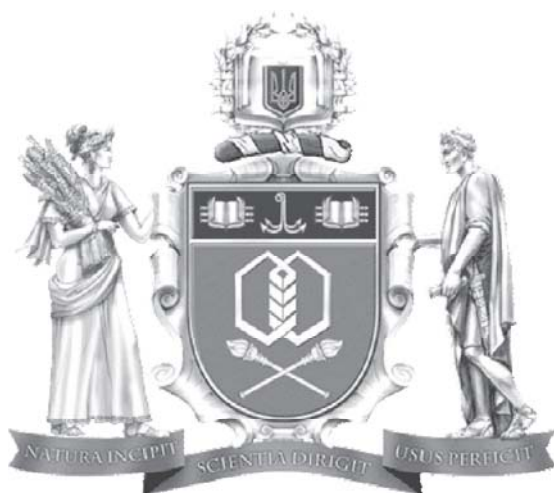


Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



48

НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

Матеріали конференції

*Розвиток методологічних основ
вищої освіти в ОНАХТ*

ОДЕСА 2017

Матеріали друкуються відповідно до рішення 48-ї науково-методичної конференції ОНАХТ “Розвиток методологічних основ вищої освіти в ОНАХТ”, яка проходила 12–13 квітня 2017 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор,
Кананихіна О.М., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Радіонова О.В., канд. техн. наук, доцент,
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,
Хобін В.А., д-р техн. наук, професор,
Васильєв С.В., методист

МОДЕЛІ І МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛІТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ШКОЛИ

Меліх О.О.

Більша частина літніх шкіл сьогодні – це мовні чи спортивні. Літні школи вивчення іноземної мови більш схожі з інтенсивними курсами; спортивні літні школи мають на меті оздоровчий чи лікувальний ефект для молоді; професійні школи (наприклад, бізнес-школи, ІТ-школи, дебатні, модельні) – це комплекс майстер-класів і тренінгів за окремою темою.

Сучасні літні школи м. Одеси та Одеської області можна класифікувати за такими ознаками: за профілем (мовні, спортивні, професійні), за громадянством викладачів і слухачів (міжнародні чи вітчизняні), за віком слухачів (дитячі, дорослі, змішані), за комерційною складовою організації (комерційні і некомерційні), за базою розташування (пансіонат, офіс, база відпочинку), за строками навчання (тижневі, канікулярні), за періодом перебування на добу (добові, денні, вечірні), за головними цілями слухачів (обрання платформи для майбутнього бізнесу, обрання професії, поглиблене вивчення) та іншими. Маркетинговий аналіз «літніх шкіл» як освітніх продуктів регіону показав, що відсутні школи з комплексного туристичного напрямку.

На наш погляд в ОНАХТ є інтелектуальні та креативні ресурси для організації літньої туристичної школи (ЛТШ). Викладачі, здобувачі наукового ступеня «Магістр» кафедри туристичного бізнесу та рекреації мають започаткувати впровадження такого продукту (для старших школярів та студентів молодших курсів).

По-перше, існування ЛТШ для слухачів 9-10 класів шкіл – це потужний профорієнтаційний ресурс. По-друге, ЛТШ – це практичний досвід з туризмології чи екскурсології для студентів ОНАХТ. По-третє, це можливість підкреслити вагомість туризму для розвитку економіки регіону через професійне і наукове інформування молоді.

Комплексний туристичний напрямок розвитку цієї ідеї об'єднує навчання у школі від технологій похідного туризму до технологій організації турфірми. Отже, модель школи наступна: ми пропонуємо різноманітні програми з обов'язковою екскурсійною та дегустаційною складовою (тривалістю від декількох часів до декількох діб), а майбутні слухачі конструюють курс навчання.

Реалізація курсів навчання у ЛТШ неможлива без: участі представників інфраструктури туризму Одеси та області (як тренерів, інструкторів), транспортного забезпечення, баз дислокації (бази відпочинку ОНАХТ, готелі міста та області), представників громадського харчування, мовно-перекладацької, комп'ютерної та інформаційної підтримки. Тому зусилля однієї кафедри туристичного бізнесу та рекреації мають бути підкріплені з боку кафедр ОНАХТ: готельно-ресторанного бізнесу, іноземних мов, українознавства та лінгводидактики, інформаційних технологій та кібербезпеки, фізичної культури та спорту. Саме спільність (методична,

наукова, професійна) діяльності є успіх цієї організації та ефективність її довгого існування

НТБ ОНАХТ