

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/346929649>

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ

Conference Paper · January 2020

CITATIONS

0

READS

65

1 author:



Віталій Вікторович Круглов

Kharkiv National University of Construction and Architecture

72 PUBLICATIONS 22 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Public-private partnership [View project](#)



Механізми управління державним майном [View project](#)

Міністерство освіти і науки України /
Ministry of Education and Science of Ukraine

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» /
SHEE "Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman"

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
**«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
І ЛОГІСТИКИ»**

International scientific-practical internet-conference
**«MODERN TECHNOLOGIES OF COMMERCIAL ACTIVITY
AND LOGISTICS»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ/ PROCEEDINGS



21-22 травня 2020 р.
May 21-22, 2020

м. Київ, Україна
Kyiv, Ukraine

Редакційна колегія:

О.І. Олексюк д.е.н., доц. (відп. за випуск); Шафалюк О.К., д.е.н., проф.; Федорченко А.В. д.е.н., проф.; Ханс-Дитрих Хаазіс проф.; Дима О.О., д.е.н.; доц, Довбіщук І. д.е.н.; Галиця І.О. д.е.н. проф.; Кривещенко В.В. к.е.н., доц.

Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб.
С 91 Матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. — Київ : КНЕУ, 2020. 344 с.
ISBN 978-966-926-337-7

Викладено результати новітніх вітчизняних і закордонних досліджень в яких висвітлені питання теорії комерційної діяльності і логістики, практичного і міжнародного досвіду інтеграції комерційної діяльності і логістики, визначені перспективні напрями розвитку логістичної науки на концептуальному рівні та шляхи розв'язання актуальних проблем управління комерційною діяльністю сучасних підприємств.

УДК 658.8:658.7(06)

Адреса редакційної колегії:

03680, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1, кімн. 357

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

ДОСЛІДЖЕННЯ	255
Боднарук Оксана	257
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГУ НА ВИРОБНИЧИХ ТА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Бондарчук Лариса, Подгурська Тамара	260
АГЕНТИВИ В МОВІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	
Веселов Андрій, Гавриш Катерина	262
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	
Волоснікова Наталія	265
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА НА МІКРО- ТА МАКРОЕКОНОМІЧНОМУ РІВНІ: СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД	
Деркач Елла	268
БЕНЧМАРКІНГОВИЙ ПІДХІД ДО ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Ефендієва Сабіна, Голіцин Андрій	270
Ефективність маркетингової діяльності підприємства та шляхи її підвищення	
Железна Юлія	273
ЗМІНИ ТА ТРЕНДИ В ЛОГІСТИЦІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ 2020	
Кавун-Мошковська Ольга	275
ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В КОНТЕКСТІ КЛІЄНТОЦЕНТРИЗМУ	
Канцір Ірина, Добранюк Катерина	277
ФЕНОМЕН КРИЗИ: СУТНІСТЬ, ПРИЧИНИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	
Ковтун Галина	280
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ	
Коломісць Євгенія	283
ДОСТУПНІ КРЕДИТИ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Копестинський Данило	285
MARKETING CAMPAIGNS OF THE UKRAINIAN HIGHER SCHOOLS UNDER LOCKDOWN 2020	
Красножон Світлана, Піддубний Володимир	287
ІНВЕСТИВАННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ	
Круглов Віталій	289
МОДЕЛІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ НАУКИ ТА ОСВІТИ	
Кувшинкін Андрій	291
МІСЬКА ЛОГІСТИКА ВЕЛИКИХ МІСТ І ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
Лагодієнко Володимир, Каламан Ольга	292
ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ПРИЧИННО-НАСЛІДКОВИХ ЗВ'ЯЗКИ	
Літвінов Олександр, Малишко Валерій, Капталан Сергій	295
РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКИХ СТАРТАПІВ В УНІВЕРСИТЕТСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
Максименко Анна	297
ПОДАТКОВІ ВЕКТОРИ СУЧАСНОСТІ: ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІР	
Машина Юлія	299
ІНСТРУМЕНТИ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	
Мудра Ярослава	301
ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ ТА Е-ЛОГІСТИЦІ	
Ніколайчук Тетяна	303
ІНКЛЮЗИВНА ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО НАПРЯМУ	
Окландер Михайло, Бухта Світлана	306
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Погуда Наталія	308
СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	
Попова Жанна, Хмурковський Геннадій	309
ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕСУ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ	

Література:

1. Малиновський В. Об'єднання територіальних громад: добровільність чи примусовість? Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-друк, 2018. № 1. С. 171–173.
2. Зростає кількість об'єднаних громад з центрами у містах обласного значення. Децентралізація. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/10058>

Про затвердження Методики формування спроможних територіальних громад: постанова Каб. Міністрів України від 8 квіт. 2015 р. № 214. Урядовий кур'єр. 2015. 6 т

