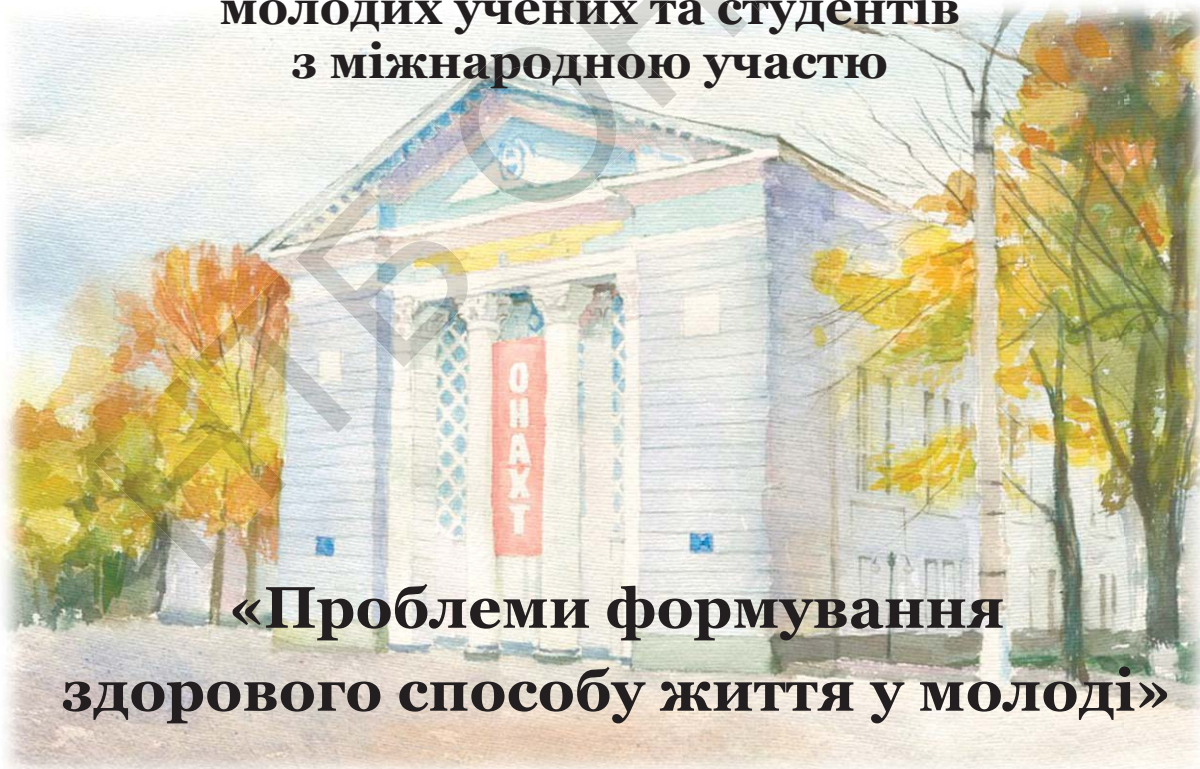


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**XI Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених та студентів
з міжнародною участю**



**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

4 жовтня - 6 жовтня 2018 року

м. Одеса

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доц.

Б.В. Єгоров
О.М. Кананихіна

Редакційна колегія,
доктори техн. наук,
професори:

доктор філол. наук,
професор
доктор техн. наук., доцент
доктор техн. наук,
ст. наук. співроб.
канд. техн. наук, доценти

О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, К.Г. Іоргачова,
Г.В. Крусір, Л.А. Осипова, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, Н.К. Черно,

Г.І. Віват
О.Б. Ткаченко,

О.О. Коваленко,
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко, Г.А. Шевченко

Технічний редактор,
канд. екон. наук, доцент

Л.В. Іванченкова

Одеська національна академія харчових технологій

Збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. —360 с.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради від 6 листопада 2018р., протокол № 4

За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2018

РОЗДІЛ 11
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ
ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

таргетованою, коли можна визначити стать, вік, сімейний стан, професію, захоплення відвідувача, місце проживання та роботи тощо.

