



ВИННИЙ ТА ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ПОЄДНАННЯ ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
КРУГЛОГО СТОЛУ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
“ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І КОМБІКОРМІВ”**



УДК 332.158:379.851 (663/664)
ББК 65.43
В 48

Рекомендовано до видавництва Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за
авторськими оригіналами.*

Голова оркомітету Міжнародної науково-практичної конференції
«Технології харчових продуктів і комбікормів»
Заслужений діяч науки і техніки України, д-р техн. наук, професор
Єгоров Богдан Вікторович

Укладач: к.г.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації
ОНАХТ Орлова Марія Леонідівна

Дизайн обкладинки: к.т.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та
рекреації ОНАХТ Калмикова Ірина Семенівна

Винний та гастрономічний туризм: поєднання освіти,
технологій та бізнесу : збірник матеріалів круглого столу в рамках
міжнародної науково-практичної конференції «Технології харчових
продуктів і комбікормів» (м. Одеса, 27 вересня 2018 р.) / Одеська
національна академія харчових технологій. — Одеса : Друкарня
«Хамелеон К», 2018. — 101 с.

ЗМІСТ

НАПРЯМ РОБОТИ ОСВІТА І КАДРИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Крупіца І. В., Апексімова Т. С.	5
Суспільне значення фахівців екскурсійної справи	8
Крупіца І. В., Воскресенська О. В., Лазука К. Д.	14
Особливості системи підготовки кадрів туристичного бізнесу	17
Меліх О. О., Ващеця Я. М.	20
Організація та планування подорожі в Європу: компетенції фахівців	
Меліх Т. Г., Гірченко В. О.	
Наповнення та впровадження мобільного додатку з дисципліни «Система туристичних атракцій»	
Мотузенко О. О., Дмитрук О. Ю.	
Міжнародне співробітництво у підготовці кадрів для еногастрономічного туризму: на прикладі магістерської програми з подвійним дипломуванням «Географія еногастрономічної рекреації та туризму»	

НАПРЯМ РОБОТИ ДИНАМІЗМ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ

Демирова М. Д.	26
Підходи до оцінки ефективності господарської діяльності підприємства ресторанного господарства	29
Добрянська Н. А., Гьокхан Сьонмез	34
Особливості турецької кухні при організації оздоровчих турів	36
Крупіца І. В., Браїлян Б. О.	39
Історична спадщина як фактор розвитку туризму	42
Кубриш Н. Р., Доробець М. А.	45
Туристичний бум через «ефект Більбао» в архітектурі музею міста Одеси	48
Меліх О. О., Кухаренко Т. В.	51
Інфраструктурні проблеми розвитку туризму м. Одеси	
Нестерчук І. К.	
Гастрономічний туризм в географічно-регіональних полімасштабних процесах	
Новічков В. К., Наджафова К. Р.	
Розвиток екологічного (сільського, зеленого) туризму в Одеській області	
Олешко Л. І., Головчанський В. О.	
Культура і туризм в поєднанні спорту та архітектури	
Орлова М. Л., Ярьоменко С. Г., Слаблюк М. В.	
Ринок туристичних послуг Одеської області	

Слаблюк М. В., Орлова М. Л.	55
Гастрономічні традиції та уподобання туристів з Нордичних країн	59
Ярьоменко С. Г., Дейнега З. В.	
Підходи до оцінки ефективності системи управління підприємства ресторанного господарства	

НАПРЯМ РОБОТИ ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Гілко О. К.	62
Конкурентоспроможність винного туризму в Україні: проблеми та перспективи розвитку	65
Добрянська Н. А., Конопля Д.	67
Особливості гастрономії в круїзній подорожі	70
Крупіца І. В., Златова Ю. В.	74
Популяризація фестивально-виставкової діяльності болгарського народу в Одеській області	76
Крупіца І. В., Мельничук Ю. О.	79
Просування гастротурів в хлібопекарській галузі	83
Любчук О. К., Ярченко Ю. В.	88
Маріуполь фестивальний: багатогранна сучасність	94
Меліх О. О., Саркісян Г. О., Калмикова І. С.	97
Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області	
Мотузенко О. О., Бульба В. В., Кіреєва А. О.	
Аналіз ринку еногастрономічного туризму України	
Мотузенко О. О., Петліна Д. В.	
Досвід організації винних доріг Італії	
Петліна Д. В., Мотузенко О. О., Ганчукова О. В.	
Фестивальна діяльність у рамках винного туризму: європейський та український досвід	
Трішин Ф. А., Гусейнов С. Т.	
Конкуренція винних турів	
Шикіна О. В., Пилипенко А. О.	
Розвиток гастрономічного туризму в Одесі	

