

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**80 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2020**

## Наукове видання

Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії  
7 – 8 травня 2020 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 15 від 05.05.2020 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

### Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор  
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії: Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор  
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор  
Бурдо О.Г., д.т.н., професор  
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор  
Гапонюк О.І., д.т.н., професор  
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент  
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор  
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор  
Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.  
Косой Б.В., д.т.н., професор  
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор  
Мардар М.Р., д.т.н., професор  
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор  
Павлов О.І., д.е.н., професор  
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент  
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,  
Савенко І.І., д.е.н., професор,  
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор  
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,  
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор  
Хобін В.А., д.т.н., професор,  
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор  
Черно Н.К., д.т.н., професор

2. Масштаби підприємства. Чим менше підприємство, тим більш неформальними є процедури адаптації. Тому, якщо немає необхідності в додатковому навчанні, витрати підприємства будуть пов'язані з ознайомчою бесідою, що проводиться, як правило, під час трудового процесу. З ростом розміру підприємства збільшується кількість функціональних та інформаційних зв'язків, що вимагає певного часу і відповідно витрат [5].

3. Якість комунікацій в колективі і морально-психологічний клімат (МПК). Високий рівень міжособистісного спілкування в колективі і комфортний морально-психологічний клімат на підприємстві зменшують витрати на адаптацію персоналу. Новий найманий співробітник потрапляє в умови, що сприяють скороченню часу адаптації за рахунок побудови довірчих відносин, неформального обміну досвідом, відсутності конфліктів, пов'язаних з можливими помилками найнятих працівників [5].

4. Характер і зміст займаної посади. Більш складний характер посади та відповідальність, передбачена нею, передбачають більш тривалий період освоєння посади і відповідно зростання витрат на адаптацію [5].

5. Соціально-демографічні характеристики та властивості особистості (стать, вік, сімейний стан, освіта, ступінь відповідності освіти і виконуваної роботи, професійна кваліфікація). Всі вони різною мірою впливають на час проходження процесу адаптації, а відповідно і на витрати на неї. Вплив даних факторів може змінювати інтенсивність і швидкість протікання процесу адаптації. Його тривалість може займати від одного тижня до двох років, що в кінцевому підсумку позначиться на витратах на адаптацію персоналу [5].

Так, у сучасних умовах діяльності та науково-технічного прогресу, підприємство очікує від нового співробітника, що він буде максимально ефективно виконувати конкретні робочі завдання в обмін на одержання ним значущих для нього благ, таких як: визнання, перспективи посадового і професійного зростання, оплати праці та ін. [1,2]. Дослідження чинників, що впливають на трудову адаптацію персоналу потребує подальшого вивчення, оскільки сучасні керівники вітчизняних підприємств зацікавлені в швидкій адаптації підлеглих [5].

### **Література**

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом. Підручник.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 468 с. – С.9
2. Брагіна З.В., Дудяшова В.П., Каверина З.Т. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. – М.: КноРус, 2010. – С.8
3. Братченко В.Ф. Управління персоналом організації в сучасних умовах // Персонал, – 2006. – № 3, – С.320
4. Козак К.Б. Управління розвитком трудового потенціалу підприємства: дис. канд. екон. наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / К.Б.Козак. Херсонський Міжнародний університет бізнесу і права. – 2011. – 245 с. (Рукопис).
5. Адаптація персонала: три підхода и четыре этапа [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua) (дата звернення 18.03.2020).

## **ПРИНЦИПИ ДОБРОВОЛЬНОГО ОБ'ЄДНАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**

**Дьяченко Ю.В. к.е.н. доцент**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

В Україні триває процес реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади. Регламентує форми реалізації цих реформ Розпорядження КМУ № 333, в якому було затверджено Концепцію реформування місцевого самоврядування та

територіальної організації влади і Розпорядження КМУ № 688, що описує план заходів щодо реалізації Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні – в цих документах визначені стратегічні напрямки впровадження реформ. Крім цього, слід керуватись Законом України «Про добровільне об'єднання територіальних громад», Бюджетним Кодексом України та Постановою КМУ «Методика формування спроможних територіальних громад». Саме ці документи визначають основні етапи, умови та сам процес добровільного об'єднання територіальних громад, також функції та обов'язки, яких набудуть об'єднані територіальні громади (ОТГ), і фінанси, які будуть надані для їх реалізації після завершення процедури об'єднання.

Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» регулює відносини, що виникають у процесі добровільного об'єднання територіальних громад сіл, селищ, міст, а також добровільного приєднання до об'єднаних територіальних громад.

