

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**IV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**20 – 21 жовтня 2022 р.
м. Одеса**

УДК: [316.334.2:330.3]:316.64-053.6(477)

Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2022 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. – 147 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України з погляду молодих вчених. Були дослідженні теоретичні аспекти та запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Іванченкова Л.В. - д-р екон. наук, професор, в.о. директора ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д., – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

ОБЛІК СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА

**Крижанівська К.В., здобувач СВО «Магістр», ф-у ЕБіК
Наукові керівники – к.е.н., доц. Маркова Т.Д., д.е.н., проф. Немченко В.В.
Одеський національний технологічний університет**

Важливим етапом в системі управління підприємством можна вважати формування сучасних підходів до вибору ключових елементів, які мають першочерговий вплив на досягнення поставленої мети та отримання запланованих результатів діяльності. Вибір методів і засобів, які забезпечують своєчасне реагування на зміну умов або посилення дії будь-якого із факторів, що призводять до відхилень від запланованого результату.

Найбільше значення у досягненні поставленої мети можна віднести інформаційній базі, яка повинна бути достовірною, своєчасною та придатною для прийняття управлінських рішень. Для отримання позитивного економічного результату важливим є постійний контроль над тим, що має найбільший вплив на його зміну тобто – витрати. Контроль витрат є особливо важливим, які формують собівартість (послуг) в умовах, коли багато підприємств відчуває дефіцит ресурсного потенціалу. Можна також підкреслити, що витрати – є складовою конкурентоспроможності продукції при формуванні цінової політики підприємства.

Ключовим місцем в системі управління підприємством належить доступу персоналу до інформаційної бази, яка включає в себе: як в цілому про витрати підприємства, так і про витрати, які формують собівартість продукції. Дана інформація потрібна разом із аналітичними даними з метою прийняття оперативних рішень, прогнозування функціонування підприємства та планування. Головним завданням є визначити інформаційні потреби для підприємств різних розмірів і сфер діяльності та обрати такий програмний продукт, який зможе оперативно задовольняти керівний персонал підприємства його вимоги. На сьогодні вибір програмного продукту, є тим визначним ресурсом, який виходячи із його технічних можливостей та здатності модифікуватись супроводжуватиме підприємство до досягнення наміченого результату, забезпечивши при цьому для керівництва варіанти готових рішень.

Основні проблеми організації та ведення бізнесу виступають такі чинники:

- високий рівень собівартість продукції, які виробляються;
- відсутність інвестиційних фінансових ресурсів;
- низький рівень використання інноваційних підходів до системи управління підприємством;
- низька забезпеченість ресурсами спрямованими на розвиток підприємства та на виконання принципу постійного поліпшення та інше.

Це все підкреслює те що керівний персонал підприємство потребує впровадження та постійне ведення сучасних технологій управління витратами – як основним елементом, що визначає прибуток підприємства.

Підводячи підсумки, для будь-якого суб'єкта господарської діяльності ефективним результатом прийняття оптимальних управлінських рішень є його стабільний розвиток та фінансова платоспроможність. Для визначення фінансового результату важливим є співставлення елементів, які визначають цей показник, а саме: доходи та витрати. Тобто, потреба в постійній та своєчасній поінформованості управлінського персоналу у фактичних даних про структурні елементи та їх склад собівартості виробленої продукції викликана постійним пошуком шляхів її оптимізації, що дозволить ефективно використовувати час та трудові ресурси. В свою чергу інформаційно – аналітична система про облік собівартості продукції відображає усі сторони фінансово – господарської діяльності, а також і виробничої: від рівня використання фінансових, матеріальних, та трудових ресурсів до показників якості виконаної роботи окремими працівниками та керівництвом в цілому по підприємству. В сучасному світі при швидкому розвитку інформаційних комп'ютерних систем та технологій наявність автоматизованої системи на підприємстві дає можливість спростити та прискорити механізми управління та позитивно вплинути на фінансовий результат підприємства.

Література

1. Фостолович В. А. Елементи удосконалення системами управління підприємством в умовах глобалізації / В. А. Фостолович // Економічні науки. Серія : Облік і фінанси. - 2015. - Вип. 12(2). - С. 250-261.
2. Фостолович В. А. Основні аспекти сучасного підходу до системи управління / В. А. Фостолович // Ефективна економіка. – 2017. - № 5
3. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка та суспільство. – 2016. – № 3. – С. 189-192.
4. Інформаційні ресурси при формуванні собівартості продукції в системі управління підприємством URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/162.pdf (дата звернення 17.10.2022)

КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ

**Уранковська О.М., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Наукові керівники – к.е.н, доц. Маркова Т.Д., ст. викл. Пчелянська Г.Б.
Одеський національний технологічний університет**

Контроль розрахунків з покупцями та замовниками є невід'ємною частиною системи внутрішнього контролю підприємства. Створення чіткої та ефективної системи контролю може забезпечити ефективну роботу підприємства. Основними завданнями в розрахунковому контролі з покупцями та замовниками є аналіз заборгованості кожного боржника та визначення

61.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ Сороченко А.М., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.	125
62.	АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВО-РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ – ЗАПОРУКА ОПЕРАТИВНОСТІ ТА ТОЧНОСТІ Степаненко К.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Наукові керівники – к.е.н., доц. Маркова Т.Д., ст. викл. Пчелянська Г.Б.....	127
63.	ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ Гордукало Ю.О., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т.Д., д.е.н., проф. Немченко В.В.	128
64.	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ РОЗРАХУНКІВ З БЮДЖЕТОМ ПО ЗАГАЛЬНООБОВ’ЯЗКОВИМ ПОДАТКАХ Керченко В.П., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – д.е.н., професор Ткачук Г.О.	130
65.	ОБЛІК СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА Крижанівська К.В., здобувач СВО «Магістр», ф-ту ЕБіК Наукові керівники – к.е.н., доц. Маркова Т.Д., д.е.н., проф. Немченко В.В.	133
66.	КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ Уранковська О.М., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Наукові керівники – к.е.н., доц. Маркова Т.Д., ст. викл. Пчелянська Г.Б.....	134
67.	ОБЛІКОВО – АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ Ткаченко І.Р., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – д.е.н., проф., Іванченкова Л.В.	136