

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародної економіки
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

МАТЕРІАЛИ
круглого столу та студентської науково-практичної
конференції

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ»**

12 квітня 2018 року

м. Одеса

Одеса – 2018

УДК 338.488.2:640.4

L 83

P 58

*Рекомендовано до видання Вченою радою факультету міжнародної економіки
Одеського національного економічного університету
(протокол № 9 від 24 квітня 2018 року)*

Редакційна колегія:

Герасименко В. Г. – к.е.н, проф., завідувач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ;

Галасюк С. С. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Нездоймінов С. Г. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Семенов В. Ф. – д.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Лебедєв І. В. – д.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Михайлюк О. Л. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Давиденко І. В. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Іванов А. М. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Дане видання містить матеріали круглого столу та тези доповідей учасників студентської науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід на перспективи розвитку для України» (12 квітня 2018 року, м. Одеса).

Крім доповідей учасників круглого столу у збірник увійшли матеріали секцій конференції: «Сучасні тенденції розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Організаційно-економічні аспекти функціонування підприємств сфери туризму та гостинності», «Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: історія та сучасність», «Використання сучасних інструментів маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі», «Рекреаційний та екологічний аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному та готельно-ресторанному бізнесі».

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів за спеціальностями «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа».

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с.

© Одеський національний економічний університет, 2018

© Колектив авторів, 2018

Піскунова Ю. О. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	304
Савчук В. П. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СТАН ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	310
Сикманова Г. А. ТРУДОВІ РЕСУРСИ ТА ПЕРСОНАЛ ГОТЕЛІВ.....	314
Шаламай Т. О. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЯКІСТЬ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	319
Шостенко О. А. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ..	322
Якушева В. О. СПЕЦИФІКА АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	325

СЕКЦІЯ 3.

РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Андрейченко О. Є. ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСІ.....	330
Білецька А. В. РЕЙТИНГ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗА ОСНОВНИМИ ПОКАЗНИКАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	334
Будніков О. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МАРШРУТУ ЕКСКУРСІЇ ЗА ЛАНДШАФТНО- ГЕОГРАФІЧНИМИ ОЗНАКАМИ МІСЦЕВОСТІ.....	339
Вірясова А. П. СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	344
Гожелова К. Г. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ОТГ АВАНГАРД ОВІДІОПОЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	348
Горда А. С. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	352
Давидова Д. Б. ФЕСТИВАЛІ ОДЕЩИНИ ЯК СПОСІБ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ЕТНІЧНИМИ КУХНЯМИ.	356
Даниленко К. С. ПРОЦЕС КЛАСТЕРИЗАЦІЇ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	360
Істратенко К. О. СТРУКТУРА НОМЕРНОГО ФОНДУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	365
Кашневич І. Я. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	370
Коленковська К. Г. ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ЗАВАНТАЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО	375

Гожелова К. Г., 4 курс
Одеська національна академія харчових технологій
Науковий керівник – д.е.н., професор
кафедри туристичного бізнесу та рекреації
Добрянська Н. А.

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ОТГ АВАНГАРД ОВІДІОПОЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Селище міського типу Авангард Овідіопольського району Одеської області знаходиться у північно-східній частині Овідіопольського району. Загальна площа селищної ради складає 1781,5 га. На території селищної ради розташований один населений пункт Авангард, центральна садиба якого складається із багатоповерхової забудови, масивів садибної забудови, об'єктів соцкультпобуту, об'єктів сільськогосподарського призначення. В селищі Авангард спостерігається стрімке збільшення чисельності населення, яке пов'язано з активним будівництвом багатоповерхових будинків [1].

Окрім роботи, спрямованої на внутрішній благоустрій, розвиток соціальної бази, культури та спорту, увага приділяється питанням міжнародних відносин: укладені угоди про партнерство, дружбу та співробітництво між Авангардівською селищною радою та містом Тиргу-Окна (Румунія), між Авангардівською селищною радою та селищем Криково (Молдова); дружні візити вже стали доброю традицією.

Метою даного дослідження є удосконалення розвитку туризму в ОТГ (об'єднана територіальна громада) Авангард Овідіопольського району Одеської області на період до 2020 року, завдяки створенню плану дій.

Стратегія розвитку села повинна передбачати підхід до неї як до соціально-територіальної підсистеми суспільства, що виконує широкий спектр національно-господарських функцій: демографічну, трудовресурсну, культурну,

природозбереження, рекреаційну тощо. Це означає, що в сільській місцевості необхідно створити пристойні умови життя, рівнозначні за якістю з міськими.

Пріоритетне значення має вирішення проблем бідності, здоров'я і освіти на основі міжвідомчого програмного підходу. Тут, безумовно, необхідні заходи державного регулювання і ринкового самоналаштування, фінансовий розвиток села варто здійснювати за багатоканальним принципом: за рахунок держбюджету, місцевих бюджетів, позабюджетних фондів, коштів юридичних і фізичних осіб, що залучаються до реалізації соціальних програм. Бюджетні кошти селу повинні виділятися окремим рядком й бути захищеними від «секвестрування» [2, с. 86].

