



Этический фактор в сфере труда и социального управления [Текст]: учеб. пособие / В. Т. Гулавский, Е. Б. Козак, Ю. Г. Неустроев и др. ; под общ. ред. Г. В. Ангелова ; Ин-т инновац. технологий и содерж. образования Украины, Акад. инж. наук Украины, Укр. акад. экон. кибернетики. - Одесса : КП ОГТ, 2010. - 596 с. - (Этико-психологические и организационные аспекты социального управления). - ISBN 978-966-2106-57-2.

У запропонованому навчальному посібнику з гуманістичних позицій аналізуються проблеми, які викликають у нинішній час великий практичний інтерес - питання етизації сучасного ринку, формування його моральних засад. Актуальність цих проблем зросла тому, що спостерігається явно негативний морально-етичний баланс вітчизняного ринку, а це не може не погіршувати економічні показники виробництва та обміну.

Посібник містить в собі практичні рекомендації щодо профілактики цього небезпечного для цивілізованих риночних відносин соціально-економічного явища.

Дане монографічне видання призначено як для студентів, магістрантів, аспірантів та викладачів вищих учбових закладів, так і для фахівців, зайнятих в системі ринкового виробництва та у комунікаційній сфері бізнесу і менеджменту.



ВМЕСТО ПРОЛОГА

В книге с гуманистических научных позиций анализируются проблемы, представляющие большой научный и практический интерес: вопросы этизации современных рыночных отношений, формирования их нравственных начал.

Собственно, эта тема извечна, что убедительно подчеркивает картина Рафаэля "Афинская школа", помещенная на обложке книги, на которой наряду с другими великими философами мира изображен Аристотель со своей книгой "Etica".

Следуя его учению, человечество сделало немало в облагораживании

людских отношений. Однако жизнь, и в частности - деловые отношения, убеждают нас в том, что многие проблемы, к сожалению, так и остались нерешенными...

Мало того, некоторые из них даже обострились, поэтому их актуальность возрастает. Особенно это касается стран переходного периода, в том числе Украины, в которой наблюдается явно отрицательный нравственно-этический баланс рынка, что не может не ухудшать экономические показатели производства и обмена.

Настоящее учебное пособие содержит практические рекомендации по профилактике этого социально-экономического неуродия.

Данное монографическое издание предназначено как для студентов, магистрантов и аспирантов вузов, так и для всех практически занятых в системе рыночного производства в целом и в коммуникационной сфере бизнеса и менеджмента, в частности.

* * *

Изучению этики делового мира уделяется большое внимание во всех цивилизованных странах. По данной проблематике опубликованы сотни монографий и учебников. Немало книг издано и в нашей стране. В них раскрываются теоретические и практические вопросы социального управления и проблемы цивилизованного формирования современных трудовых коллективов. Однако приходится констатировать, что во многих имеющихся литературных источниках недостаточное внимание сосредоточивается на особенностях этих процессов, обусловленных сложившимися в Украине социально-экономическими и политическими условиями.

Авторы предлагаемой читателям книги стремились избежать этих недостатков. Теоретические и практические вопросы бизнеса и менеджмента, как и в целом деловых отношений, рассматриваются ими с антропологических позиций в ракурсе потенциальных возможностей творчески действующей личности современного руководителя, как субъекта управления и нового поколения персонала, как объекта, проявляющего социально-трудовую активность, предприимчивость, умение рисковать, быстро находить верные решения и обладающего нужными для успеха дела психолого-этическими качествами.

Актуальность такого подхода обусловлена тем, что на современном рынке труда прежде всего учитываются два фактора - профессиональная квалификация и качества личностного характера, из которых второй, по мнению Эриха Фромма, всегда играет решающую роль.

Его мнение весьма важно, ибо в мире на эти проблемы взгляды довольно противоречивы.

Свыше сорока лет назад Альберт Э. Карр опубликовал в журнале «Гарвард бизнес ревью» статью под названием «Этичен ли блеф в бизнесе?», в которой утверждает, что нельзя осуждать правила игры в сфере предпринимательства

из-за того, что понятия справедливости в ней трактуются не так, как того требуют моральные устои общества. В частной жизни предприниматели соблюдают этические нормы, но на работе эти люди перестают быть обычными гражданами. Они становятся участниками игры, которая ведется по своим особым этическим канонам. Если хочешь преуспеть в бизнесе, надо постичь правила этой игры, научиться блефовать. Предприниматель, который этим правилам не научился, не сможет сколотить состояние и успешно работать.

