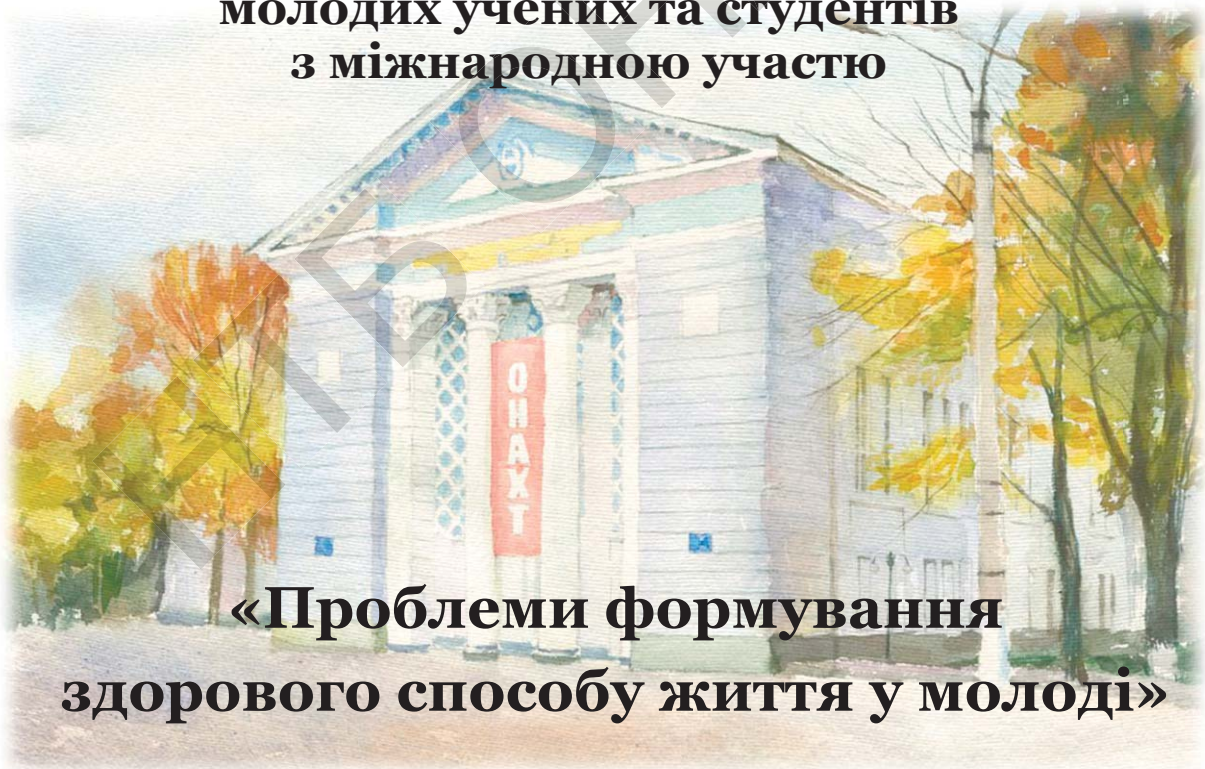


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



## **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**XI Всеукраїнської науково-практичної конференції  
молодих учених та студентів  
з міжнародною участю**



**«Проблеми формування  
здорового способу життя у молоді»**

**4 жовтня - 6 жовтня 2018 року**

**м. Одеса**

ББК 36.81 + 36.82  
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.  
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доц.

Б.В. Єгоров  
О.М. Кананихіна

Редакційна колегія,  
доктори техн. наук,  
професори:

доктор філол. наук,  
професор  
доктор техн. наук., доцент  
доктор техн. наук,  
ст. наук. співроб.  
канд. техн. наук, доценти

О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, К.Г. Іоргачова,  
Г.В. Крусір, Л.А. Осипова, Л.М. Тележенко,  
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, Н.К. Черно,

Г.І. Віват  
О.Б. Ткаченко,

О.О. Коваленко,  
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко, Г.А. Шевченко

Технічний редактор,  
канд. екон. наук, доцент

Л.В. Іванченкова

### **Одеська національна академія харчових технологій**

Збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. —360 с.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради від 6 листопада 2018р., протокол № 4

За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2018

**РОЗДІЛ 11**  
**ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ**  
**ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ**

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РАЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ У ХХІ СТОЛІТТІ

**Немченко Г.В., аспірантка кафедра управління бізнесом  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Формування здорового способу життя передбачає вживання високоякісної, екологічної харчової продукції. Виробництво такої продукції неможливо розглядати окремо від формування здорового способу життя, що передбачає залучення у цей процес держави. Сьогодні, у демократичному суспільстві, державі має бути важливим хто, що і де їсть, тому що від цього залежить тривалість і рівень життя, продуктивність праці і зростання ВВП. Так, наприклад, у регіонах, де існує дефіцит йоду у харчових продуктах, у людей може спостерігатись зниження працездатності, мозкові порушення, зниження розумової активності. Це вимагає втручання держави, і в першу чергу, регіональних органів управління для боротьби, наприклад, з дефіцитом йоду.

Велике значення у покращенні харчування відводиться підвищенню рівня доходів населення. Недостатнє харчування веде до зменшення ваги людини, схуднення. Щоб компенсувати свої енергетичні потреби деякі люди споживають більше хлібу, цукру та інших продуктів, не завжди високої якості. Надмірне та незбалансоване харчування, малорухомий образ життя, веде до ожиріння і сприяє розвитку хвороб, скорочення віку. У той же час, зростання доходів населення зовсім не свідчить про збалансоване харчування. Щоб досягти раціонального харчування необхідно ще мати відповідну культуру споживання. У формуванні такої культури важливе місце відводиться системі охорони здоров'я, яку у ХХІ столітті носить профілактичний характер, повинна кожній людині надавати індивідуальні плани харчування – «дієти» (лікувальну, підтримуючу, оздоровчу та інші). У свою чергу, кожна людина, маючи «перелік» харчових продуктів, які «включені» до його дієти, в умовах цифрової економіки, вже у найближчому майбутньому, зможе зробити «замовлення» на відповідному підприємстві. Одночасно харчові підприємства будуть виробляти продукцію не на невідомий ринок, а на конкретного споживача, що передбачає не тільки високий життєвий рівень, але й відповідний рівень забезпечення відповідними сучасними гаджетами, обладнанням. Оперативність стає головним чинником виживання бізнесу, бо інформаційні технології дозволяють вибудовувати комунікації напряму, індивідуалізувати виробництво на кожного замовника, споживача. Не випадково, відомий фахівець з управління Петер Друккер писав: «Мета маркетингу – зробити зусилля по збуту непотрібними. Його мета – так добре пізнати і зрозуміти клієнта, що товар або послуга будуть точно підходити останньому і продавати себе самі» [1, с.47.]. В результаті споживач харчових продуктів буде самостійно визначати їх характеристики згідно з рекомендаціями лікаря, що зможе змінити роль і значення маркетингу і впливати на управління підприємством.

Все це дозволяє зробити висновок, що харчування у ХХІ столітті повинно бути органічним, корисним для людини і держава зобов'язана стимулювати підприємства виробляти якісну продукцію, бо вони приймають активну участь у відтворенні якісної робочої сили.

### **Література.**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ.: - М.: Прогресс, 1993.- 736 с.

Бобровська Ю.Ю., Загурська О.В., Козуніті В.В., Устіменко В.В. ....	296
ВПЛИВ РІВНЯ ДОХОДІВ НА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ	
Василюк В.О. ....	297
ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ	
ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	
Васьковська К.О., Кравченко Г.Ю. ....	298
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА СКЛАДОВІ ЗДОРОВОГО	
СПОСОБУ ЖИТТЯ	
Ветвицька А.О., Фіголь В.В., Шеманська К.П. ....	299
РОЗВИТОК ЖИТТЄВИХ ЗДІБНОСТЕЙ СТУДЕНТА, ЯКІ СПРИЯЮТЬ ЙОГО	
ЗДОРОВОМУ СПОСОБУ ЖИТТЯ	
Височина Д.А., Карагуца В.В., Сафта Т.Д., Свірідовська Я.В. ....	301
ДІАГНОСТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ	
ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	
Головіна І.В., Євдосюк С.С., Янковська Я.О. ....	303
ЗАРОБІТНА ПЛАТА КЕРІВНИКА ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ	
БЕЗПЕКИ	
Демидова Н.В. ....	305
ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ	
ВІДНОСИН	
Дзьоник В.О., Князева А.В., Кожушко В.В. ....	306
ЗДОРОВ'Я ЯК РЕСУРС ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	
Зимуха Д.І. ....	307
ПЕРСПЕКТИВА SMM МАРКЕТИНГУ В ФОРМУВАННІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ	
ЖИТТЯ МОЛОДІ	
Коваль О. В., Абрамова А.Г. ....	308
ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА НА ФОРМУВАННЯ	
ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ	
Котельник І.А., Лілік В.О., Братой О.І. ....	309
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ	
ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
Маркова Т.Д., Бойко К.В. ....	311
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИКОРИСТАННЯ	
«ХМАРНИХ» ТЕХНОЛОГІЙ У ЖИТТІ МОЛОДІ	
Маркова Т.Д., Кулік Н.М., Тройніна В.В., Чорна С.В. ....	312
ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ КУОРТУ МІСЦЕВОГО ЗНАЧЕННЯ НА	
ТЕРИТОРІЇ СЕЛИЩА ВОРЗЕЛЬ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Нікіпелова О. М., Сидоренко О.М., Мокієнко А.В. ....	314
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РАЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ У ХХІ	
СТОЛІТТІ	
Немченко Г.В. ....	314

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**  
**XI Всеукраїнської науково-практичної конференції,**  
**молодих учених та студентів з міжнародною участю**  
**«Проблеми формування здорового**  
**способу життя у молоді»**  
**4 жовтня - 6 жовтня 2018 р.**

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.

Заступники головного редактора, д-р техн. наук, доц.  
канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова

Б.В. Єгоров

О.М. Кананихіна

Технічний редактор, канд. екон. наук Л.В. Іванченкова

Підписано до друку 6.11.2018 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 24,6 Тираж 100 прим. Замовлення 2848