

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

***«Перспективи розвитку коледжів
та їх роль у здобутті
вищої освіти»***

Збірник тез доповідей
(Частина II)

Підписано до друку 27.03.2018р.
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса
2018

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

Заступник голови (координатор):

Глушков Олег Анатолійович В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент

Єнур Ольга Сергіївна В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Коваленко Анатолій Володимирович Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Риженко Людмила Дмитрівна Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Березовська Людмила Віталіївна Завідуюча відділенням технолого-екологічним та економіки коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

З М І С Т

IV	МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ	5
	Науково-дослідна робота студентів – невід’ємна складова у підготовці сучасних фахівців <i>Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжкий, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	5
	Формування професійних компетенцій випускника <i>І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	6
	Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентісної освіти студентів <i>А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	8
	Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» <i>К.М. Мелентьєва, викладач другої категорії, МТК</i>	9
	Компетентісна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп’ютерної інженерії <i>Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК</i>	11
	Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій <i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	13
	Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі <i>О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК</i>	15
	Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції <i>Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС</i>	16
	Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції <i>Т.Р. Іджілова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	18
	Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти <i>К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Муштан, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ</i>	19
	Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах <i>Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК</i>	26
	Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу <i>Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК</i>	28

внесення до навчальних планів та програм підготовки фахівця необхідних коректив, відповідно до потреб практичної діяльності, забезпечити розвиток навчально-практичної бази та організацію стажування викладацького складу на підприємствах, що також сприятиме підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців.

Одним із шляхів формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців є впровадження у навчальний процес сучасних педагогічних технологій, форм і методів навчання. Поряд з традиційними лекціями, пропонуємо використовувати і інші форми проведення занять, а саме: проблемні лекції, метод мозкового штурму, конференції, технології проблемного навчання, технологія колективної взаємодії, семінари, практичні та лабораторні роботи дослідного характеру, майстер-класи, дослідні проекти, різні форми самостійної роботи з творчим ухилом. Особливої уваги потребує використання нових комп'ютерних та інформаційно-комунікаційних технологій у навчальному процесі, що здатне оптимізувати процес засвоєння і закріплення знань у процесі вивчення різних дисциплін.

Важливим є пошук шляхів для активації творчого потенціалу студентів. Серед інноваційних технологій навчання ми рекомендуємо використовувати методи проектних технологій, що дозволяють максимально розкрити творчі можливості студентів та стимулювати їх науково-дослідницьку роботу. Проектний підхід спонукає до формування та розвитку дослідницької компетентності. Для формування дослідницької компетентності зміст навчання майбутніх фахівців повинен містити певні складові, що сприяють формуванню наукового світогляду; розвиток творчого мислення та індивідуальних здібностей студентів у розв'язанні теоретичних і практичних завдань; прищеплення студентам навичок самостійної науково-дослідницької діяльності, підготовка й виховання у вищому навчальному закладі резерву майбутніх вчених-дослідників, викладачів.

Участь у наукових і науково-практичних конференціях формує у студентів такі важливі якості як впевненість, ораторську майстерність, вміння слухати, аналізувати, висловлювати свою точку зору. Такі форми роботи сприяють не лише формуванню фахових компетентностей, але й комунікативних здібностей фахівця, таких як вміння взаємодіяти з оточенням, працювати в колективі, нести відповідальність перед колективом. Формування вмінь комунікативного спілкування формується, в основному, на рівні учбової групи. Тому, важливою є робота класного керівника або куратора, що здатен забезпечити взаємодію студентів у групі через культурно-масові та спортивні спільні заходи, розкриття творчих здібностей, виховують взаємоповагу та взаємодопомогу.

Окреме питання – кваліфікація викладацького складу навчального закладу. В умовах зростання вимог до фахівців, очевидним є зростання вимог до тих, хто відповідає та здійснює підготовку таких фахівців. Викладач завжди був і залишається центральною фігурою навчально-виховного процесу. Саме його професіоналізм, поєднуючи у собі майстерність педагога і глибокі

професійні знання з високою культурою, сприяє успішному навчанню та вихованню майбутніх фахівців.

Отже, можемо зробити наступні **висновки**: основне завдання навчального закладу – створити умови, що сприятимуть формуванню кожного компонента конкурентоспроможності майбутніх фахівців. Педагогічні умови повинні бути направлені на формування професійних та особистісних якостей кожного учасника навчального процесу.

ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ МАТЕМАТИКИ ТА ВИЩОЇ МАТЕМАТИКИ У КОЛЕДЖІ

**О.А. Комкова, к.т.н., викладач вищої категорії
Механіко-технологічний коледж**

Кожного року з'являються нові технології, що розширюють можливості користувачів. Усі ці засоби та технології можуть з успіхом використовувати викладачі і студенти. Викладачам вони допомагають заохочувати студентів до навчання, підвищувати рівень викладання, студентам – дізнатися багато нового.

Сьогодні будь-який викладач має змогу публікувати навчальні матеріали та спілкуватися зі студентами, він може використовувати блоги, а приєднавшись до освітньої соціальної мережі, одержувати можливості обміну думками та досвідом з колегами.

