

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ХАРКІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 50-річчю заснування
Харківського державного університету
харчування та торгівлі*

У двох частинах

Частина 2

18 травня 2017 р.

Харків
ХДУХТ
2017

УДК 640.4:658.6/.9
ББК 65.431.1+65.422-803
Р 64

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *М.В. Чорна*, д-р екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *О.В. Михайлова*, канд. екон. наук (відпов. секретар); *Т.В. Андросова*, канд. екон. наук, проф.; *Н.М. Гаркуша*, канд. екон. наук, проф.; *А.П. Грінько*, д-р екон. наук, проф.; *В.А. Гросул*, д-р екон. наук, проф.; *Н.С. Краснокутська*, д-р екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т.С. Пічугіна*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Л. Савицька*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Г. Ушакова*, канд. екон. наук, проф.; *Т.В. Шталь*, д-р екон. наук, проф.; *Л.М. Яцун*, д-р екон. наук, проф.; *А.В. Янчев*, д-р екон. наук, проф.; *А.О. Борисова*, канд. психол. наук, доц.; *І.О. Давидова*, д-р екон. наук, доц.; *В.О. Архипова*, доц.; *А.О. Колесник*, канд. техн. наук, доц.; *О.М. Жданович*, редактор.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 9 від 28.12.16 р.

**Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного
Р 64 господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність :**
Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 18 травня 2017 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2017. – Ч. 2. – 377 с.
ISBN 978-966-405-422-2

Друга частина містить тези доповідей із бухгалтерсько обліку, аналізу та аудиту, питань фінансово-кредитної системи України, економіки, підприємств харчування та торгівлі, міжнародної та мережної економіки, маркетингу, фінансів, менеджменту й готельно-ресторанного бізнесу. Велику увагу приділено науковим основам гуманітарної підготовки фахівців підприємств харчових виробництв і торгівлі, а також інформаційним технологіям у науці та навчальному процесі.

Збірник розраховано на наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, аспірантів, магістрантів і студентів вищих навчальних закладів, що здійснюють підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, торгівлі, ресторанного, готельного та туристичного господарства, економіки та підприємництва, митних, податкових і економічних служб, фінансових установ.

УДК 640.4:658.6/.9
ББК 65.431.1+65.422-803

Видається в авторській редакції
© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2017
ISBN 978-966-405-422-2

ПРОБЛЕМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Протягом всієї історії людства знання були і є основним фактором його інтелектуального, розумового та економічного розвитку.

Світова економіка ХХІ сторіччя характеризується кардинальними змінами, основними акцентами яких є прискорений інноваційний розвиток, перехід до економіки, що базується на знаннях. В основі якої лежать інтелектуальні ресурси, інтелектуальний капітал, наука, інтелектуальні продукти, трансферт результатів інтелектуальної діяльності в виробництво.

Економіка як наука все більш стає економікою інтелектуального бізнесу, в основі якого лежить комерціалізація інтелектуальних продуктів.

В умовах ринкової економіки інноваційний та інтелектуальний розвиток країн відбувається більш ефективно, якщо ланцюгом між інтелектуалами, розробниками інновацій та споживачами інтелектуальних продуктів виступає інтелектуальний бізнес.

Інтелектуальний бізнес – це особливий тип бізнесу, велика розумова та фізична праця, яка потребує постійного навчання, праці з науковою літературою, аналізу та обробки інформації, використання її на практиці й удосконалення. Якщо думки продавця мають покупця - це інтелектуальний бізнес. Товаром в інтелектуальному бізнесі є ідеї, знання, навички, досвід, створення і розвиток яких вимагає великої інтелектуальної праці.

Ринок знань та інтелектуальних продуктів поступово починає грати головну роль, випереджаючи у розвитку ринок матеріальних товарів.

Розвитку інтелектуального бізнесу в Україні заважає існування багатьох проблем та протиріч між потребами інноваційного розвитку економіки, забезпечення її модернізації і реальним станом використання інтелектуального потенціалу країни, недостатній рівень захисту прав інтелектуальної власності та підтримки інтелектуального бізнесу, робітникам ні на рівні підприємств ні на рівні держави не вистачає знань про сутність та задачі інтелектуального бізнесу, необхідного досвіду для його ефективного розвитку, уявлень щодо перспективних можливостей цієї сфери діяльності, сучасного усвідомлення важливості інвестиційної та законодавчої підтримки і захисту авторів інтелектуальних продуктів.