Згідно соціальних досліджень найактивнішими користувачами соціальних мереж є люди у віці від 14 до 26 років (48%). Отже таргетований маркетинг може виступати вагомим засобом соціальної популяризації здорового способу життя особливо серед даної вікової групи.

Стан здоров'я людини залежить не тільки від біологічних факторів, навколишнього та соціального середовища, а й від того, чи становить власне здоров'я людини для неї цінність. Саме це визначає, якою мірою людина готова піклуватися про нього, дотримуватися здорового способу життя та значною мірою обізнаності щодо чинників, які визначають стан здоров'я. Даний напрям популяризації здорового способу життя в соціальних мережах можна вважати пріоритетним.

За результатами дослідження "Ставлення молоді України до здорового способу життя", проведеного Державним інститутом розвитку сім'ї та молоді за підтримки ЮНІСЕФ свідчить, що здоров'я як життєва цінність домінує в усіх вікових групах молоді, причому зі збільшенням віку його важливість для респондента лише зростає. Так, якщо у віці 14-17 років здоров'я як основну цінність вважають 36,4%, у віці 18-24 роки 38,9%.

Молодь називає здоров'я своєю цінністю, проте тільки третина вважає, що вона добре піклується про своє здоров'я і як один із стримуючих чинників відносить брак популяризації в засобах масової інформації. Тому у питанні сприяння поширенню здорового способу життя слід звернути більшу увагу на соціальні мережі та дотримуватись зазначених нами рекомендацій при здійсненні маркетингових соціальних комунікацій.

ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА НА ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ

**Котельник І.А., Лілік В.О., Братой О.І., магістри факультету ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Пріоритетним напрямком розвитку сучасного підприємства є забезпечення здоров'я та сприяння формуванню здорового способу життя його працівників, що напряму пов'язано із його фінансовими можливостями, тобто залежить від фінансового стану підприємства.

Поняття «здоровий спосіб життя» розглядається в науковій літературі з різних ракурсів. Так П. А. Виноградов, Б. С. Єрасов, О. А. Мільштейн, В. А. Пономарчук, В. І. Столяров та ін., як представники філософсько-соціологічного напрямку розглядають здоровий спосіб життя як глобальну соціальну проблему, складову частину життя суспільства в цілому.

У психолого-педагогічному напрямку (Г. П. Аксьонов, В. К. Бальсевич, М. Я. Віленський, Р. Дітлс, І. О. Мартинюк, Л. С. Кобелянська та ін.) здоровий спосіб життя розглядається з точки зору свідомості, психології людини, мотивації.

На наш погляд необхідно відокремити соціально-економічний напрямок, пов'язаний із проблемами організації здорового способу життя в межах конкретної госпо-

дарсько-виробничої структури з метою забезпечення високого рівня виробництва, матеріального добробуту його працівників та творчої реалізації особистості.

Актуальність забезпечення здорового способу життя персоналу підприємства викликана, в першу чергу, фінансово-економічними проблемами:

- зниженням продуктивності праці у зв'язку із надмірним стомленням, монотонністю, не цікавістю або роботи;
- збільшення витрат на оплату лікарняних;
- втрати робочого часу на паління та зловживання алкогольними напоями;
- додаткові витрати на тимчасову втрату працездатності у зв'язу із професійними захворюваннями та травмами на виробництві;
- зростання витрат, пов'язаних із плинністю кадрів за причин поганого психологічного мікроклімату;
- підвищена втомлюваність та зниження рівня уваги у зв'язку із поганим станом здоров'я тощо.

Треба відзначити, що Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) приділяє особливу увагу оцінці негативного впливу па економічні показники таких поведінкових факторів ризику, як куріння, нездорове харчування, низька фізична активність, надмірна маса тіла і ін.