Для викладачів математики вже традиційними стали презентації, тести до занять, поряд із традиційними методами обов'язково треба використовувати інноваційні, що можуть активізувати активну енергію студентів, направивши її в потрібне русло. Важливу роль відіграє «дозування» традиційних та інноваційних. Воно залежить від безлічі факторів, зокрема рівня навченості студентів, рівня педагогічного досвіду, інтелекту викладача. Комбінуючи на заняттях інноваційні і традиційні методи роботи, я намагаюсь створювати умови для розвитку і саморозвитку особистості студента. Це допомагає: сформувати міцні базові знання студента; навчити, де студент може знайти необхідну йому інформацію з теми; сформувати вміння, щоб студент міг якомога швидше знайти необхідну інформацію із застосуванням новітніх інформаційних технологій; розвинути в студентів уміння відфільтрувати в інформації тільки актуальну та корисну; формувати вміння опрацьовувати, обробляти, редагувати інформацію застосовуючи сучасні інформаційні технології; формувати вміння аналізувати інформацію, помічати закономірності та використовуючи їх, прогнозувати й робити висновки; формувати вміння на основі аналізу попередньої інформації; формувати власну точку зору; формувати вміння генерувати власні оригінальні думки та ідеї.

Тому впровадження інноваційних технологій навчання потрібно застосовувати відповідно до сучасних потреб особистості. Виконуючи практичні завдання на уроках математики, студенти як правило, вирішують їх

за поданими алгоритмами, а результат залежить не лише від особливостей мислення, а й від використання проектно-пошукової технології, яка дозволяє зробити кожне заняття цікавим, сформувати інформаційну компетентність в студентів, розвинути творчі здібності та досягти творчої співпраці між викладачем і студентом, формує вміння самостійно здобувати нові знання, збирати необхідну інформацію, висувати гіпотези, робити висновки.

Це дозволяє обґрунтувати та підтвердити ефективність використання інноваційних технологій та Інтернет технологій, виявити можливості використання інноваційних та Інтернет-технологій для формування інформаційної компетентності студентів під час викладання математики та вищої математики.

МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА З КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У КОЛЕДЖІ ЩОДО ЗАБЕСПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

Ю.В. Богач, викладач вищої категорії

Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

Розвиток людської спільноти у значній мірі визначається станом освіти і науки. У зв'язку з розширенням Європейського Союзу, процесом зближення України з ЄС одним з основних напрямів євроінтеграції нашої держави є реформи в галузі освіти, зокрема вищої.

З огляду на євроінтеграційні прагнення перед Україною стоїть складне завдання – провести реформування освітньої галузі і при цьому зберегти напрацьовані національні традиції підготовки висококваліфікованих фахівців з одночасним забезпеченням їх відповідності новітнім освітнім тенденціям в Європі.

Основні засади входження України до європейського освітньо-наукового простору визначені низкою документів, але передусім Законом України «Про вищу освіту». Нормативний документ містить багато суттєвих змін, спрямованих на реформування національної вищої школи, але ставить і багато запитань, зокрема щодо перспектив коледжів, які будуть готувати фахівців середньої ланки за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший бакалавр.

Коледж – галузевий вищий навчальний заклад або структурний підрозділ університету, академії або інституту, що проводить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям ступенів молодшого бакалавра та/або бакалавра, проводить прикладні наукові дослідження.

За даними статистики майже 60 відсотків випускників коледжів продовжують навчання у ВНЗ III-IV рівнів акредитації відповідно до інтегрованих навчальних планів та програм за контрактом, тому така система є

економічно вигідною для держави і виробництва, має адресне призначення і відповідає європейським стандартам.

Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу планує випускати фахівців ступеню молодшого бакалавра за двома економічними напрямом: маркетинг та підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Використання новітніх педагогічних технологій в підготовці фахівців-маркетологів та підприємців в системі коледжу в умовах ринкової економіки дуже актуальна. Доведено, що для формування професійних компетенцій маркетолога та підприємця необхідно дотримуватись таких чинників: індивідуальний стиль та позитивне ставлення до діяльності. Формування індивідуального стилю професійних компетенцій дає можливість молодшим бакалаврам продовжити навчання в академії або успішно працевлаштуватися на підприємствах України та Західної Європи.

Викладачі економічних дисциплін розробили моделі формування економічної компетентності фахівців у процесі фахової підготовки. Згідно з навчальним планом викладаються такі актуальні дисципліни: маркетинг, ринкові дослідження, розробка товару, реклама та PR, підприємництво, біржова діяльність та інші.

Також планується викладання таких сучасних дисциплін: маркетинг відносин, бренд менеджмент, стратегічний та тактичний маркетинг, маркетинговий менеджмент та прогнозування в маркетингу. В коледжі є як педагогічні умови, так практичне програмне забезпечення засобів ділових відносин для майбутніх фахівців-маркетологів та підприємців.

Головним завданням викладацького складу коледжу є допомога формуванню у студентів логічного, плюралістичного мислення та вміння правильно уявляти реальність, визначати професійні завдання, шляхи та способи конкретних дій як на практиці, так і в теорії.

Викладачі та керівництво коледжу допомагають студентам у виконанні реальних маркетингових проєктів, спілкуванні з керівниками підприємств. Це створює необхідне підґрунтя для проведення практичних занять з професійно-орієнтованих навчальних дисциплін та для організації самостійної роботи на якісно нових засадах. Фактично заняття перетворюються на презентації студентами результатів самостійно виконаних професійних маркетингових завдань. Отже, замість розгляду умовних навчальних прикладів студенти розробляють реальні документи (маркетинговий план, креатив-бриф, бюджет маркетингу тощо), виконують різноманітні види аналітичних робіт (ситуаційний аналіз, бенчмаркінг, портфельний аналіз тощо).

У ході занять студенти відпрацьовують уміння публічної презентації і захисту власних проєктів. Усе це сприяє формуванню професійних компетенцій маркетологів та підприємців протягом періоду навчання. Вважаємо за необхідне підкреслити, що проблема співвідношення теоретичної та практичної підготовки зараз гостро стоїть в Україні, адже через відсутню достатню матеріальну базу, багато дисциплін вивчаються з теоретичного боку, а застосувати свої знання на практиці молоді фахівці можуть лише