УДК 658.009.12

Володимир Лагодієнко

д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

volodymyr@wiktoriya.com

Ольга Каламан

к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики, докторант

Одеська національна академія харчових технологій

kalaman.olga@gmail.com

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ПРИЧИННО-НАСЛІДКОВИХ ЗВ'ЯЗКИ

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ

FINANCIAL STRATEGY AND ENTERPRISE COMPETITIVENESS: CAUSATION

Анотація. В статті проведений аналіз основних складових поняття фінансової стратегії підприємства та виявлено фактори, які на неї впливають. Представлений погляд деяких провідних вчених щодо цієї категорії та показані їхні основні висновки щодо неї. Зображені нароби щодо причинно-наслідкових взаємозв'язку між фінансовою стратегією підприємства та його позицією на ринку та конкурентоспроможністю. Доведено, що запропонований підхід допоможе підприємству досягти бажаного стану як у фінансовому напрямі, так і з огляду стратегічної позиції.

Анотация. В статье проведен анализ основных составляющих понятия финансовой стратегии предприятия и выявлены факторы, которые на нее влияют. Представлен взгляд некоторых ученых по этой категории и показаны их основные выводы по ней. Изображенные наработки о причинно-следственных взаимосвязи между финансовой стратегией предприятия и его позицией на рынке и конкурентоспособности. Доказано, что предложенный подход поможет предприятию достичь желаемого состояния как в финансовом направлении, так и с точки зрения стратегической позиции.

Abstract. The article analyzes main components of financial enterprise strategy concept and identifies factors affect it. The some leading scientist's views on this category are presented and their main conclusions on it are shown. The findings on the causal relationship between the financial enterprise strategy, its market position and competitiveness are presented. It's proved the proposed approach will help the company to achieve the desired state both in the financial direction and in strategic position view.

Основною метою формування фінансової стратегії та управління нею є досягнення максимальної ринкової вартості підприємства. Якщо підприємство оптимізує структуру капіталу, то це робиться з метою підвищення капіталізації [1]. Інвестиційні рішення реалізуються в розрахунку на зростання доходів, дивідендів і, відповідно, зростання вартості підприємства [2].

Визначення вартості підприємства виступає основним критерієм, який показує, наскільки досягнута головна стратегічна мета фінансового управління, будучи результатом комплексного вивчення діяльності підприємства і перспектив її розвитку, включаючи аналіз [3]: ринкових умов; конкурентних позицій; фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз останніх

двох аспектів обумовлює необхідність застосування матричних моделей. Фінансова стратегія є основним елементом покращення конкурентоспроможності підприємства в контексті ціннісно-орієнтованого управління.

Як зазначає І.А. Бланк, найбільш повно включає в себе аспекти фінансової стратегії, її розгалужень, або, по-іншому, видів фінансової стратегії з можливими інструментами досягнення стратегічної мети в залежності від обраних способів реалізації стратегії. Таким чином, фінансову стратегію можна представити як сукупність стратегічних цілей в області фінансового менеджменту і засобів досягнення цих цілей, які конкретизуються на більш дрібні завдання по функціональній спрямованості, звані І.А. Бланком політикою управління фінансами. У свою чергу, політика управління фінансами може включати в себе конкретний інструментарій реалізації фінансової стратегії організації [4].

В умовах, коли здійснюється оцінка одночасно декількох областей фінансів в їх взаємозв'язку, що характеризує саму сутність матричного підходу, можна відмовитися від поняття «політика» на користь терміну «стратегія». Часовий аспект передбачає диференціацію цих категорій залежно від періоду оцінки. Так, вивчення особливостей дивідендних виплат підприємства протягом 8 років в рамках матриці фінансової стратегії мається на увазі стратегічний характер оцінки на всіх етапах розгляду елементів моделі в конкретний відрізок часу - як частини єдиного цілого. В рамках даного дослідження представляється доцільним зробити наступне припущення: весь комплекс заходів з управління фінансами, а точніше, прийняття відповідних рішень, є сукупність фінансових стратегій підприємства в тій чи іншій сфері управління фінансами, спрямованих на підвищення ринкової вартості, що і є генеральною фінансовою стратегією підприємства. Вибір тієї чи іншої альтернативи в межах фінансової стратегії, яка відповідає умові досягнення основної генеральної фінансової стратегії підприємства, - це процес стратегічного управління в певній галузі фінансів через конкретні матричні інструменти управління конкурентною позицією.

