

Автономная некоммерческая организация
высшего образования

Московский гуманитарный университет

СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы
IV международной инновационной
научно-практической конференции
(май-сентябрь 2016 г.)

Москва 2016

ББК 65.422
С56

Под общей редакцией профессора Московского гуманитарного университета, докт. экон. наук, профессора О.Э. Башиной.

С56 Современная торговля: теория, практика, перспективы развития:
Материалы IV международной инновационной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016 — 261 с.

ISBN 978-5-906912-16-9

Издание содержит материалы представителей научного сообщества высших учебных заведений и организаций Российской Федерации, Украины и Республики Беларусь – участников Четвертой международной инновационной научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, перспективы развития» - по актуальным вопросам современной торговли – методологии, теории и практики торговли; проблемам рынка товаров и услуг, качества и конкурентоспособности потребительских товаров, товароведения и экспертизы, производства и безопасности товаров; вопросам маркетинга и рекламы – современное состояние и перспективы развития, инновации, технологии и стратегии.

Материалы конференции предназначены для использования специалистами в сферах торговли и промышленности, учеными, преподавателями, аспирантами высших учебных заведений в практике образовательных учреждений, торговых и производственных предприятий и организаций, предприятий общественного питания.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ББК 65.422

ISBN 978-5-906912-16-9

© Авторы, 2016
© Московский гуманитарный
университет, 2016

<i>Бойко Т.И., Ярных Э.А.</i>	155
Статистическая оценка положения инвалидов в России	
<i>Бондарчук М.Ю.</i>	159
Обеспечение конкурентоспособности субъекта малого бизнеса в розничной торговле посредством мерчандайзинга	
<i>Вовк А.Л., Ряшко Г.М.</i>	159
Маркетинговые технологии для предприятий формата «free-flow»	
<i>Воронова Т.И., Кожевникова С.Ю.</i>	164
Организационно-экономические проблемы оптово-посреднического предпринимательства в России и возможные пути их решения	
<i>Гармидер Л.Д., Гончар Л.А.</i>	167
Развитие кадрового потенциала на основе стратегического выбора торгового предприятия	
<i>Ивано Е.А., Ряшко Г.М.</i>	172
Внедрение энергосберегающих технологий в деятельность гостиничного комплекса для снижения себестоимости гостиничных услуг	
<i>Карманов М.В., Коротков А.В.</i>	176
Родовой туризм как объект статистического исследования	
<i>Клоков А.И., Нижальская Н.И.</i>	181
Исследование и оценка автомобильного рынка г.Новосибирска	
<i>Кожина Е.В., Цветкова И.Ю.</i>	185
Собственные торговые марки в российском ритейле	
<i>Кожина О.М., Исупова О.В.</i>	190
Создание образовательных комплексов как инструмент маркетинга инфраструктуры	
<i>Коноплева В.А., Симакина М.А.</i>	193
Образовательное мероприятие как способ продвижения театра среди детской и подростковой аудитории	
<i>Коробкин А.З.</i>	198
Маркетинговые инновации в торговле Республики Беларусь и оценка их эффективности	
<i>Ляхова Ю.М., Войткевич Н.И.</i>	203
Формирование спроса на автомобильном рынке в условиях глобального экономического кризиса	
<i>Мартишко М.А., Гурская С.П.</i>	208
Составляющие концепции магазина «экономия времени»	
<i>Мушкетова Н.С.</i>	212
Современные тенденции развития вузовских маркетинговых коммуникаций	
<i>Нижальская Н.И.</i>	216
Франчайзинг как фактор конкурентоспособности фирмы	
<i>Новоселов М.А., Мазанкова Т.В.</i>	221
Перспективы развития розничной торговли в Хабаровском крае	

ВНЕДРЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Ивано Е.А., студент, Ряшко Г.М., к.т.н., доцент
Одесская национальная академия пищевых технологий
Украина, г. Одесса

Аннотация: в данной статье были рассмотрены ключевые моменты внедрения энергосберегающих технологий в деятельность предприятий индустрии гостеприимства.

Было выделено ряд положительных факторов, которые способны склонить предпринимателя в сторону данных «зеленых» технологий, а также на основе анализа опыта передовых предприятий мира были сделаны выводы по положительному изменению некоторых статей в калькуляции себестоимости основных гостиничных услуг.

Abstract: this article informed us about the key points of using environmental technologies in hospitality industry.

We have also noticed in this article some positive facts that can bring the entrepreneur over these "green" technologies. All conclusion based on the experience of leading companies in this industry. Using environmental technologies can change the post price in a positive way.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосберегающие технологии, ресурсы, гостиница, инновации.