В поняття «здоровий спосіб життя» включають такі складові, як здорове харчування, фізичне здоров'я, психологічне здоров'я та соціальне здоров'я.

Здорове харчування включає проблеми з організацією раціонального здорового харчування на підприємстві, яке б забезпечувало його своєчасність та збалансованість.

Фізичне здоров'я пов'язано із наявністю проблема професійних захворювань, екологічності виробництва, наукової організації робочих місць, наявністю шкідливих звичок, таких як паління та зловживання алкоголем. Однією з основних проблем в сучасних організаціях, яка робить негативний вплив на ефективний трудовий процес, є паління, так як саме курить співробітник приносить своєму підприємству фінансові втрати, пов'язані з перериванням виробничого процесу протягом дня, а також з огляду на більш частих «лікарняних». Також багато шкоди здоров'ю людини наносить малорухливий спосіб життя.

Психологічне здоров'я тісно пов'язано із особливостями характеру самої людини, його стресовитривалості та із психологічним кліматом в колективі.

Соціальне здоров'я відображається у певному рівні соціалізації конкретного робітника в господарському процесі, можливості його самореалізації та задоволення загальнолюдських потреб.

Такий різноплановий підхід до проблеми забезпечення здоров'я вимагає від підприємства відповідних фінансових витрат, пов'язаних із:

- розвитком соціальної сфери (відпочинок, профілактика захворювань, заняття спортом);
- створенням власних пунктів харчування (їдальні, кафе тощо);
- екологізацією виробництва та підвищенням якості заходів охорони праці;
- пропаганда та матеріальне заохочення до здорового способу життя тощо.

З одного боку, здоровий спосіб життя через підвищення продуктивності праці позитивно впливає на рівень розвитку фінансової системи підприємства. З другого боку, забезпечення відповідного рівня здоров'я колективу підприємства вимагає чималих витрат, а ймовірність їх здійснення напряму пов'язано з їх фінансовим станом того ж самого підприємства. Таким чином, між забезпеченням здорового способу життя робіт-

ників підприємства та його фінансовим станом існує пряма залежність. Пошук збалансованості між необхідністю втілення заходів щодо забезпечення здорового способу життя персоналу та фінансовими можливостями самого підприємства залишається актуальним питанням, що потребує подальшого вивчення.

Керівник: к.е.н., доцент кафедри обліку та аудиту Ткачук Г.О

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

**Маркова Т.Д. к.е.н., ст. викладач, Бойко К.В. магістр факультету ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Здоров'я – завжди було, є і залишиться однією з найголовніших загальнолюдських цінностей, якість якого досягається через виконання директив здорового способу життя (ЗСЖ). Так, як ми більшість свого часу проводимо на роботі, роботодавець для забезпечення ЗСЖ працівника зобов'язаний створити на підприємстві службу з охорони праці. Здорові робітники та громадяни – це здорова нація та ефективний розвиток країни.

Мета статті – дослідити роль та мету заходів щодо покращення охорони праці, висвітлити питання обліку витрат, пов'язаних з охороною праці.

Витрати на заходи щодо покращення умов і охорони праці включають: витрати на ремонт, прання і дезінфекцію одягу; витрати на спецхарчування (молоко, жири та інші нейтралізуючі речовини) на утримання й поточний ремонт різноманітних огорож, сигналізації та інших пристроїв, що забезпечують безпеку праці; витрати на подання першої медичної допомоги, на вентиляцію приміщень, на утримання душових, пралень не побутового характеру та інші витрати на техніку безпеки і виробничу санітарію.