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ФЕСТИВАЛЬНО-ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БОЛГАРСЬКОГО НАРОДУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Крупіца І. В., канд. екон. наук

Златова Ю. В., магістр

Одеська національна академія харчових технологій

Фестивальний туризм в останні десятиліття охоплює все більший прошарок туристичного руху. В цілому це відображає світову тенденцію у туризмі, де культурно-пізнавальні та розважальні форми стають основою росту туристичних потоків у розвинутих країнах. Орієнтиром зовнішньополітичного курсу України є задекларована європейська інтеграція, тому фестивальний рух в нашій країні має отримати додатковий поштовх до розвитку, запозичуючи організаційні методи та форми європейських країн [1].

В останні десятиліття значно збільшується кількість фестивалів, що охоплюють різні спрямування. Сучасна народна культура болгар в Україні супроводжується проведенням фольклорних фестивалів, які стали джерелом збереження ідентичності та розвитку національних традицій у сучасному соціумі [2].

Прикладом утілення багатства й неповторності болгарського фольклору може стати традиційне проведення Регіонального фестивалю-конкурсу болгарського народного танцю «Есенно хоро в Камчика», який вже 3-й рік поспіль проводиться на території села Зоря, що на Одещині.

Популяризація фестивально-виставкової діяльності передбачає поширення серед народних мас певних надбань, пропаганда знань та заходів. Така тенденція значною мірою допомагає виявити, зберегти та популяризувати традиції та культуру болгарського народу, зокрема майстерність танцювальних колективів, виконання музичних композицій на народних інструментах, декоративно-прикладне мистецтво – це унікальний напрямок культури нашої країни. Конкурси, фестивально-виставковий рух, різноманітні музичні та танцювальні огляди, змагання завжди спонукали зростання мистецької майстерності та професіоналізацію діяльності танцювальних і народно-інструментальних колективів, оскільки сприяли популяризації болгарського мистецтва, обміну творчими та методичними здобутками, викликали публічний інтерес. Нині спостерігається

спеціалізація творчих змагань згідно соціалізаторських функцій та характеру діяльності колективів.

Надзвичайно важливо для кожної нації зберігати свої традиції. Бесарабія – це край, на якому живуть у мирі та злагоді люди різних національностей. Вже понад 180 років на теренах Одещини проживає болгарський етнос, який зберігає свою культуру та традиції та передає їх своїм нащадкам. Населення села Зоря 90%- це болгар. Тому, це стало поштовхом до створення народного танцювального колективу «Камчик» та народного ансамблю болгарської пісні «Янка».

Активну участь в культурному розвитку жителів села вирішили проявити влаштувавши фестиваль у с. Зоря. Два роки поспіль проведення такого свята усі учасники та гості фестивалю високо оцінили саму ідею та якість проведення та сподіваються на те, що проведення цього фестивалю стане постійною яскравою подією на півдні Одеської області. Наразі фестиваль «Есенно хоро в Камчика» може пропонувати туристам насичену танцювальну та пісенну програму від багатьох професійних колективів Бесарабії, однак, край відомий не тільки цим. Популяризувати фестивально-виставкову діяльність можна завдяки проведенню майстер-класів з декоративно-прикладного мистецтва населення, дегустацій місцевої національної болгарської кухні та справжніми винами власного виробництва. Це залучило б ще більшу кількість туристів та, відповідно, більше робочих кадрів, що призведе до підвищення місцевої економіки.

Проведення фестивалів є одною з складових частин подієвого туризму. В результаті влаштування запропонованої програми, дегустація національних болгарських страв та вина стане поштовхом до розвитку ено-гастротурів. Тому, окрім фестивалів, в подальшому можливий розвиток ено-гастротуризму в Одеській області.

