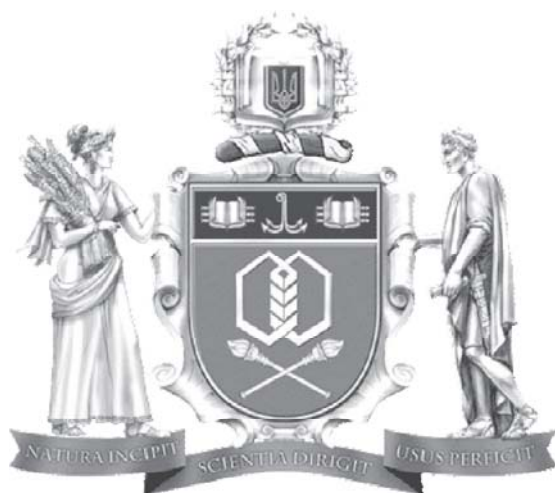


Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



48

НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

Матеріали конференції

*Розвиток методологічних основ
вищої освіти в ОНАХТ*

ОДЕСА 2017

Матеріали друкуються відповідно до рішення 48-ї науково-методичної конференції ОНАХТ “Розвиток методологічних основ вищої освіти в ОНАХТ”, яка проходила 12–13 квітня 2017 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор,
Кананихіна О.М., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Радіонова О.В., канд. техн. наук, доцент,
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,
Хобін В.А., д-р техн. наук, професор,
Васильєв С.В., методист

НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТІВ ВНЗ

І.С. Чернега, Н.Р. Кордзая

Останнім часом наукова спільнота активно освоює ресурси глобальної мережі Інтернет. Електронні представництва є практично у кожній організації: науково-дослідні інститути, науково-освітні установи, науково-виробничі підприємства та інші організації наукової спрямованості активно позиціонують себе у глобальній мережі. Інтернет надає їм колосальні можливості [1].

Найбільш відчутні переваги використання мережі Інтернет у науковій сфері можна спостерігати у сегменті освіти, особливо у діяльності ВНЗ. Студентам надана можливість використовувати ресурси веб-сайту ВНЗ у процесі навчання. Абітурієнту немає необхідності купувати дорогі довідники або особисто відвідувати виші, адже тепер найактуальнішу та достовірну інформацію про будь-який навчальний заклад, можна отримати не виходячи із дому.

Під офіціальним веб-сайтом ВНЗ розуміють веб-сайт, який належить ВНЗ та призначений для всебічного і достовірного інформування зовнішніх та внутрішніх користувачів про діяльність ВНЗ, а також представляє відвідувачам усю необхідну для забезпечення взаємодії з ВНЗ, його керівництвом або його підрозділами довідкову інформацію [1, 2].

Веб-сайт будь-якого ВНЗ, розрахований на розмаїтість цільової аудиторії. Крім надання інформації і організації взаємодії підрозділів ВНЗ з відвідувачами сайту, веб-сайт може також стати інструментом вивчення ВНЗ аудиторії, її вподобань і інтересів, використовуючи цю інформацію в формуванні або коригуванні стратегії закладу при наданні освітніх послуг. Сайт може стати центром надання консультаційних послуг, центром формування професійних співтовариств. Сайт повинен розвиватися і змінюватися відповідно до запитів аудиторії, які постійно змінюються, з появою нових технологій, зі зміною зовнішнього середовища, як ефективний інструмент забезпечення діяльності ВНЗ [2].

Відповідаючи на питання, чи потрібен сайт ВНЗ, можна згадати фразу засновника компанії Microsoft Білла Гейтса: «Якщо вашого бізнесу немає в Інтернеті – значить вас немає в бізнесі».

Очевидно, що з причини відмінності самих ВНЗ, веб-сайти навчальних закладів також можуть істотно відрізнятися за своїм призначенням і, відповідно, за змістом. Однак, ґрунтуючись на аналізі цілого ряду сайтів провідних вітчизняних і зарубіжних вишів, можна дійти висновку, що основними цілями створення і використання сайтів є наступні:

- надання цільовій аудиторії веб-сайту ВНЗ оперативної і значимої інформації щодо його діяльності, успіхів та досягнень, надання освітніх послуг;
- надання доступу викладачам, співробітникам та студентам ВНЗ до організаційно-довідкових ресурсів, необхідних для забезпечення їх професійної (навчальної) діяльності;
- формування позитивного образу ВНЗ як «постачальника» якісної освіти і якісних фахівців, перспективного партнера для спільних наукових досліджень, інтелектуального, інноваційного та культурного центру;

- залучення нових абітурієнтів та споживачів послуг додаткової освіти (підвищення кваліфікації, післядипломної освіти);
- зниження витрат робочого часу на інформування викладачів, співробітників, студентів, абітурієнтів;
- спрощення документообігу.

Основною аудиторією веб-сайту ВНЗ є абітурієнти та їх батьки, студенти, випускники, споживачі послуг додаткової освіти, фонди та спонсори. В залежності від того з якою метою той чи інший користувач відвідує веб-сайт вишу, можна зробити висновок про той ефект, який цей відвідувач отримає (рис. 1).

На сьогодні, в ОНАХТ є один основний офіційний сайт та біля ста сайтів підрозділів, журналів, конференцій та інших заходів [3].

З метою управління та координації цієї системи сайтів у ОНАХТ у 2015 році була створена Координаційна Рада із забезпечення діяльності веб-сайтів ОНАХТ. Рада веде облік інформаційних джерел, що подаються на сайтах, стежить за своєчасним оновленням та відповідністю структури.