Відповідно до статті 2 цього Закону, добровільне об'єднання територіальних громад сіл, селищ, міст здійснюється з дотриманням таких принципів: 1) конституційності та законності; 2) добровільності; 3) економічної ефективності; 4) державної підтримки; 5) повсюдності місцевого самоврядування; 6) прозорості та відкритості; 7) відповідальності.

Як визначено в Законі, суб'єктами добровільного об'єднання територіальних громад є суміжні територіальні громади сіл, селищ, міст. Отже, територія ОТГ має бути нерозривною і її межі визначаються по зовнішніх межах юрисдикції рад територіальних громад, що об'єдналися в межах території однієї області. У складі ОТГ не може існувати іншої територіальної громади, яка має свій представницький орган місцевого самоврядування – цим положенням забезпечується ефективність діяльності ОМС на всій території ОТГ і досягається уникнення територіального дублювання функцій.

На сьогодні, в Україні налічується 982 територіальні громади, найбільша їх кількість створена в Дніпропетровській, Черкаській, Житомирській та Запорізькій областях (табл. 1).

**Таблиця 1 – Статистика ОТГ в областях України\***

| № з/п | Область                   | Кількість громад, шт | Кількість рад, шт | Площа, км <sup>2</sup> | Населення, осіб |
|-------|---------------------------|----------------------|-------------------|------------------------|-----------------|
| 1     | Вінницька область         | 46                   | 156               | 5570,2                 | 752594          |
| 2     | Волинська область         | 54                   | 235               | 11802,08               | 604561          |
| 3     | Дніпропетровська область  | 71                   | 229               | 21258,65               | 905157          |
| 4     | Донецька область          | 13                   | 74                | 5233,89                | 239356          |
| 5     | Житомирська область       | 56                   | 410               | 19570,01               | 812814          |
| 6     | Закарпатська область      | 17                   | 62                | 1687,65                | 278194          |
| 7     | Запорізька область        | 56                   | 198               | 18707,34               | 510738          |
| 8     | Івано-Франківська область | 39                   | 176               | 4039,99                | 712658          |
| 9     | Київська область          | 24                   | 142               | 5236,87                | 329803          |
| 10    | Кіровоградська область    | 27                   | 81                | 6050,35                | 161543          |
| 11    | Луганська область         | 18                   | 75                | 7037,72                | 115084          |
| 12    | Львівська область         | 41                   | 174               | 5082,88                | 352165          |
| 13    | Миколаївська область      | 42                   | 145               | 12600,01               | 318142          |
| 14    | Одеська область           | 37                   | 158               | 11556                  | 370960          |
| 15    | Полтавська область        | 53                   | 195               | 10051,4                | 405878          |
| 16    | Рівненська область        | 45                   | 148               | 7874,42                | 354599          |
| 17    | Сумська область           | 38                   | 185               | 10376,2                | 757042          |
| 18    | Тернопільська область     | 54                   | 311               | 6800,94                | 671976          |
| 19    | Харківська область        | 23                   | 113               | 7588,37                | 375753          |
| 20    | Херсонська область        | 33                   | 114               | 9665,54                | 275216          |
| 21    | Хмельницька область       | 51                   | 369               | 12645,85               | 570433          |

|        |                      |     |      |          |          |
|--------|----------------------|-----|------|----------|----------|
| 22     | Черкаська область    | 57  | 222  | 8527,59  | 337088   |
| 23     | Чернівецька область  | 37  | 130  | 3879,71  | 359796   |
| 24     | Чернігівська область | 50  | 372  | 20570,16 | 502223   |
| Всього |                      | 982 | 4474 | 233413,8 | 11073773 |

\* складено автором на основі даних сайту decentralization.gov.ua

Принципово, що об'єднання територіальних громад здійснюється виключно на добровільних засадах та має на меті забезпечення повсюдності самоврядування, тобто доступності до послуг, які надаються органом місцевого самоврядування (ОМС) кожним мешканцем об'єднаної територіальної громади (ОТГ). Важливо також відзначити пріоритет прозорості та відкритості процесу об'єднання, який має забезпечуватись завдяки активній співпраці влади та громадськості та необхідність досягнення економічної ефективності ОТГ.

### Література

1. Розпорядження КМУ №333 «Концепція реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади» // Законодавство України: [Веб-сайт]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80> (дата звернення: 16.03.2020).
2. Розпорядження КМУ № 688 "План заходів щодо реалізації Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні" // Законодавство України: [Веб-сайт]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/688-2016-%D1%80> (дата звернення: 16.03.2020).
3. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» // Законодавство України: [Веб-сайт]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/157-19> (дата звернення: 16.03.2020).
4. Бюджетний кодекс України // Законодавство України: [Веб-сайт]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17> (дата звернення: 16.03.2020).
5. Постанова КМУ №34 «Методика формування спроможних територіальних громад» // Законодавство України: [Веб-сайт]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/34-2020-%D0%BF> (дата звернення: 16.03.2020).
6. Децентралізація: [Веб-сайт]. Київ, 2020. URL: <https://decentralization.gov.ua> (дата звернення: 17.03.2020).

## ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА, ЯК СКЛADOVA ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Коренман Є.М., ст. викладач

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Україна зможе посісти належне місце в Європі і в світі за умови оволодіння інноваційним шляхом розвитку, фундамент якого повинен бути закладено в процесі структурної перебудови економіки. На сучасному етапі ставиться завдання «сприяння зміцненню конкурентоспроможності національної економіки – головна умова забезпечення економічної стабільності». Лише в цьому випадку зростання матиме кумулятивний характер, при якому ефект від екстенсивного використання наявних потужностей перевищить потенційно можливий за рахунок інвестиційного та інноваційного зростання.

Для успішної реалізації державної економічної політики на продовольчому ринку необхідно в подальшому реформувати і розвивати вітчизняний агропромисловий комплекс, оперативно реагувати на внутрішні і зовнішні загрози стабільності ринку продовольства, в достатній мірі забезпечити населення країни продуктами харчування, приймати участь в міжнародному співробітництві у сфері продовольчої безпеки. Сфера виробництва продуктів



|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ СИРОКОПЧЕНИХ І СИРОВ'ЯЛЕНИХ М'ЯСОПРОДУКТІВ            |     |
| Агунова Л.В., Мардар М.Р., Шлапак О.В.                                   | 350 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК КАВИ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ |     |
| Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В.                               | 351 |
| ТАРГЕТИНГОВА РЕКЛАМА, ЯК СПОСІБ ПРОСУВАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ          |     |
| Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В.                               | 353 |
| SOCIAL MEDIA MARKETING, ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ БІЗНЕСОМ       |     |
| Значек Р.Р., Ковалів І.О.                                                | 354 |
| РОЗРОБКА SMM-СТРАТЕГІЇ ПРИ ПРОСУВАННІ ТОВАРУ                             |     |
| Лозовська Г.М.                                                           | 356 |
| ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕКЛАМНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ                            |     |
| Мунтян І.В.                                                              | 358 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ         |     |
| Черевата Т.М.                                                            | 360 |
| ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ            |     |
| Соколюк К.Ю., Долинська О.О.                                             | 361 |
| ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРАНОМУ СЕКТОРІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ       |     |
| Соколюк К.Ю.                                                             | 363 |
| ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ         |     |
| Донець Л.Я., Долинська О.О.                                              | 365 |

## СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ПІДХОДИ ЩОДО СКОРОЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ ВТРАТ ТА ХАРЧОВИХ ВІДХОДІВ В КОНТЕКСТІ СТІЙКИХ ПРОДОВОЛЬЧИХ СИСТЕМ |     |
| Седікова І.О.                                                                                           | 367 |
| ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ             |     |
| Агєєва І.М., Коренман Є.М.                                                                              | 368 |
| ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ                                    |     |
| Агєєва І.М., Коренман Є.М., Мірковець Ю.О.                                                              | 370 |
| АНАЛІЗ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ                         |     |
| Відоменко І.О., Гордієнко Л.Л.                                                                          | 373 |
| СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ                                                                      |     |
| Корсікова Н.М.                                                                                          | 375 |
| ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ                        |     |
| Каламан О.Б.                                                                                            | 377 |
| ОСОБЛИВОСТІ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ТРУДОВУ АДАПТАЦІЮ ПЕРСОНАЛУ                                       |     |
| Козак К.Б.                                                                                              | 380 |
| ПРИНЦИПИ ДОБРОВІЛЬНОГО ОБ'ЄДНАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД                                                 |     |
| Дьяченко Ю.В.                                                                                           | 381 |
| ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА, ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ                                                 |     |
| Коренман Є.М.                                                                                           | 383 |
| ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ                                              |     |
| Агєєва І.М., Дьяченко Ю.В.                                                                              | 385 |
| ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ                    |     |
| Ніколюк О.В., Левчук Ю.С.                                                                               | 388 |

## СЕКЦІЯ «ОБЛІК І АУДИТ»

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ НА ЕКОЛОГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЇ, ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ |     |
| Немченко В.В., Румянцев І.В.                                                                                      | 390 |
| АНАЛІЗ ДІЇ ЗВТ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА КРАЇНАМИ ЄС АГРОПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ                                             |     |
| Антонюк П.О., Антонюк О.П., Головаченко Л.М.                                                                      | 392 |
| МОНІТОРИНГ І КОНТРОЛЬ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ                   |     |
| Іванченкова Л.В.                                                                                                  | 393 |