Key words: environmental technologies, hotel, innovation, resources, expenses.

Одна из главных задач собственника любого бизнеса – это уменьшение расходов, что влечет за собой увеличение прибыли и снижение себестоимости. Перспективным направлением для уменьшения расходов является внедрение ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий.

В гостиничном хозяйстве топливно- и энергозатраты составляют не менее 40% месячных расходов. Именно поэтому повышение уровня энергоэффективности при проектировании гостиничного комплекса является перспективным путем для снижения стоимости гостиничных услуг. Более актуальным это направление становится во время постоянно растущих тарифов за коммунальные услуги, что наблюдается повсеместно на Украине.

Энергосберегающие технологии – это технологии, направленные на повышение уровня энергоэффективности с целью уменьшения негативного влияния на окружающую среду, а также уменьшения количества средств на оплату энергоресурсов. Переходя к практике, очень важным является вопрос: Сколько же ресурсов необходимо для поддержания соответствующего уровня комфорта и каким образом можно уменьшить затраты на данные ресурсы без значительного ущерба для качества услуг гостиницы. [1]

Если внедрение энергосберегающих технологий проводится уже в работающем гостиничном комплексе, то в первую очередь стоит провести энергоаудит, определить на какие нужды тратится больше всего ресурсов и, исходя из этого, создать определенную модель экономии ресурсов. Внедрение энергосберегающих технологий не эффективно без решения основных проблем: устранение утечек воды, газа, электроэнергии, обеспечение теплоизоляции помещений и т.д.

В современных условиях для уменьшения расходов и получения дополнительных ресурсов на предприятиях гостиничного хозяйства по всему миру проводят следующие мероприятия:

- использование энергосберегающих ламп с диммером, стабилизаторов, бесперебойных систем, светодиодных ламп, датчиков света и движения, что дает возможность сэкономить около 30% затрат на электроэнергию;
- внедрение датчиков движения в системе кондиционирования и отопления;
- экономия воды, путем очистки сточных вод, а также использования рекуператоров для сбора дождевой воды и употребление этой воды на технические цели гостиницы, использование сантехники с пониженным расходом воды;
- установка солнечных панелей в фасад здания, что является хоть и сложным для воплощения на практике решением, но способно экономить затраты на электроэнергию круглый год, даже на территории «не солнечных» стран;
- внедрение систем управления оборудованием в номерах гостиницы и не только;
- управление электросистемой номера с помощью интеллектуального энергосберегающего устройства, которое запускается ключом-картой для электронных замков, что позволяет сберечь до 30–40% электроэнергии, используемой в номерах;
- повышение эффективности использования оборудования и сокращение периода его работы, внедрение новых экономных технологических процессов приготовления блюд на предприятиях ресторанного хозяйства при гостинице [3].

Подобные меры способны сократить затраты на энергоресурсы вдвое, а то и втрое. Но внедрение данных технологий требует комплексного и основательного подхода. Невозможно внедрять только одну технологию, забывая о комплексном анализе функционирования всего гостиничного комплекса, о разумных путях экономии.

На этапе проектирования предприятия гостиничного хозяйства гораздо проще предусмотреть внедрение энергосберегающих технологий в работу предприятия. Повысить уровень энергоэффективности работы гостиницы при проектировании возможно внедряя мероприятия по соблюдению энергопотребления предприятия:

- контроль за теплозащитой и энергосбережением при проектировании здания;
- оценка качества строительных, монтажных работ с точки зрения обеспечения качественных характеристик ограждающих конструкций, монтажа инженерного оборудования и систем;
- качественный подбор необходимого профессионального оборудования по характеристикам и энергосберегающим свойствам, которые обеспечивают необходимые показатели комфорта согласно категории гостиницы и минимизацию затрат на энергопотребление и коммунальные услуги;
- автоматизация и диспетчеризация систем инженерного оборудования;
- мониторинг качества процесса эксплуатации инженерных систем;
- мониторинг учета расходов и договорных отношений с поставщиками энергетических ресурсов, оптимизация платежей за коммунальные услуги и энергоресурсы;
- рассмотрение возможности использования нетрадиционных источников энергии.

