

Міністерство освіти і науки України
Харківська обласна державна адміністрація
Департамент науки і освіти
Департамент економіки і міжнародних відносин
Харківська торгово-промислова палата
Харківський державний університет
харчування та торгівлі

***Інженерна освіта у сфері
харчової і готельної індустрії:
виклики сьогодення***

Тези доповідей
Міжнародної науково-методичної конференції
до 50-річчя кафедри устаткування харчової
і готельної індустрії ім. М.І. Беляєва

23–24 травня 2019 р.

Харків
ХДУХТ
2019

УДК 378.6-057.21:640.4

ББК 74.5

I-62

Редакційна колегія

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. ред.)

Л.М. Янчева, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. ред.)

В.М. Михайлов, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. ред.)

Г.В. Дейниченко, д-р техн. наук, проф. (відпов. виконавець)

Ш.Н. Атаханов, канд. техн. наук, доц.

М. Вархола, д-р техн. наук, проф.

Д.В. Горєлков, канд. техн. наук, доц.

В.Я. Груданов, д-р техн. наук, проф.

С. Дамянова, д-р наук, проф.

Є.Б. Мєдвєдков, д-р наук, проф.

В.Г. Мирончук, д-р техн. наук, проф.

К.О. Самойчук, д-р техн. наук, доц.

М.Л. Серік, канд. техн. наук, доц.

С. Стефанов, д-р наук, проф.

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 8 від 24.12.2018 р.

Інженерна освіта у сфері харчової і готельної індустрії: виклики сьогодення : Міжнародна науково-методична конференція до 50-річчя кафедри устаткування харчової і готельної індустрії ім. М.І. Бєляєва, 23–24 травня 2019 р. : [тези] / редкол. : О.І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 268 с.

ISBN 978-966-405-478-9

У тезах доповідей Міжнародної науково-методичної конференції «Інженерна освіта у сфері харчової і готельної індустрії: виклики сьогодення» розглянуто принципи інженерної освіти та новітні підходи до організації навчального процесу, можливості використання інтерактивних методів навчання, а також компетентнісний підхід у формуванні сучасного інженера.

Збірник розраховано на наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, які здійснюють підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, торгівлі, ресторанного, готельного та туристичного господарств, а також аспірантів, магістрантів та студентів.

УДК 378.6-057.21:640.4

ББК 74.5

Відповідальність за зміст доповідей та якість ілюстрацій несуть автори доповідей
ISBN 978-966-405-478-9

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2019

ФОРМУВАННЯ СТУДЕНТОМ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗА ДОПОМОГОЮ ОСВІТНЬОГО ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩА

Мардар М.Р., д-р техн. наук, проф.

Устенко І.А., канд. техн. наук, доц.

Одеська національна академія харчових технологій

Масанський С.Л., канд. техн. наук, доц.

Могильовський державний університет продовольства, Республіка Білорусь

Зміст сучасної вищої освіти істотно змінюється, що пов'язано з глибокими і динамічними змінами в основних сферах життєдіяльності внаслідок науково технічного прогресу. Принципово нові технології, системи управління, інформатизація зумовлюють появу нових професій і вихід з ринку праці або радикальну трансформацію старих. У цих умовах повинні змінюватися вимоги до компетентностей вже нинішнього покоління студентів. Змінюватися не тільки по відношенню до «жорстких» або професійних компетентностей, але перш за все, стосовно так званих «гнучких» або універсальних компетентностей, які затребувані в більшості професій. Такі компетентності дозволяють випускнику адаптуватися до мінливих умов ринку праці, вбудовуватися в нього і розвиватися, в тому числі, в інших професіях. Опитування, які традиційно проводяться роботодавцями про найбільш затребувані компетентності, підтверджують цю тенденцію. Так, в прогнозах на найближчі 10–15 років аналітиків Світового економічного форуму (World Economic Forum), найбільш затребуваними будуть компетентності – вміння вирішувати складні завдання, володіти критичним мисленням, креативністю, вміння управляти людьми, мати навички координації, взаємодії. У стандарті вищої освіти за спеціальностями 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для самостійної роботи студента і для СВО «бакалавр» і для СВО «магістр» прописані такі компетентності: здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері маркетингу, підприємництва, торгівлі та послуг; здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та послуг; здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. Очевидно, що формування таких компетентностей малоефективне з використанням лише традиційних методів навчання.