Помимо Карра, нашлось, к сожалению, немало людей, которые полностью или частично разделяют его взгляды. Некоторые исследователи полагают, что "деньги - прежде всего, остальное - потом".

Взгляды на то, какого рода мораль и человеческие ценности должны быть в основе системы рыночного хозяйствования, в той или иной форме отражены сейчас во всех учебниках по социологии труда и управления, или в специальных работах по этике предпринимательства. В последние годы резко возросла критика неэтичного поведения многих представителей делового мира. В центре внимания критики - практика взяток и подкупа, к которой прибегают компании, нечестная реклама, вымогательство, коррумпированность и т.д.

Реакция предпринимателей на обвинения в непорядочности различна. Одни полагают, что с нарушениями общество уже смирилось. Другие считают, что нарушителей этики следует строго наказывать по закону. Третьи утверждают, что выход нужно искать в воспитании персонала, поэтому в корпорациях и концернах необходимо вырабатывать собственные кодексы поведения и этические стандарты, обсуждать этические проблемы с сотрудниками и т.д. Высказывается и такое мнение: мы, мол, зависим от этически правильных деловых решений людей, занимающих ответственное положение в мире бизнеса. Эти люди, как правило, хорошо образованны и достаточно интеллектуальны. Но им часто приходится попадать в ситуации, характеризующиеся двусмысленностью, недостатком информации, разбросом точек зрения, а в таких случаях общепринятые критерии добра и зла применять сложно. Отсюда, мол, и необходимость для предпринимателей определять, какое значение следует придавать честности и уважению к партнерам.

В настоящем пособии рассмотрены теоретические и организационно-практические вопросы этического воспитания руководителей и персонала в целом, особенности воспитательного процесса на современном этапе, раскрывается взаимосвязь различных средств воспитания, а также общих подходов к нему со стороны таких наук, как психология, этика, эстетика, педагогика, культурология, социология воспитания и обучения и др.

ВМЕСТО ПРОЛОГА	3
РАЗДЕЛ I. К ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ЭТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	13
1.1. ЭТИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ, БАВИЛОНЕ И ПАЛЕСТИНЕ.....	13
Проверьте свои знания.....	19
Вопросы для обсуждения.....	19
Темы рефератов.....	20
1.2. ЭТИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА: ИНДИЯ, КИТАЙ.....	20
Проверьте свои знания.....	29
Вопросы для обсуждения.....	30
Темы рефератов.....	31
1.3. ЭТИКА АНТИЧНОСТИ.....	39
Проверьте свои знания.....	39
Вопросы для обсуждения.....	40
Темы рефератов.....	40
1.4. ЭТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ.....	40
Проверьте свои знания.....	48
Вопросы для обсуждения.....	48
Темы рефератов.....	49
1.5. ЭТИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ КИЕВСКОЙ РУСИ.....	50
Проверьте свои знания.....	54
Вопросы для обсуждения.....	54
Темы рефератов.....	55
1.6. ЭТИКА ГУМАНИЗМА ЭПОХИ РЕНЕССАНСА.....	56
Проверьте свои знания.....	59
Вопросы для обсуждения.....	60
Темы рефератов.....	60
1.7. ЭТИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ НОВОГО ВРЕМЕНИ XVII-XVIII вв.....	61
Проверьте свои знания.....	69
Вопросы для обсуждения.....	69
Темы рефератов.....	71
1.8. РАЗВИТИЕ ЭТИЧЕСКИХ ИДЕЙ В КОНЦЕПЦИЯХ РУССКИХ И УКРАИНСКИХ ФИЛОСОФОВ.....	71
Проверьте свои знания.....	78
Вопросы для обсуждения.....	79
Темы рефератов.....	79
1.9. ЭТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ КОНЦА XIX-XX- НАЧАЛА XXI вв.....	80
Проверьте свои знания.....	93
Вопросы для обсуждения.....	93
Темы рефератов.....	95
Рекомендуемая литература.....	95
СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ.....	96
Древний мудрец.....	96

Золотая середина.....	96
Мудрый и справедливый.....	97
О конечном назначении человеческого рода.....	98
Совість - глас Божий.....	98
Дарите людям теплоту.....	99
Нравственные основы бизнеса.....	100
Основные понятия к разделу.....	101
РАЗДЕЛ II. ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА БИЗНЕСА	
И МЕНЕДЖМЕНТА.....	106
2.1.ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ КУЛЬТУРНО-ЭТИЧЕСКОГО	
ФАКТОРА В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	106
2.2.ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА.....	110
2.2.1. Среда предпринимательства.....	115
2.2.2. Риск. Успех.....	119
Тест "МОТИВАЦИЯ К УСПЕХУ".....	119
Тест "МОТИВАЦИЯ К ИЗБЕГАНИЮ НЕУДАЧ".....	122
Тест "ГОТОВНОСТЬ К РИСКУ".....	124
2.2.3. Интуиция и логика.....	126
2.2.4. Маркетинг как деятельность.....	134
СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ.....	134
Проблема моральных качеств личности	
в истории этики.....	134
Этика бизнеса.....	142
Деловая и светская беседа.....	144
25 правил этикета, которым нужно следовать	
при ведении деловых и светских бесед.....	147
Идеальное совещание.....	149
Как надо и не надо слушать.....	152
Искусство общения с людьми.....	156
За столом переговоров	
с "трудными" людьми.....	161
ИЗ НАБЛЮДЕНИЙ МУДРЫХ ЛЮДЕЙ.....	176
Не позволяйте себе отвлекаться от работы.....	176
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	180
Практические упражнения.....	180
Контрольные вопросы.....	180
Темы рефератов.....	181
Рекомендуемая литература.....	181
РАЗДЕЛ III. ЭТИЧЕСКИЙ ФАКТОР - ЗАЛОГ	
ДЕЛОВОГО УСПЕХА.....	182
3.1 ЧЕЛОВЕК В МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ	
ТРАНСФОРМАЦИЯХ.....	182
Порядок развития и внедрения принципов	
корпоративной культуры.....	193
Изучайте себя и других.....	197

3.2.ЭТИКА БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВО.....	201
3.3.ЭТИКА КОРПОРАТИВНОГО ОБЩЕНИЯ.....	209
Нравственно-этический компас.....	224
3.4.НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИЕ ФОРМУЛЫ УСПЕХА.....	232
3.5.ФОРМУЛА ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА.....	233
Тест "МОТИВАЦИЯ К УСПЕХУ".....	246
Тест "АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ УСПЕХА".....	248
Золотое правило сотрудничества.....	272
СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ.....	274
Особенности этического знания.....	274
Господарська етика.....	280
Научиться относиться к себе с уважением и любовью.....	289
Суеверие и деловая жизнь.....	295
КУЛЬТУРА ПРОВЕДЕНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ.....	298
Зміст основних видів дозвілля і більш піднесеної діяльності. Суперечності у сфері вільного часу та проблеми його регулювання і організації.....	299
УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ.....	306
Задание № 1.....	306
Задание № 2.....	307
Задание № 3.....	308
Тест "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ.....	311
Тест "ВАШ СПОСОБ РЕАГИРОВАНИЯ В КОНФЛИКТЕ".....	313
ИЗ НАБЛЮДЕНИЙ МУДРЫХ ЛЮДЕЙ.....	316
Осознанно подходите к каждому прожитому дню.....	316
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	322
Практические упражнения.....	322
Контрольные вопросы.....	322
Темы рефератов.....	323
Рекомендуемая литература.....	323
РАЗДЕЛ IV. ПСИХОЛОГО-ЭТИЧЕСКИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И МЕНЕДЖЕРА.....	325
КЛЮЧЕВЫЕ СВОЙСТВА ЛИЧНОСТИ.....	325
4.1.ТЕМПЕРАМЕНТ.....	325
Сильный уравновешенный, подвижный (сангвинический темперамент).....	327
Сильный, уравновешенный, инертный (флегматичный темперамент).....	328
Сильный неуравновешенный (холерический темперамент).....	329
/ Слабый тип ВИД (меланхолический темперамент).....	330
4.2.ХАРАКТЕР.....	331
4.3.СПОСОБНОСТИ.....	334
4.4.НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....	335

4.5.ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ЧЕРТ.....	335
4.6.ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	337
4.6.1.Варианты и фазы развития профессионала.....	342
4.7. СТРУКТУРА КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	346
Тест "СПОСОБНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ".....	351
4.8.ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ.....	352
4.9.УМЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ.....	359
4.10.СТИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ.....	362
4.11.АВТОРИТЕТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ.....	366
4.12. СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ РУКОВОДИТЕЛЯМ.....	373
Тест "КАКОЙ ВЫ РУКОВОДИТЕЛЬ?".....	378
Об авторитете руководителя.....	381
УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ.....	385
Начинайте все важные дела как можно скорее.....	385
Срочно и важно.....	385
Правило семидесяти двух часов.....	386
Разница между "срочностью" и "спешкой".....	387
Болезнь "долгого ящика".....	387
Стремление к совершенству.....	388
Практические упражнения.....	389
Тест "ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ".....	390
Мотивация и вознаграждение.....	392
4.14.ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РУКОВОДСТВА.....	394
4.15.ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ "МЕНЕДЖЕРОМ- ЛОКОМОТИВОМ"?.....	408
Превратить коллектив сотрудников в «самодвижущийся вагон».....	409
Тест № 1. НА СООТВЕТСТВИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА.....	411
Тест № 2. НА СООТВЕТСТВИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА.....	412
Тест № 3. НА СПОСОБНОСТЬ СТАТЬ БОГАТЫМ ЧЕЛОВЕКОМ.....	414
Тест № 4. НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МЕНЕДЖЕРА ПО ФИНАНСАМ БАНКА ИЛИ ФИРМЫ.....	416
Тест № 5. НА ПСИХОЛОГИЮ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕНЕДЖЕРА.....	418
Карьера.....	420
Методика самооценки деловых и личностных качеств	

менеджера.....	421
СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ.....	424
Психологические особенности деловых контактов.....	424
Как правильно сделать выговор, удачный с точки зрения психологии.....	432
Рецепты менеджмента.....	433
Золотые правила начинающего бизнесмена.....	436
Кроссворд "ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА".....	438
Тест "КАКОЙ ВАС ВИДЯТ ДРУГИЕ".....	441
ИЗ НАБЛЮДЕНИЙ МУДРЫХ ЛЮДЕЙ.....	444
Берите на себя ответственность.....	444
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	449
Практические упражнения.....	449
Контрольные вопросы.....	450
Темы рефератов.....	450
Рекомендуемая литература.....	451
РАЗДЕЛ V. УПРАВЛЯЙТЕ И ДЕЛАЙТЕ БИЗНЕС КРАСИВО	
5.1. ХАРАКТЕР БЫЛЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И УПРАВЛЕНИИ.....	452
5.2. БИЗНЕС-ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЛЮДИ".....	480
Уроки из прошлой и настоящей практики.....	480
5.3. КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ И ДИАГНОСТИКА ОБМАНА.....	488
Тест "УМЕНИЕ РАЗБИРАТЬСЯ В ЛЮДЯХ".....	492
Тест "ПРОВЕРЬТЕ СВОЮ НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТЬ".....	494
5.4. ЭТИКА БИЗНЕСА, ЛИДЕРСТВО И ЛЮДИ.....	498
Тест "ОЦЕНКА КАЧЕСТВ, НЕОБХОДИМЫХ ЛИДЕРУ".....	509
СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ	
Морально-этичный аспект сутності управління.....	511
Шахрайство, брехня, введення в оману.....	512
Честь и достоинство в нравственном мире личности.....	514
Моральне виховання у світі, що глобалізується.....	521
Чому для виховання і освіти необхідна нова парадигма?.....	524
До питання про цілі правового виховання в сучасній Україні.....	527
Этические нормы в современном менеджменте.....	530
ИЗ НАБЛЮДЕНИЙ МУДРЫХ ЛЮДЕЙ.....	533
Служение людям важнее заработка.....	533
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	538
Полезные советы к этическим помыслам и практическим действиям.....	538
Контрольные вопросы.....	538
Темы рефератов.....	539
Рекомендуемая литература.....	540
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	541
Українські державні, професійні та релігійні свята на 2010 рік.....	541

Православні свята.....	543
Римсько-католицькі свята.....	543
Офіційні свята деяких країн світу.....	544
Акцентологический минимум.....	550
З української етичної філософії.....	553
Библейские изречения, вошедшие в культурно-деловой обиход.....	555
Назидательные мысли и добрые советы мужей мудрых и святых.....	557
Социально-этические отношения в латинских крылатых фразах.....	559
Бизнес в афоризмах. Бизнесмены и наемные работники.....	562
Золотые мысли в алфавитных слитках.....	566
Улыбки и смех помогают устанавливать взаимопонимание.....	573
Юмор в анекдотах.....	575
Этикет телефонных переговоров.....	578
Таблица временных поясов.....	580
Дополнительная литература.....	583
ВМЕСТО ЭПИЛОГА.....	586
Анкета читателя.....	588