Зараз, в ОНАХТ більшість структурних підрозділів забезпечені власними веб-сайтами, але не всі вони використовують потенціал своїх веб-сайтів в повному обсязі. Аналізуючи веб-сайти основних структурних підрозділів ОНАХТ, можна зробити висновок, що більшість з них мають спільні недоліки:

- невідповідність вимогам до структури веб-сайтів: більшість розділів не заповнені інформацією; відсутність трьохмовної версії; відсутність переходу на головний сайт та сайти структурних підрозділів, до складу яких вони входять;
- несвоєчасне оновлення – наявність застарілої інформації;
- відсутність зворотного зв'язку.

Крім того, останнім часом актуальним, з точки зору призначення сайту, стає забезпечення інтерактивної взаємодії між ВНЗ (його представниками) і відвідувачами («гарячі лінії», форуми, голосування, опитування).

Таким чином, можна зробити висновок, що створення сайтів у теперішній час інформаційних технологій стає все більш доступним, їх оновлення – простим, а можливості просування – широкими. Однак, мало лише створити власний веб-сайт. Необхідно вміти грамотно його «вести», координувати роботу та своєчасно обслуговувати.

Список використаних джерел

1. Web-сайт вуза как важный инструмент маркетинговых коммуникаций [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/web-sayt-vuza-kak-vazhnyy-instrument-marketingovyh-kommunikatsiy>
2. Полтавец А.В. «Веб-сайт вуза как эффективный инструмент обеспечения вузовской деятельности» // А.В. Полтавец/ «Вопросы управления», 2010 - выпуск 12, стр. 12-18
3. Офіційний сайт ОНАХТ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.onaft.edu.ua>

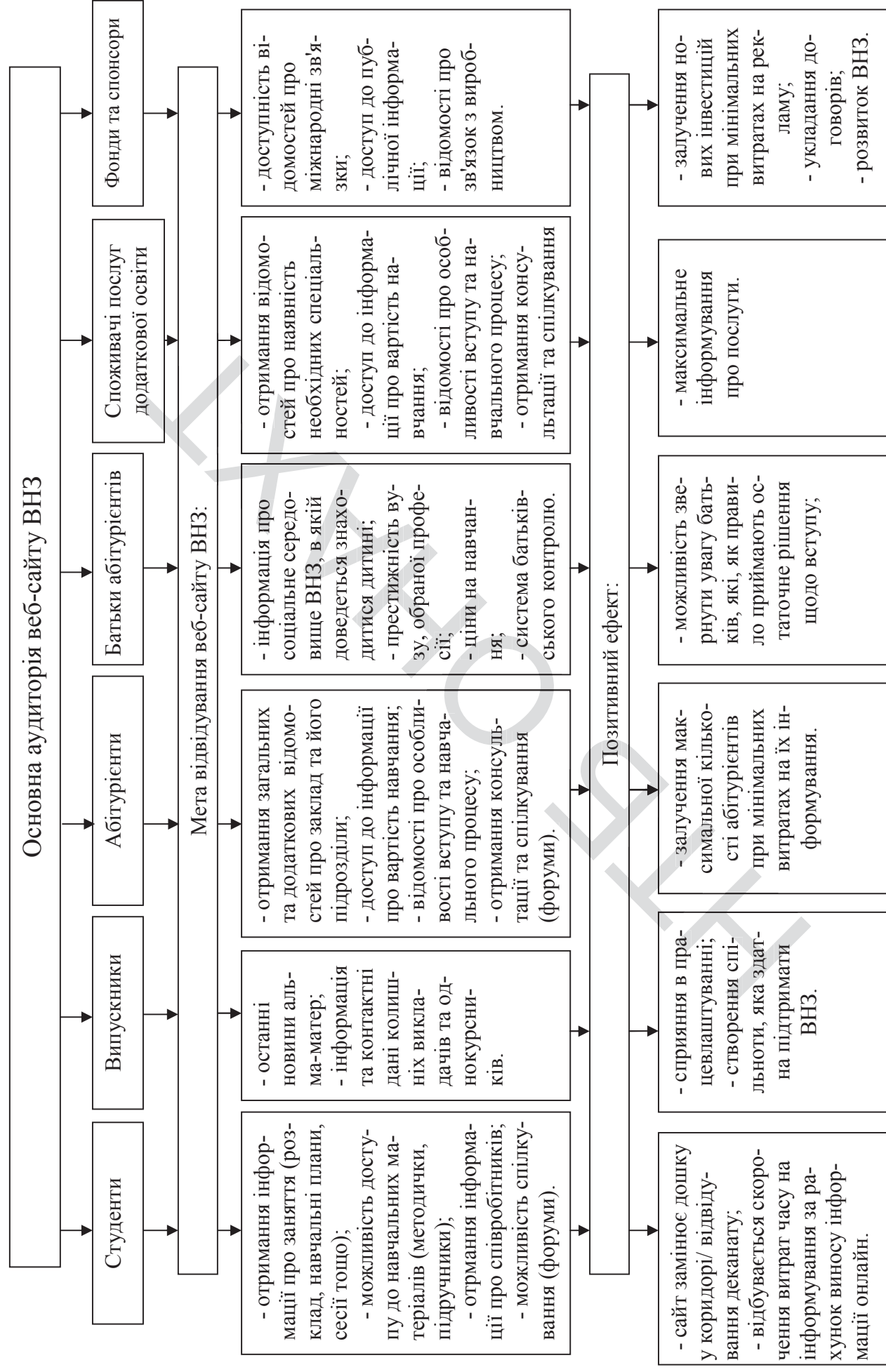


Рис. 1 – Характеристика основної аудиторії сайтів ВНЗ та ефект від використання цього ресурсу вишами (розробка авторів)