У країні мало уваги приділяється розвитку та фінансуванню науки; функціонування висококонкурентного розвитку ринку інтелектуальних продуктів потребує співпраці держави та підприємництва; необхідно створити сприятливе економічне та правове середовище для розвитку ринку інтелектуальної власності; необхідно підтримувати розвиток інноваційного підприємництва з боку держави; необхідно вдосконалювати систему комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності на всіх етапах інноваційного процесу.

Інтелектуалізація бізнесу створить умови для зростання ролі науки і освіти як основи формування і розвитку інтелектуальних ресурсів, створення і трансферту нових знань в економіку країни.

З метою зростання попиту виробництва та бізнесу на результати інтелектуальної діяльності, наукових досліджень та розробок необхідно будувати систему співпраці установ освіти, науки, науково-технічної, дослідно-конструкторської діяльності та представників реального сектору економіки, що в майбутньому підвищить інноваційну активність підприємств України.

Важливо створити умови та забезпечити реалізацію формування та подальшого розвитку прозорого економічного та правового середовища інтелектуального бізнесу, що потребує системної та комплексної роботи, яка передбачає чітке визначення напрямів, факторів і засобів активізації та спрямування роботи у необхідному напрямку сучасної форми бізнесу за участі інтелекту, ідей та науки.

Вирішення питань розвитку інтелектуального бізнесу має бути одним з пріоритетів діяльності держави. Одним з шляхів досягнення цього є активна участь України на світовому ринку інтелектуальної власності як в якості покупця, так і в якості продавця. Інтелектуальний бізнес повинен базуватися на новітніх досягненнях науки і техніки, але без ґрунтовних та глибоких знань світової практики, законодавчих норм у сфері права інтелектуальної власності та без визначення підприємцями основних проблем розвитку інтелектуального бізнесу в Україні діяльність у даному напрямку неможлива.

Перспективи формування конкурентоспроможної економіки безпосередньо залежатимуть від подолання відставання у сфері інтелектуального та інноваційного розвитку, належної уваги держави до розвитку інтелектуального бізнесу в країні, забезпеченні надійного захисту прав інтелектуальної власності. Знання засад інтелектуального бізнесу мають бути необхідними та корисними для всіх, хто прагне стати конкурентоспроможним та успішним.

Каленік К.В. Ключові аспекти формування конкурентної стратегії підприємств ресторанного господарства.....	331
Колеснік Т.С. Інвестиційна складова фінансової безпеки.....	333
Козуб С.О. Система бюджетного управління торговельним підприємством.....	335
Краснокутська Н.С., Круглова О.А. Оцінювання ефективності угод М&А.....	337
Крупіна С.В. Проблеми інтелектуального бізнесу в Україні.....	339
Мілаш І.В. Конкурентоспроможність за витратами як критерій адаптації торговельного підприємства.....	341
Синицина Г.А. Формування системи інтернет-бізнесу підприємства.....	343
Сукачова-Труніна С.М. Основні напрями оцінювання ефективності стратегії підприємства.....	345
Филипенко О.М. Система заходів із нейтралізації загроз фінансово-економічній безпеці підприємства.....	347

Секція 17. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУЦІ ТА ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Кошелева Т.О. Інформаційно-комунікаційні технології в навчанні англійської мови.....	349
Кузнецова Г.С. Information technology in foreign language teaching (Інформаційні технології у викладанні іноземної мови).....	351
Кухарьонук О.К., Коновалова Т.В. Інформаційно-комунікаційні технології електронної освіти.....	353
Паук В.В. Інформатизація навчального процесу в професійно-технічних навчальних закладах як чинник формування професійних компетентностей майбутніх кваліфікованих робітників.....	355
Сибірякова І.Г. Дистанційна освіта: проблеми та оцінки якості.....	357
Сибірякова І.Г. Digital – майбутнє онлайн-ритейлу.....	359
Тормосов Ю.М., Нечипоренко І.В., Саєнко С.Ю. Тривимірні технології комп'ютерної графіки в підготовці фахівців харчової індустрії.....	361
Чаговець В.В. Розвиток управлінських процесів на основі інформаційно-комунікаційних технологій.....	363
Чаговець В.В., Сияк А.С. Інтернет-сервіс «Особовий кабінет студента».....	365