

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

–безперервне зростання кіберзлочинності (95% фінансове шахрайство та крадіжки і 5% шпіонаж);

–статичність, оновлення техніки, навчання персоналу, висока ціна;

–залежність від всесвітньої мережі Інтернет;

–постійна необхідність адаптації до сучасних вимог часу.

Отже, інформаційні технології сьогодні відіграють винятково важливу роль у забезпеченні інформаційної взаємодії між людьми, а також в системах підготовки і поширення масової інформації. На додаток до вже існуючих традиційних засобів зв'язку (телефон, телеграф, радіо і телебачення) в соціальній сфері все більш широко використовуються системи електронних телекомунікацій, електронна пошта, соціальні інформаційні мережі, факсимільна передача інформації та інші види зв'язку. Ці засоби швидко асимілюються культурою сучасного суспільства, так як вони не тільки створюють великі зручності, але і вирішують багато виробничі, соціальні, економічні і побутові проблеми.

Література

1. Доступ домогосподарств України до Інтернету у 2017 році // Статистичний збірник Державної служби статистики України. Київ, 2018 рік. URL: <http://ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 11.09.2018).

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТАНЦЮВАЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Басюркіна Н.Й., д.е.н., доцент, завідувача кафедри управління бізнесом

Салькова І. Ю., магістрант кафедри управління бізнесом

Одеська національна академія харчових технологій

Все більшу популярність в нашій країні набуває танцювальний бізнес. Багато в чому це пов'язано і з популяризацією танців на телебаченні: поява таких програм, як «Зірка танцполу», «Танці з Зірками», «Зірки на Льоду». Не дивно, що це сприяє відкриттю нових танцювальних шкіл і притоку в них людей різного віку. Однак, незважаючи на те, що конкуренція на танцювальному ринку, здавалося б, досить жорстка, виграти тут досить легко.

Цільова аудиторія школи танців може бути різноманітною. Танцювати люблять всі – діти, дорослі і навіть літні люди. Тому більш детальне визначення аудиторії танцювальної школи прямо залежатиме від того, які напрями танців вона буде розвивати.

Нині за кількістю танцювальних студій та шкіл Україна наздоганяє Європу, але наші чемпіони рідко виходять у фінал головних професійних турнірів, не беруть участь у найбільш престижних міжнародних змаганнях. Кращі українські танцювальні пари поступаються європейським в головних змагальних категоріях – дорослих і професіоналів. Це означає відставання у школі, рівні підготовки, організації, а також відсутність методологічної підготовки, теоретичної бази. Світовий досвід поки не в повній мірі застосовується в Україні.

Актуальність досліджуваного питання є очевидною. Тільки в складі Федерації танцювального спорту України кілька сотень клубів і шкіл, але є інші

спортивно-танцювальні об'єднання [1]. Їх діяльність є стихійною, слабо організованою, маркетингової політики в них не існує, економічна ефективність є невисокою, грошові потоки приховані від оподаткування.

Клуби і школи розвиваються без продуманої ідеології та стратегії. Керівниками стають не тільки діючі або колишні спортсмени, але, на жаль, непрофесіонали. Для більшості з них головним є «бізнес», а рівень викладання, якість пропонованого продукту, спортивні результати – другорядні.

Основною проблемою всіх танцювальних шкіл є їх непомітність, однаковість між собою, що пояснюється безграмотністю маркетологів, а точніше, повною їх відсутністю в багатьох школах і організаціях. У свідомості наших людей практично повністю є відсутнім професійне уявлення про танець, як товар, і про його корисності для споживача. На ринку немає сформованих брендів. Відсутнє якісне просування свого товару [2].

Нами доведено, за рахунок чого можна зробити танцювальну школу бізнесом, який приносить прибуток. В першу чергу, за рахунок маркетингу – головного компонента ефективного менеджменту будь-якої спортивної організації, яка функціонує в умовах ринкової економіки. Спочатку – обережного, згодом – все більш послідовного, з аналізом ринкових можливостей, встановленням цілей, виробленням моделі ринкової поведінки, розробкою програми і бюджету, контролем результатів, корекцією вжитих заходів. По-друге, за рахунок наявності в штаті висококласних і грамотних тренерів. Важливою умовою є продумана навчальна програма, в основі якої полягають добре розроблені методики і досвід викладача.

Для аналізу діючої моделі бізнесу нами було запропоновано такі питання:

- який з можливих варіантів має бути ефективним з точки зору місії;
- як модель проявить себе в заданих або пропонованих умовах;
- які можливі наслідки реалізації нашої моделі та її вплив на обставини, тобто зовнішні чинники – організаційні, спортивні, комерційні, соціальні;
- яка рентабельність, в тому числі в динаміці;
- чи буде модель досить стійкою до негативних впливів ззовні, які захисні механізми;
- чи є можливим при реалізації власної стратегії будувати не закриту, захисну модель, а активну, агресивну, здатну впливати на зовнішнє середовище;
- чи варто взагалі займатися даним проектом при заданих параметрах ринку і зовнішніх умов [2].

Як правило, сучасні спортивні танцювальні студії та школи дотримуються досить простих схем управління. Організаційна модель, завдання якої – опис оргструктури і бізнес-процесів, розробляється тільки для студії, готової використовувати маркетингову стратегію.

При досягненні стабільно високого рівня продажів (оборотів) в організаційну структуру, крім головного тренера, додаються наймані ним педагоги, тренери із загальнофізичної підготовки та суміжних дисциплін, методисти. На більш розвинутому етапі вводиться посада менеджера-управлінця, далі – інструктора, менеджера програм, майстер-тренера, психолога, масажиста і т. д. Необхідність і межі розвитку, розширення диктуються, знову-таки місією і

стратегією проекту.

На закінчення відзначимо, що Україна значно відстає за показником регулярних занять фізичною культурою і спортом від розвинених країн, в яких фізичними вправами регулярно займається до 40-50 % населення, тоді як у нас - тільки близько 11 % [1].

Адже масовий спорт – це необхідна умова успіхів не тільки в спорті вищих досягнень, але і здоров'я нації. На жаль, динаміка співвідношення спортивних успіхів провідних країн світу – США, Китаю, Росії, України – не дає приводу для оптимізму. Якщо десять років тому високе місце китайської танцювальної пари на великому міжнародному турнірі розглядалося як виняткова подія, то сьогодні китайці реально конкурують з кращими світовими дуетами. Проблеми є, та їх треба вирішувати. Почати можна з малого – з конкретного комерційного проекту невеликої студії, клубу, школи, але дії з самого початку повинні бути професійними і виключати низький рівень організації та управління, корупційну складову, підкуп суддів і функціонерів. Часи змінюються, і те, що нині здається недосяжним, завтра стане нормальною практикою. Потрібно тільки бажання.

Література

1. Федерація танцювального спорту України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dsfu.com.ua/ru/pages/7/>
2. Український бізнес-ресурс UBR.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ubr.ua/business-practice/own-business/kogda-tancy-prinosiat-dengi-39009>

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Ступницька Т.М., к.е.н., доцент кафедри обліку та аудиту

Приймак В.О., магістрант кафедри обліку та аудиту

Одеська національна академія харчових технологій

Підвищення ефективності суспільного виробництва є головним стимулюючим фактором економічного розвитку України. Одним з факторів підвищення ефективності виробництва є ефективне використання основних засобів. Дана проблема є однією з головних на підприємствах України. В сучасних умовах на підприємствах використовується основні засоби, які морально та фізичного зношені. Це впливає на місце підприємства в промисловому виробництві галузі, його фінансовий стан, конкурентоспроможність на ринку. Тому роль основних засобів у процесі виробництва та управління підприємством зумовлюють особливі вимоги до інформації про наявність, рух, стан і використання основних засобів.