На сьогоднішній день недостатній рівень використання туристсько-рекреаційного потенціалу ОТГ пояснюється, перш за все, малою кількістю підготовлених і конкурентоспроможних турпродуктів, низьким рівнем маркетингу, недостатнім рівнем розвитку туристської інфраструктури, низькою якістю туристсько-рекреаційних послуг. Тому, при розробці Стратегії розвитку туризму в Овідіопольському районі Одеської області на період до 2020 року, в якості рішень розвитку туризму виділені наступні ідеї:

- створення кемпінг-станцій;
- створення арт-просторів для проведення виставок, ярмарків, фестивалів;
- створення інформаційного ресурсу з даними про можливості туризму для розширення аудиторії;
- створення дитячих розважальних приміщень;
- створення туристичного маршруту;
- розвиток інформаційного забезпечення туризму та маркетинг конкретних територій, турпродуктів.

Пов'язана (конгломератна) диверсифікація виробництва фермерських та особистих селянських господарств регіону поряд з іншими напрямками повинна забезпечуватися через сільський туризм в рамках ресурсно-галузевого і маркетингових підходів, формування рекреаційних зон і розробку програм його розвитку. Така диверсифікація вирішує важливі соціально-економічні

проблеми сільської місцевості, стимулює місцеві невиробничу і виробничу інфраструктури, сприяє продуктивному використанню несільськогосподарських угідь, забезпечення природної флори і фауни, демонструє важливе значення природних і культурних ресурсів для економічного і соціального добробуту суспільства.

Розробка і введення в дію фермерського туризму як чинника підвищення ефективності диверсифікації виробництва в сільському господарстві можливо шляхом створення в регіоні технопарку [3, с. 85 - 86].

На сьогоднішній день в умовах постійного розвитку економіки, глобалізації та інтеграції підприємств в світовий простір, а також у кризових ситуаціях необхідна зважена оцінка дій та адекватне прийняття рішень, щодо подальшого управління конкурентоспроможністю підприємства. Високий рівень конкурентоспроможності підприємства повинен свідчити про ефективність його функціонування, адаптацію до змін середовища діяльності, сприятливу цінову політику, якісний продукт та ін. Тому питання управління конкурентоспроможністю підприємства є досить актуальним [4, с. 84].

Подальший розвиток сектору туризму значною мірою залежить від створення сприятливих умов щодо залучення інвестицій для будівництва нових і реконструкції старих будівель.

Таким чином, створення в ОТГ Авангард високорентабельної сфери туризму, здатної виробляти та реалізовувати якісний, конкурентоздатний в умовах ринку продукт, дозволить:

- збільшити туристський потенціал країни;
- зберегти та забезпечити раціональне використання культурно-історичних та природно-рекреаційних ресурсів;
- збільшити матеріальний стан ОТГ;
- стимулювати зайнятість населення;
- підвищити ефективність взаємодії державних та приватних структур задля розвитку туризму;
- сприятиме розвиткові малого та середнього підприємництва на селі.

В першу чергу треба вдосконалювати туристичну ресурсну базу всієї Одеської області. Створювати та реалізовувати різноманітні програми по розвитку окремих частин які мало розвинені (будувати місця для відпочинку за новими порядками). Влаштовувати різноманітні туристичні події які будуть об'єднувати людей з метою відпочинку або подорожування (виставки, походи, змагання, концерти). Покращувати умови приймання туристів та їх розміщення (лагодити та оновлювати старі готелі та місця відпочинку, будувати нові). Покращити стан лікувальних закладів санаторно-курортного напрямку, так як багато людей подорожують з метою лікування [5].

Одеська область насичена ресурсами, які при правильному використанні можуть залучити багато туристів. Коли всі ці вимоги будуть виконані повинен відбутися приріст туристів в Одеській області. Що в майбутньому принесе поповнення коштів до державного бюджету.

Список використаних джерел:

1. Аргатюк С. С. Татарка-Прилиманське: Нарис з історії села та навколишніх земель / С. С. Аргатюк. – Одеса: Астропринт, 2006. – С. 56.
2. Попович В. В. Этапы воспроизведения трудового потенциала сельских территорий / В. В. Попович, Н. А. Добрянская // Азимут научных исследований: экономика и управление, г. Тольятти. – № 3 (8). – 2014. – С. 83-87
3. Добрянская Н. А. Финансирование развития диверсификации агропродовольственной сферы / Н. А. Добрянская, В. В. Попович// АПК: экономика, управление, г. Москва. – № 9. – 2013. – С. 82-86.
4. Добрянська Н. А. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства / Н. А. Добрянська, М. О. Варгатюк // Інвестиції: практика та досвід. – К., 2015. – № 20. – С. 84-87.
5. Добрянська Н. А. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н. А. Добрянська, С. С. Стоянова-Коваль, О. В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості. – Одеса, 2018.