На нашу думку, навчання повинно орієнтуватися на методи проблемного навчання (дослідний, евристичний та інші) на основі підвищення значущості керованої самостійної роботи студентів у навчальному процесі. Недоліки методів як багатозадачність, невизначеність і відносна складність для частини студентів, враховуючи різний рівень підготовки навіть всередині однієї навчальної групи; більш високі витрати часу студентів і викладачів призводять до необхідності постійних комунікацій «студент – студент», «студент – викладач». Методичні завдання для самостійної роботи будуються у вигляді послідовності кроків, які повинен «пройти» студент. Кожен крок спрямований на розв’язання окремого міні завдання, доступного для вирішення більшості студентів в групі. Сукупність таких завдань забезпечує досягнення конкретної мети навчання з формування певних компетентностей. Кожне завдання підтримується необхідним інтернет-середовищем із використанням технології дистанційного навчання на платформі moodle.onaft.edu.ua. Студент приступає безпосередньо до виконання курсової, дипломної роботи, проходячи послідовно загальні кроки. Далі йдуть кроки безпосереднього вирішення завдань і досягнення мети курсової або дипломної роботи відповідно до розробленої проектної теми, змісту і методики. Цей алгоритм реалізується на кафедрі при виконанні всіх курсових і дипломних робіт, створене необхідне методичне забезпечення на платформі moodle.onaft.edu.ua., зокрема, інтернет-ресурс кафедри з курсових робіт з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Комерційна діяльність», «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент», дипломних робіт з спеціальностей 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для СВО «бакалавр», СВО «магістр», також практикуми з окремих дисциплін. Звертаючись до цього алгоритму в кожній роботі, студент виробляє розуміння і навички самостійного вирішення проблем, формуючи при цьому найважливіші компетентності. При налагодженні самостійної роботи на основі покрокового алгоритму в освітньому інтернет-середовищі з використанням технології дистанційного навчання на платформі moodle.onaft.edu.ua така взаємодія викладача і студента можлива і ефективна. Студент при цьому більш мотивований до самостійної роботи, він не боїться, що не встигне або може чогось не знайти для роботи. Він більш усвідомлено ставиться до результатів своєї навчальної праці і своїх компетентностей в кінцевому підсумку, що дозволить йому бути конкурентоспроможним фахівцем на ринку праці і адаптуватися до його змін.

Крикливець Д.О., Никифоров Р.П. Використання баз знань у формуванні світогляду інженера харчової промисловості.....	219
Кравченко Т.В., Дейниченко Г.В. Компетентнісний підхід до організації навчання інженера в сучасній системі вищої освіти.....	221
Лазарєва Т.А., Благий О.С. Сутність і структура здоров'язбережувальної компетентності майбутніх інженерів-технологів харчової галузі.....	223
Лазарєва Т.А., Благий О.С. Концептуальна структура професійної компетентності майбутнього інженера-технолога харчової галузі.....	225
Лінючева О.В., Кушмирук А.І., Косогін О.В., Лінючев О.Г., Ващенко О.М. Сенсорні засоби моніторингу повітряного середовища на основі новітніх наноструктурованих матеріалів.....	227
Малюк Л.П., Варипаєва Л.М. Інноваційні підходи до технологічного процесу приготування їжі та безпеки в користуванні сучасним обладнанням.....	229
Мардар М.Р., Устенко І.А., Масанський С.Л. Формування студентом компетентностей за допомогою освітнього інтернет-середовища.....	231
Міщенко С.Г., Дон Є.Ю. Фахова підготовка майбутніх інженерів-дослідників за освітньо-науковою програмою	233
Пересічний М.І., Пересічна С.М. Сучасна парадигма підготовки магістрів із готельно-ресторанної справи.....	235
Погребняк А.В., Островчук О.О. Наукова робота студентів на кафедрі загальноінженерних дисциплін та обладнання – одна з активних форм самостійної роботи.....	237
Попова Н.М. Формування пізнавального інтересу фахівців у галузі харчових технологій під час вивчення спеціальних дисциплін.....	239
Роман Т.О., Дейниченко Л.Г., Іванченко М.Г. Інноваційні аспекти в методиці викладання інженерних дисциплін.....	241
Сефіханова К.А. Особливості технічної підготовки фахівців готельно-ресторанної справи	243
Сукманов В.О., Падалка В.В. Підвищення статусу наукових досліджень як умова входження харчових ЗВО України до європейського освітнього простору.....	245