Для підприємств важливу роль відіграє ефективне використання основних засобів, тому що від них залежить економічний потенціал і виробничі можливості, темпи зростання продуктивності праці, якість готової продукції та можливість випуску нової продукції.

Проблему ефективного використання основних засобів підприємств у своїх дослідженнях розглядали українські економісти, такі як: Т. А. Городня, Г. І.

81.	КУЛЬТУРНА СХОЖІСТЬ МІЖ ПОЛЬЩЕЮ ТА УКРАЇНОЮ ЯК ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ СПІВРОБІТНИЦТВА Прокопенко О.В., д.е.н., професор, Академія техніко-гуманітарна, м. Бельсько-Бялей, Польща, Криворучко Л.Б., к.е.н., ТОВ «Центр технологічних ініціатив», м. Суми, Україна	206
82.	ОПЫТ ОЦЕНКИ ПРИОРИТЕТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВУЗАХ СЕРБИИ И УКРАИНЫ Dubravka Škunca, "Union - Nikola Tesla" Университет, г. Белград, Сербия Zoran Cekerevac, "Union - Nikola Tesla" Университет, г. Белград, Сербия Olena Golubyonkova, ОНАХТ, г. Одесса, Украина Walery Okulicz-Kozaryn, Педагогический университет, г. Краков, Польша	207
83.	ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ Маркова Т.Д., к.е.н., доцент, Пчелянська Г.Б., ст.викладач ОНАХТ	210
84.	ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТАНЦЮВАЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ Басюркіна Н.Й., д.е.н., доцент, завідувача кафедри, Салькова І. Ю., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	213
85.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ Ступницька Т.М., к.е.н., доцент, Приймак В.О., магістрант ОНАХТ	215
86.	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ Свістун Т.В., к.е.н., доцент, Євтюхова І.В., магістрант ОНАХТ, м. Одеса	217
87.	ЕКОНОМІЧНА ОСНОВА ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНІХ ТРАНСПОРТНИХ ПІДСИСТЕМ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ Шевченко І. В., старший викладач ОНАХТ, м. Одеса	220
88.	СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Купріна Н.М., к.е.н., доцент, Баранюк Х.О., аспірант ОНАХТ, м. Одеса	223
89.	ОСОБЛИВОСТІ ОРЕНДИ ДЕРЖАВНИХ ЦІЛІСНИХ МАЙНОВИХ КОМПЛЕКСІВ ВИНОРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Ткачук Г.О., к.е.н., доцент ОНАХТ, м. Одеса	227
90.	ПРОБЛЕМИ ПРИДБАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ Ткачук Г.О., к.е.н., доцент, Євдосюк С.С., магістрант ОНАХТ, м. Одеса	229
91.	МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ Карчевская Е.Н., к.г.н., доцент, Лапицкая О.В., к.э.н., доцент Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого	231
92.	ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ Агєєва І. М., к.е.н., доцент, Ринкова А.А., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	233
93.	НАЦІОНАЛЬНА КУЛЬТУРА ТА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ Ангелов Г. В., к.і.н., проф., Соловей А. О., к.і.н., доц., Кананихіна О. М., к.т.н., доцент, Ботіка Т. С., к.і.н., старший викладач, ОНАХТ, м. Одеса	235
94.	ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА Ангелов Г. В., к.і.н., проф., ОНАХТ, Ханц Куртакад, Любберштедт, Швейцария	238
95.	СОЦІОГУМАНІТАРНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ Ангелов Г.В., к.і.н., професор, Лар'яновський І.С., к.ф.н., ст. викладач, Алдабаєва Ю.С., ОНАХТ, м. Одеса	243
96.	ФОРМУВАННЯ ЦІНІСНО-ГУМАНІСТИЧНОГО ВЕКТОРА В СУЧАСНОМУ ІНЖИНІРИНГУ	247