В последнее время интересным и достаточно выгодным решением для повышения энергоэффективности гостиницы является заключение энергосервисного контракта. По своей сути этот контракт напоминает систему лизинга. Предприятие может попросить у государства инвестировать средства на повышение энергоэффективности здания. При этом выгодным для предприятия гостеприимства являются несколько моментов: во-первых, не нужно сразу же тратить огромное количество средств на модернизацию процесса энергосбережения; во-вторых, государство обещает не повышать тарифы на ресурсы в период действия контракта; в-третьих, предприятие выплачивает полученные финансы государству за счет сэкономленных средств во время действия контракта; в-четвертых, после истечения контракта и выплаты всех средств, предприятие может оставить себе установленное оборудование или не оставлять его. Данная схема хорошо работает на территории Европы, а также в России, об использовании такой системы в Украине трудно что-либо сказать.

Но рассматривая данный вопрос на практике, можно сделать вывод, что на территории Украины количество отелей, которые решились на использование таких технологий очень мало (отель «Таор» г. Львов, отель «Глебовка» г. Киев). В качестве основных проблем при внедрении энерго- и ресурсосберегающих технологий можно выделить следующие:

- невысокая конкуренция на рынке гостиничных услуг;
- большие инвестиции для внедрения энергосберегающих технологий;
- незаинтересованность со стороны государства в вопросах использования энергосберегающих технологий;
- отсутствие мотивации у руководителя предприятия в связи с ожиданием быстрого дохода.

Кроме того, для создания и внедрения энергосберегающих технологий нужна развитая инфраструктура вокруг гостиниц, развитие которой в основном

зависит от государства. Но самая большая проблема внедрения энергосберегающих технологий в отельном бизнесе – это отсутствие понимания собственником будущей выгоды и страх перед риском не окупаемости дорогостоящих технологий.

Внедрение «зеленых» технологий стало основным пунктом развития в США и странах ЕС. Все это вызвано в первую очередь сильной мотивацией со стороны государства. В Германии для граждан, планирующих модернизацию здания с целью повышения его энергоэффективности и снижения негативного влияния на окружающую среду, предоставляется налоговая скидка в размере 20%, а сумма государственных субсидий составляет 1,5 млрд. евро. Собственникам предлагаются налоговые льготы при переходе на возобновляемые источники энергии.

Крайне популярным в этих же странах является участие в программах экологического аудита, развитие «зеленой» сертификации. Основные экологические сертификаты Норвегии: «Ecolabel Nordic Swan», «Eco-Lighthouse», ISO 14001, «Ecotourism Norway». Подобные сертификаты есть и в других странах, однако в их основе положен стандарт экологического менеджмента ISO 14001:2004.

Практическое внедрение передовых технологий можно проследить на примере деятельности отеля принадлежащего гостиничной корпорации Intercontinental Hotel Group - Innovation Hotel, эко-отель, который с успехом использует солнечные панели для уменьшения затрат на электроэнергию. Также на территории отеля установлены ветровые генераторы, окна и двери изготовлены из вторичного сырья, мебель отеля также изготовлена из переработанных материалов. Все это дало возможность снизить себестоимость услуг, что позволило повысить конкурентоспособность предприятия и увеличить его доход, а также улучшить качество сервиса.

В качестве вывода можно отметить, что внедрение энергосберегающих технологий в отельной сфере достаточно новое, но очень перспективное направление. Несмотря на то, что использование этих технологий на практике требует определённого количества денежных средств, гостиничный бизнес – это та сфера, в которой окупаемость инвестиций в энергосберегающие технологии происходит быстрее всего, что связано с активным использованием всех ресурсов в процессе функционирования предприятия. Внедрение «зеленых» технологий даст возможность снизить затраты на ресурсы, тем самым освобождая средства для улучшения качества сервиса и привлечения гостей в предприятие.

Литература

1. Печерица Е.В., Теоретические аспекты ресурсосберегающих технологий в гостиничном бизнесе [Текст] / Е.В. Печерица // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2014. – №2(28). – С.5-7.
2. Сочи: Как отельеры готовились к Олимпиаде // Пять звезд. Гостиничный бизнес. 2014. – №01-02. – С. 10-11.

3. Ряшко Г.М. Використання новітнього обладнання із метою створення високоефективних технологій на підприємствах ресторанного господарства [Текст] / Г.М. Ряшко // Наук. пр. ОНАХТ. – О., 2012. – Вип. 42, Т.2. – С.468-472.
4. Закон України „Про енергозбереження” // Відомості Верховної Ради України: офіц. вид. / Верховна Рада України. - К., 1994. - №30. - Ст.283.
5. Интернет ресурс. Электронный журнал по энергосбережению «Энергосовет». Режим доступа: <http://www.energsovet.ru/entech.php>