Дослідження сучасного стану фестивально-виставкової діяльності болгарського народу в Одеській області та перспективи розвитку фестивального туризму надалі, саме в селі Зоря, дозволило сформулювати наступні висновки:

1. Фестивальний туризм є перспективним видом туристичної галузі регіону з невичерпним ресурсним потенціалом, а програма фестивалю насичена, оригінальна та цікава, прибуткова. Вони сприяють соціально-економічному росту області, популяризації потенційних туристичних ресурсів серед населення. З кожним

роком їх кількість у регіоні зростає, попри відсутність підтримки на державному рівні, не розробленість належних маркетингових заходів.

2. Для перспективного розвитку фестивального туризму на Одещині необхідно провести детальний аналіз існуючих фестивалів та систематизувати і пересортувати їх за ознакою цікавості для туристів. Для пропаганди та інформованості туристів доцільно створити Інтернет-сайти фестивалів.

3. Фестивальний туризм потребує координації та сприяння з боку місцевих органів влади. Таким органом, на рівні місцевого самоврядування може стати муніципальне-приватне партнерство як механізмом трьохстороння взаємодія (на контрактній або договірній основі) місцевих органів влади, держави, приватного бізнесу: держава-туристичні підприємства-населення. У такій співпраці можуть вирішуватися питання створення нового туристичного продукту, що включає фестивалі, свята, спеціалізовані виставки, інформаційні тури.

Отримані результати у подальшому можуть бути використані для розробки моделі маркетингового розвитку та популяризації фестивального туризму на території Одеської області. В роки незалежності України спостерігається потужна тенденція відновлення автентичних народних традицій, що сприяє вияву та збереженню, популяризації унікальної за значимістю багатої етнічної своєрідності Бесарабії, тому популяризація фестивалів з залученням болгарського етносу сприятиме зростанню туристичного потоку до Одеської області.

Література

1. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011.
2. http://tourlib.net/statti_ukr/molodeckyj.htm

ПРОСУВАННЯ ГАСТРОТУРІВ В ХЛІБОПЕКАРСЬКІЙ ГАЛУЗІ

Крупіца І. В., канд. екон. наук

Мельничук Ю. О., магістр

Одеська національна академія харчових технологій

Гастрономічний туризм – вид туризму, основна мета якого – знайомство з країнами через призму національної гастрономії. Для гастрономічного туриста їжа, в першу чергу, – категорія культури. З такої позиції традиційна кухня сприймається в зв'язку з історією, релігією, економікою, політикою, звичаями, легендами й іншими чинниками, що формують унікальну ідентичність країни або регіону [1].

Гастрономічний тур, або гастротур – це комплекс заходів з дегустації страв, характерних для місцевої кухні. «Уроки кулінарного країнознавства проходять не тільки в ресторанах, але і на ринках, фермах, кухнях місцевих жителів, під час карнавалу і збору врожаю, за столом і просто на вулиці» [1].

Гастротури можна розділити на сільські («зелені») і міські. Сільські гастротури орієнтовані на екологічно чисту продукцію і припускають, наприклад, збір дикорослих ягід в лісі, винограду на виноградниках, овочів і фруктів на фермах. Міський гастротур може включати в себе відвідування фабрик або цехів, що виробляють продукти харчування, з дегустацією їх продукції [1].

Існують гастротури, які знайомлять туриста з різними стравами в різних місцевостях. Це французькі і болгарські винні тури, голландські, швейцарські та італійські сирні тури, німецькі, австрійські, чеські, бельгійські пивні тури [1].

Гастрономічні туристи представлені такими категоріями населення: Туристи, яким набрид звичайний туризм; Ті, хто хоче внести різноманітність в свій раціон, гурмани; Ті, чия робота пов'язана з приготуванням і вживанням їжі; Представники туристичних компаній, зацікавлені в організації власних гастротурів [1].

Пропонуємо розглянути міський гастротур на хлібопекарське виробництво.

Хлібопекарна промисловість є зрілою галуззю із традиційною технологією. Можливість пошуку кардинально нових продуктів в ній обмежена.

До основних напрямків продуктових інновацій в хлібопекарській промисловості можна віднести такі: