

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



49

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

Матеріали конференції
Забезпечення якості вищої освіти

ОДЕСА, 2018

Матеріали друкуються відповідно до рішення 49-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 11–13 квітня 2018 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Букарос А.Ю., канд. техн. наук, доцент,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Кручек О.А., канд. техн. наук, доцент,
Агеєва І.М., канд. екон. наук, доцент,
Дишкантюк О.В., канд. техн. наук, доцент,
Жихарева Н.В., канд. техн. наук, доцент,
Котлик С.В., канд. техн. наук, доцент,
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,
Саркісян Г.О., канд. техн. наук, доцент,
Світий І.М., канд. техн. наук, доцент,
Соц С.М., канд. техн. наук, доцент,
Шарахматова Т.Є., канд. техн. наук, доцент,
Шпирко Т.В., канд. техн. наук, доцент,
Риженко Л.Д., методист

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА РАХУНОК ФОРМУ- ВАННЯ ЯКІСНОГО КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ	
Т.М. Барабаш, І.С. Бобрікова, Т.М. Жирнова, О.О. Барабаш	170
ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІД ЧАС НАВЧАННЯ ЕКОЛОГІЇ	
О.Л. Гаркович, Г.В. Крусір, М.М. Мадані, М.М. Панченко	172
КОНСТРУЮВАННЯ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАСОБАМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
Г.В. Крусір, О.Л. Гаркович, Р.І. Шевченко, І.О. Кузнецова	175

СЕКЦІЯ 3

Забезпечення ефективності самостійної роботи студентів. Інформаційні технології та методологічні особливості дистанційного навчання

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ	
Ф.А. Трішин, Ю.К. Корнієнко, В.Г. Мураховський	178
ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЗИМОВОГО ДИСТАНЦІЙНОГО МОДУЛЯ 2017-2018 Н. Р.	
Ф.А. Трішин, Ю.К. Корнієнко	185
РОЛЬ ВИКЛАДАЧА У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ СТУДЕН- ТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
О.Б. Каламан	191
ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО КУРСУ «ЧИСЕ- ЛЬНІ МЕТОДИ»	
Ю.К. Корнієнко, С.В. Болтач	194
САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАХІВЦЯ	
А.О. Соловей, Г.В. Ангелов, О.М. Кананихіна, Т.С. Ботіка	196
ПРО ФОРУМ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	
Ю.С. Федченко, Н.Г. Коновенко, Н.П. Худенко	198
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛО- ГІЙ У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ	
Т.М. Афанасьєва, Г.О. Саркісян, Н.В. Доценко, Г.І. Палвашова	201
САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ	
Т.Є. Шарахматова, О.Б. Чабанова, О.А. Кручек, Є.О. Котляр	203
САМОСТІЙНІСТЬ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ПРОТЯГОМ НАВЧАННЯ	
Н.В. Доценко, Т.М. Афанасьєва, О.М. Мірошніченко, Г.І. Палвашова	205
САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ НА ПЛАТФОРМІ MOODLE, ЯК ШЛЯХ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
А.В. Вітюк, В.Х. Кирилов	208

Література:

1. Діденко Ю.В. Публікаційна активність як спосіб наукової комунікації та гонитви за рейтингами / Ю.В. Діденко, А.І. Радченко // Вісник Національної академії наук України. — 2017. — № 9. — С. 82-98.
2. Кордзая Н.Р. Інтернет-маркетинг та його сучасний стан в Україні / Н.Р. Кордзая. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – Херсон. Вип.12. Ч.12. – 2015. - С. 17-20.
3. Кордзая Н.Р. Маркетинг у сучасній освіті / Н.Р. Кордзая. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю» – Дніпропетровськ, 2016. – С.71-72.

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА РАХУНОК ФОРМУВАННЯ ЯКІСНОГО КОТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Т.М. Барабаш, І.С. Бобрікова, Т.М. Жирнова, О.О. Барабаш

В законі України про вищу освіту значне місце приділяється напряму роботи вищого навчального закладу по створенню системи забезпечення якості вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів та збереження на цій основі конкурентоспроможності випускників ВНЗ і престижу української вищої освіти у світовому освітньому просторі.

Висунення проблеми якості на перший план визначається низкою об'єктивних чинників:

- по перше, від якості людських ресурсів залежить рівень розвитку країни та її глобальної економічної конкурентоспроможності;
- по друге, якість освіти набуває все більшого значення в забезпеченні конкурентоспроможності випускників вищої школи на ринку праці;
- по третє, якість професійної підготовки фахівців – невід'ємна вимога до вітчизняної вищої освіти, якщо вона прагне інтегруватись у європейський освітній простір.

Для забезпечення вищими навчальними закладами якості освітньої діяльності необхідно створювати систему внутрішнього забезпечення якості, яка передбачає здійснення різноманітних процедур і заходів, які повинні бути чітко визначені в рамках роботи ВНЗ.

Задача підвищення якості вищої освіти може бути вирішена найбільш позитивно в тому випадку, коли буде проведена на вищому рівні робота по залученню до навчального процесу ВНЗ молоді з високими рейтинговими оцінками середньої загальноосвітньої підготовки. Тобто вирішення задачі з формування якісного контингенту студентів ВНЗ є створення сприятливих вихідних даних підготовки якісних фахівців для забезпечення потреб народного господарства у спеціалістах з комп'ютерної інженерії.

Для створення якісного контингенту ВНЗ необхідно постійно розвивати співпрацю з загальноосвітніми школами та вищими навчальними закладами I-II рівнів, в наступних напрямках:

- сприяння створення в школах та ліцеях класів з профільним навчанням з напрямків «Комп'ютерна інженерія»;
- проведення олімпіад з різних дисциплін серед випускників шкіл та ВНЗ I-II рівнів акредитації і врахування позитивних результатів олімпіад при вступі до ВНЗ;
- проведення науково-дослідних конференцій серед учнів старших класів загальноосвітніх шкіл;
- передбачити можливість створення гуртків на кафедрах для учнів старших класів з метою виконання науково – дослідницьких робіт;
- організувати для учнів старших класів факультативи з метою поглибленого вивчення фізики, математики, інформатики у тому числі і на англійській мові.

Вирішенню питання з формування якісного контингенту сприяє високий рівень профорієнтаційної роботи, яка включає до себе наступні заходи:

- виїзні профорієнтаційні заходи у школи з представниками факультетів (інститутів) академії;
- виїзні групи студентів, які створюються з метою надання інформації про діяльність академії в школах м. Одеси;
- індивідуальні виступи студентів у школах своїх регіонів під час канікул;
- індивідуальні виступи викладачів у школах;
- реклама освітньої діяльності через ЗМІ;
- реклама освітньої діяльності ВНЗ через мережу Internet, у тому числі соціальні мережі;
- проведення дня відкритих дверей в академії.

Профорієнтаційна робота, перш за все, повинна бути націлена на ліцеї та школи з поглибленим вивченням фізики, математики, інформатики. Всі ці заходи потрібно проводити як серед шкіл міста Одеси і вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації міста, так і всіх областей України.

Важливим заходом з профорієнтації є залучення до співпраці з загальноосвітніми школами провідних галузевих підприємств, при цьому Академія буде виступати як координаційна проміжна ланка. В цьому напрямку роботи необхідно ініціювати проведення науково-дослідних конкурсів серед учнів старших класів загальноосвітніх шкіл з метою ознайомлення з науково-практичними задачами, які вирішуються при впровадженні і експлуатації сучасних комп'ютерних мереж та систем.

В цьому ж напрямку пропонується організація екскурсій на сучасні підприємства випускників шкіл з метою створення можливостей оцінювання рівня досягнення сучасних засобів комп'ютеризації і необхідності здобуття професійної підготовки зі спеціальності «Комп'ютерна інженерія».

Дирекції навчально-наукових інститутів, деканати повинні постійно проводити роботу щодо удосконалювання буклетів та інших друкованих матеріалів, які потрібно розповсюджувати під час масових заходів і в школах. Необхідно створювати рекламні ролики та фільми про діяльність ВНЗ, навчально-наукових інститутів та факультетів. Забезпечувати показ цих матеріалів через мережу державних і кабельних каналів телебачення та мережу Internet, забезпечити трансляцію рекламних аудіоматеріалів через мережу ефірного мовлення. Створити студентське телебачення, яке повинно оперативно відображати життя академії в його різноманітних ракурсах.

Структурні підрозділи ВНЗ повинні систематично удосконалювати та актуалізовувати сайт Академії у мережі Інтернет таким чином, щоб він найбільш повно, з урахуванням потреб галузі та новітніх технологій, відображав питання організації навчання, дисципліни, які викладаються в Академії, перспективи працевлаштування випускників.

До масових заходів, які проводяться в Академії, таких як Дні відкритих дверей, виїзні заходи в школи будуть залучатися керівники провідних підприємств галузі, на яких відбувається працевлаштування випускників; провідні вчені науково-дослідних інститутів, підприємства, які займаються розробкою, експлуатацією та впровадженням новітніх засобів зв'язку.

Необхідно продовжити роботу по збільшенню набору слухачів на підготовчі курси з подальшим їх залученням до навчання академії.

Потрібно розширити роботу з партнерами дальнього і близького зарубіжжя з метою рекламування навчання в академії та залучення іноземних студентів.

Список літератури

1. Закон України про вищу освіту від 01.07.2014 (Відомості Верховної Ради (ВВР))
2. Закон України про освіту від 05.09.2017 № 2145-VIII
3. Кільова Г.О. Якість освіти як ключова категорія. Освіта та педагогічна наука № 5 – 6 (154 –155), 2012

ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІД ЧАС НАВЧАННЯ ЕКОЛОГІЇ

О.Л. Гаркович, Г.В. Крусір, М.М. Мадані, М.М. Панченко

Зміни, що відбуваються у соціально-економічному й державно-політичному житті країни, постійне збільшення обсягу інформації зумовили глибоке реформування системи освіти, що наразі відбувається в нашій країні. Оновлення системи освіти держави значною мірою пов'язане з розробкою та впровадженням у педагогічну практику ефективних технологій розвитку інтелектуальних і творчих здібностей особистості, формування її пізнавальної та творчої активності.