Зв'язок фінансової стратегії і конкурентної позиції підкреслювалася в ряді відомих робіт дослідників. Р. М. Грант у роботі «Сучасний стратегічний аналіз» стверджує, що фінансова стратегія орієнтується на створення вартості підприємства і на отримання максимального прибутку, але в довгостроковій перспективі. Варто сказати, що зв'язок прибутку і вартості підприємства частіше очевидний, хоча за певних обставин можливе його відсутність. В основі зміцнення конкурентної позиції підприємства є грамотний вибір стратегії, а оскільки головна стратегічна мета підприємства - це підвищення вартості або отримання прибутку в довгостроковій перспективі, тоді логічно, що фінансова стратегія є фундаментом поліпшення конкурентоспроможності підприємства [5]. А. Г. Теслін вказує на те, що існують різні підходи до того, яку роль відіграє стратегія на підприємстві, в чому вона проявляється. В рамках дослідження варто звернути увагу на досить рідкісний підхід - «стратегію як конкурентну позицію підприємства», і фінансова стратегія може вивчатися з подібної точки зору, згідно з А. Г. Тесліною [6]. І. Г. Сергєєва також стверджує, що успішна фінансова стратегія підприємства тісно корелюється із забезпеченням її конкурентоспроможності [7]. На думку М. В. Міщеріної, будь-яка фінансова стратегія передбачає використання фінансових та інших ресурсів з метою підвищення віддачі. Підвищення віддачі означає зростання конкурентного потенціалу підприємства, який реалізується через стратегію в галузі фінансів [8].

А. Е. Воронкова вказує на специфічний взаємозв'язок конкурентної позиції з фінансовою стратегією за допомогою конкурентного потенціалу в монографії «Стратегічне управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства». Фінансовий потенціал є найбільш комплексним структурним елементом конкурентоспроможного потенціалу. Його ефективність відбивається в безлічі показників, основні з яких - платоспроможність, структура витрат, загальні витрати на виробництво, рентабельність продукції, інтенсивність інвестицій, склад і структура активів і пасивів, норма прибутку капіталу. Конкурентоспроможний фінансовий потенціал характеризується оптимальним співвідношенням залучених і власних коштів в

залежності від умов конкурентного середовища, фінансовою стійкістю та ліквідністю, високим значенням капіталізації, ефективної дивідендної стратегією і оптимальним управлінням оборотними засобами [9]. М.В. Кузьмичов зазначає, що в процесі формування фінансової стратегії необхідно оцінити конкурентні сили підприємства (продукції, імідж, виробничі можливості, збутова мережа, маркетинг, фінансовий стан, конкурентний потенціал, використання інноваційних технологій) [10].

Розгляд впливу фінансової стратегії на управління конкурентною позицією дозволяє чіткіше побачити причинно-наслідковий зв'язок між позицією підприємства і стратегією, що впроваджується в життя. Виходячи з того, що на конкурентоспроможність впливає ряд факторів, з яких все ж фінансові мають першочергове значення, то важливим, якщо не центральним, є питання про закономірності в тій чи іншій галузі між стратегією в конкретних областях фінансів (наприклад, фінансова стратегія з управління позиковим капіталом, інвестиційна, фінансова стратегія і ін.) і її конкурентною позицією з точки зору реалізації основної стратегічної мети підприємства.

Література:

1. Саклакова, Е.В. Оптимальна структура капіталу та проблема її визначення. Вісник СКГТУ. 2017. № 2 (29). С. 51-59.
2. Коупленд Т., Коллер Т., Муррін Дж. Вартість компаній: оцінка та управління. М.: «Олімп-Бізнес», 2008. 576 с.
3. Лімітовскій М. А., Паламарчук В. П. Прикладні корпоративні фінанси. М.: ВШФМ, 2011. 392 с.
4. Бланк І.А. Фінансова стратегія підприємства. Київ: Ніка, 2004. 720 с.
5. Грант Р.М. Сучасний стратегічний аналіз. Санкт-Петербург: Пітер, 2012. 537 с.
6. Тесліна А.Г. Стратегії бізнесу: аналітичний довідник. М.: КОНСЕКО, 2008. 442 с.
7. Сергєєва І.Г. Фінансові стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий журнал НДУ ІТМО. 2017. № 1. С. 61-69.
8. Міщеріна М. В. Методика й доміанти формування фінансової стратегії підприємства. Terra Economicus. 2012. № 1 (3). С. 101-103.
9. Воронкова А. Е. Стратегічне управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: діагностика та організація. Луганськ: Вид-во нац. університету, 2008. 315 с.
10. Кузьмичов М. В. Проблеми вдосконалення управління фінансовою стратегією підприємства. Енергія-XXI століття. 2017. № 2 (98). С. 97-107.

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ/ MODERN TECHNOLOGIES OF COMMERCIAL ACTIVITY AND LOGISTICS

Збірник матеріалів / Proceedings

**Міжнародної науково-практичної конференції/
International scientific-practical internet-conference**

м. Київ / Kyiv
21–22 травня 2020 р. / May 21-22, 2020

Видано в авторській редакції

Підписано до друку 25.06.2020. Формат 60×84/8
Друк. арк. 21,56. Зам. № 20-5617

Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
03057, Україна, м. Київ, пр. Перемоги, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, № 235 від 07.11.2000)
Тел./факс (044) 537-61-41; тел. (044) 537-61-44
E-mail: publish@kneu.kiev.ua