це стало можливо завдяки тотальній інформатизації нашого життя і активному розвитку соціальних мереж, які на стадії становлення, в основному використовувалися лише для спілкування та розваг, проте зараз стають повноцінним інструментом, як для бізнесу, так і розвитку освіти й науки.

У рамках реалізації основних засад платформи Science 2.0, соціальні мережі стали складовими компонентами у діяльності сучасного науковця. Сукупність усіх інтернет-майданчиків на основі онлайн-технологій надають користувачам можливість встановлювати комунікацію між собою та надавати необхідний для контент. На даний період часу соціальні мережі являють собою не лише майданчики для спілкування, а й необхідну умова професійного розвитку. Кожну секунду кількість користувачів соцмереж збільшується на 8 осіб. Близько 50 % усіх користувачів соцмереж витрачає на спілкування у них від 1 до 5 годин на тиждень.

Інформаційні наукові соціальні мережі формуються шляхом опрацювання: створених науковцями профілів, які містять інформацію про результати публікаційної діяльності. Більшість соціальних мереж для науковців пропонують такий функціонал: реєстр науковців та пошук у ньому; інструменти для створення професійного резюме чи портфоліо; бібліотека публікацій, завантажена учасниками; інструменти статистики, що дають змогу проаналізу-

вати, хто, з яких країн, за якими пошуковими запитами та як часто знаходить вашу сторінку чи конкретні публікації; можливості приватної переписки.

Як найбільш розповсюджені серед наукової спільноти портали можна виділити наступні:

- **ORCID.** Цей портал надає науковцю цифровий ідентифікатор, який можна використовувати для популяризації власної дослідницької, наукової та інноваційної діяльності. Для того щоб будь-хто зміг отримати інформацію про науковий доробок та компетентність/кваліфікацію науковця, достатньо заповнити власний акаунт (зокрема зазначити освіту, досвід роботи, наявність грантів та публікацій) та систематично його оновлювати. Головною перевагою ORCID є його адаптованість та можливість синхронізації даних з більшістю наукових порталів.

- **ResearcherID** це ідентифікатор дослідника, який надає безкоштовний ресурс компанії Clarivate Analytics (колишня Thomson Reuters), що дозволяє створювати профіль вченого, формувати список публікацій, здійснювати пошук вчених або груп авторів з цікавить вас досліджень, створювати запрошення до співпраці, переглядати бібліометричні метрики та синхронізувати свій профіль з профілем ORCID.

- Однією із найпопулярніших наукометричних систем, яка надає науковцеві власний кабінет є Google Scholar. Google Scholar- це система для простого і швидкого пошуку наукової літератури з усього світу. До типів публікацій, які можна знайти у системі, відносяться: наукові статті, дисертації, книги, реферати і звіти. Реєстрація та користування Google Scholar є безкоштовними. Однак доступ до пошуку документів не означає доступність повної версії кожного зі знайдених текстів: деякі з них можуть бути завантажені або переглянуті цілком тільки за певну плату, що стягується online бібліотеками, які володіють правами на даний матеріал. У розділі «Цитування» можна ознайомитися з анотаціями статей, в яких була процитована дана стаття. Ця функція є ключовою при розрахунку індексу цитування, раніше вона була наявна виключно у Scopus та Web of Science. Найбільшим недоліком системи Google Scholar є те, що в ній знаходиться багато псевдонаукових статей, через відсутність контролю наявності рецензії у матеріалі.

Наявність та актуальність інформації у що-найменш трьох вищезазначених профілів надає можливість науковцеві популяризувати себе та свою наукову діяльність у всьому світі.

Таким чином, можна говорити про те, що сьогодні, у час бурхливого розвитку технологій комунікацій, навіть науковий світ користується інтернет простором, що значно спрощує та розширює доступ до необхідної інформації. Науковці сьогодення можуть з легкістю знайомитись з доробками колег та у реальному часі обговорювати наявні проблеми

Література:

1. Діденко Ю.В. Публікаційна активність як спосіб наукової комунікації та гонитви за рейтингами / Ю.В. Діденко, А.І. Радченко // Вісник Національної академії наук України. — 2017. — № 9. — С. 82-98.
2. Кордзая Н.Р. Інтернет-маркетинг та його сучасний стан в Україні / Н.Р. Кордзая. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – Херсон. Вип.12. Ч.12. – 2015. - С. 17-20.
3. Кордзая Н.Р. Маркетинг у сучасній освіті / Н.Р. Кордзая. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю» – Дніпропетровськ, 2016. – С.71-72.

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА РАХУНОК ФОРМУВАННЯ ЯКІСНОГО КОТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Т.М. Барабаш, І.С. Бобрікова, Т.М. Жирнова, О.О. Барабаш

В законі України про вищу освіту значне місце приділяється напряму роботи вищого навчального закладу по створенню системи забезпечення якості вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів та збереження на цій основі конкурентоспроможності випускників ВНЗ і престижу української вищої освіти у світовому освітньому просторі.

Висунення проблеми якості на перший план визначається низкою об'єктивних чинників:

- по перше, від якості людських ресурсів залежить рівень розвитку країни та її глобальної економічної конкурентоспроможності;
- по друге, якість освіти набуває все більшого значення в забезпеченні конкурентоспроможності випускників вищої школи на ринку праці;
- по третє, якість професійної підготовки фахівців – невід'ємна вимога до вітчизняної вищої освіти, якщо вона прагне інтегруватись у європейський освітній простір.

Для забезпечення вищими навчальними закладами якості освітньої діяльності необхідно створювати систему внутрішнього забезпечення якості, яка передбачає здійснення різноманітних процедур і заходів, які повинні бути чітко визначені в рамках роботи ВНЗ.

Задача підвищення якості вищої освіти може бути вирішена найбільш позитивно в тому випадку, коли буде проведена на вищому рівні робота по залученню до навчального процесу ВНЗ молоді з високими рейтинговими оцінками середньої загальноосвітньої підготовки. Тобто вирішення задачі з формування якісного контингенту студентів ВНЗ є створення сприятливих вихідних даних підготовки якісних фахівців для забезпечення потреб народного господарства у спеціалістах з комп'ютерної інженерії.