На сьогодні, на підприємствах з метою покращення обліку, контролю та аналізу ці витрати, згруповані у п'ять груп [1]:

1) відшкодування потерпілим внаслідок травм і професійних захворювань (тимчасова непрацездатність, одноразова допомога, моральна шкода, санаторно-курортне лікування, протезування, пенсії інвалідам тощо);

2) пільги та компенсації за працю у важких і шкідливих умовах (додаткові відпустки, скорочений робочий день, отримання молока, доплати за умови та інтенсивність праці, пенсії на пільгових умовах);

3) витрати на виробничу санітарію, профілактику травматизму, професійних захворювань (витрати на заходи з охорони праці за рахунок джерел фінансування, регламентованих нормативними актами держави; витрати на заходи з охорони праці за колективними договорами; витрати з фонду охорони праці підприємства);

4) витрати на ліквідацію наслідків аварій та нещасних випадків (вартість ремонту зіпсованого устаткування, зруйнованих будівель; витрати на врятування потерпілих; розслідування нещасних випадків; виплати заробітної плати за час простою; вартість підготовки працівників замість вибулих внаслідок нещасних випадків);

5) штрафи та інші відшкодування (штрафи за приховування від обліку потерпілих; штрафи за недотримання нормативних вимог щодо безпеки праці; компенсації за

Бобровська Ю.Ю., Загурська О.В., Козуніті В.В., Устіменко В.В.	296
ВПЛИВ РІВНЯ ДОХОДІВ НА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ	
Василіук В.О.	297
ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ	
ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	
Васьковська К.О., Кравченко Г.Ю.	298
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА СКЛАДОВІ ЗДОРОВОГО	
СПОСОБУ ЖИТТЯ	
Ветвицька А.О., Фіголь В.В., Шеманська К.П.	299
РОЗВИТОК ЖИТТЄВИХ ЗДІБНОСТЕЙ СТУДЕНТА, ЯКІ СПРИЯЮТЬ ЙОГО	
ЗДОРОВОМУ СПОСОБУ ЖИТТЯ	
Височина Д.А., Карагуца В.В., Сафта Т.Д., Свірідовська Я.В.	301
ДІАГНОСТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ	
ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	
Головіна І.В., Євдосюк С.С., Янковська Я.О.	303
ЗАРОБІТНА ПЛАТА КЕРІВНИКА ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ	
БЕЗПЕКИ	
Демидова Н.В.	305
ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ	
ВІДНОСИН	
Дзьоник В.О., Князева А.В., Кожушко В.В.	306
ЗДОРОВ'Я ЯК РЕСУРС ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	
Зимуха Д.І.	307
ПЕРСПЕКТИВА SMM МАРКЕТИНГУ В ФОРМУВАННІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ	
ЖИТТЯ МОЛОДІ	
Коваль О. В., Абрамова А.Г.	308
ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА НА ФОРМУВАННЯ	
ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ	
Котельник І.А., Лілік В.О., Братой О.І.	309
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ	
ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
Маркова Т.Д., Бойко К.В.	311
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИКОРИСТАННЯ	
«ХМАРНИХ» ТЕХНОЛОГІЙ У ЖИТТІ МОЛОДІ	
Маркова Т.Д., Кулік Н.М., Тройніна В.В., Чорна С.В.	312
ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ КУОРТУ МІСЦЕВОГО ЗНАЧЕННЯ НА	
ТЕРИТОРІЇ СЕЛИЩА ВОРЗЕЛЬ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Нікіпелова О. М., Сидоренко О.М., Мокієнко А.В.	314
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РАЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ У ХХІ	
СТОЛІТТІ	
Немченко Г.В.	314

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
XI Всеукраїнської науково-практичної конференції,
молодих учених та студентів з міжнародною участю
«Проблеми формування здорового
способу життя у молоді»
4 жовтня - 6 жовтня 2018 р.

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступники головного редактора, д-р техн. наук, доц.
канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова

Б.В. Єгоров
О.М. Кананихіна

Технічний редактор, канд. екон. наук Л.В. Іванченкова

Підписано до друку 6.11.2018 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 24,6 Тираж 100 прим. Замовлення 2848