

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Могилевский государственный университет продовольствия»

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

*Тезисы докладов XI Международной научной
конференции студентов и аспирантов*

18–19 апреля 2019 года

Могилев
2019

УДК 664
ББК 36
Т38

Редакционная коллегия:

д.т.н., профессор Акулич А. В. (отв. редактор)
к.т.н., доцент Шкабров О. В. (отв. секретарь)
к.т.н., доцент Смагин А. М.
к.т.н., доцент Смагин Д. А.
д.х.н., профессор Поляченко О. Г.
к.т.н., доцент Тимофеева В. Н.
к.т.н., доцент Косцова И. С.
к.т.н., доцент Шуляк Т. Л.
к.т.н., доцент Болотько А. Ю.
к.т.н., доцент Лустенков В. М.
к.т.н., доцент Поддубский О. Г.
к.т.н., доцент Кожевников М. М.
д.э.н., профессор Ефименко А. Г.
к.т.н., доцент Баитова С. Н.
ст. преподаватель Крюковская Т. В.
к.т.н., доцент Щемелев А. П.
вед. инженер Сидоркина И. А.

Содержание и качество тезисов являются прерогативой авторов.

Техника и технология пищевых производств: тезисы докладов
Т38 XI Междунар. науч. конф. студентов и аспирантов, 18–19 апреля 2019 г.,
Могилев / Учреждение образования «Могилевский государственный
университет продовольствия»; редкол.: А. В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. –
Могилев: МГУП, 2019. – 425 с.
ISBN 978-985-572-043-1.

Сборник включает тезисы докладов участников XI Международной
научной конференции студентов и аспирантов «Техника и технология
пищевых производств», посвященной актуальным проблемам пищевой
техники и технологии.

УДК 664
ББК 36

ISBN 978-985-572-043-1

© Учреждение образования
«Могилевский государственный
университет продовольствия», 2019

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА КАШ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Статеева М.С.

Научный руководитель – Мардар М.Р., д.т.н., профессор,

Устенко И.А., к.т.н., доцент

Одесская национальная академия пищевых технологий

г. Одесса, Украина

Сегодня наблюдается тенденция к росту рынка пищевых концентратов, среди которых значимое место занимают каши быстрого приготовления. Это связано с быстрым темпом жизни, удобством применения и многообразием вкусов. По данным маркетологов, украинский рынок не насыщен этим товаром. Рынок каши быстрого приготовления представлен отечественными производителями, а именно ТМ «ТЕРРА» (ООО «ТЕРРА»), ТМ «Золотое зерно» (ЧАО «Днепропетровский комбинат пищевых концентратов»), ТМ «Ваша каша» и ТМ «ОВСЯНУШКА» (ООО «Родная еда»), «ЭКО. Большая ложка» (ЗАО «Экотехника»), ТМ «АХА» (ЧАО «Лантманнен Акса»), доля зарубежных производителей представлена в основном европейскими ТМ «Nordic» и ТМ «Bruggen». Анализ ассортимента каш быстрого приготовления проводился в течение года в крупных торговых сетях г. Одессы и Одесской области. На основе анализа установлено, что в супермаркетах реализуется достаточно широкий ассортимент каш быстрого приготовления, которые отличаются составом ингредиентов, массой, способом приготовления, видом упаковки, цене, страной-производителем (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика ассортимента каш быстрого приготовления по показателям широты, полноты и устойчивости

Торговая сеть	Количество разновидностей в продаже, действующая широта	Коэффициент широты, (КШ), %	Количество разновидностей в продаже, действующая полнота	Коэффициент полноты, (КП), %	Количество разновидностей в продаже, пользующихся устойчивым спросом	Коэффициент устойчивости, (КС), %
Метро	10	71	34	76	4	29
АШАН	9	64	30	67	3	21
Таврия В	7	50	27	60	3	21
Fozzy	6	43	25	56	3	21
Сильпо	6	43	23	51	2	14
Виртус	4	29	20	44	2	14
Копейка	4	29	17	38	2	14
АТБ	3	21	18	40	2	14
Обжора	3	21	14	31	1	7

Широта ассортимента торговых сетей служит косвенным показателем насыщенности рынка товарами: чем больше широта, тем больше насыщенность рынка. Всего в проанализированных торговых сетях г. Одессы и Одесской области реализуются каши быстрого приготовления 10 торговых марок: ТМ «АХА», ТМ «ЭКО», ТМ «ТЕРРА», ТМ «Ваша каша», ТМ «ОВСЯНУШКА», ТМ «Dr. Benner», ТМ «Golden Kings of Ukraine», ТМ «Nordic», ТМ «Bruggen», ТМ «Наша каша». Ассортимент каш быстрого приготовления наиболее широко представлен в торговых сетях Метро (КШ = 71%), АШАН (КШ = 64%), Таврия В (КШ = 50%), что позволяет удовлетворить потребности большинства потребителей в кашах быстрого приготовления, а в других супермаркетах, этот показатель значительно ниже, что свидетельствует о ненасыщенности сегмента данного продукта в торговых сетях и нуждается в расширении ассортимента.

274.	ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМНЫХ ИННОВАЦИЙ (ДЖУГААД) В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	290
	Ерофеенко Д.В., Рыбакова Т.М.	
275.	ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ БЕЛКА В АРАХИСЕ, ФИСТАШКАХ, ГРЕЦКИХ ОРЕХАХ, МИНДАЛЕ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В БЕЛАРУСИ	291
	Жлобич В.А., Зенькова М.Л.	
276.	ТРЕБОВАНИЕ К РАЦИОНУ ПИТАНИЯ СПОРТСМЕНОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ГРЕКО-РИМСКАЯ БОРЬБА	292
	Защук Д.И., Абрамович Н.В.	
277.	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	293
	Кастюшкин Н.В., Кривчиков В.М.	
278.	ОСОБЕННОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ ПОГРАНИЧНОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	294
	Колесников В.Э., Кривчиков В.М.	
279.	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА ЗА СЧЁТ РАЗРАБОТКИ ГРАФИКОВ ПОСТАВКИ	295
	Липский И.Д., Стасевич И.П.	
280.	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В МАГАЗИНЕ «ЕВРООПТ» ЗА СЧЁТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПАРЕТО	296
	Ляхов М.В., Стасевич И.П.	
281.	ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ТОВАРОВ	297
	Прижков А.А., Удалова Е.О.	
282.	МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В ПИЩЕВОЙ СФЕРЕ	298
	Самсонова Е.В., Пивоваров В.К.	
283.	ОЦЕНКА ИМИДЖА ТОРГОВОЙ МАРКИ СОКОВОЙ ПРОДУКЦИИ	299
	Смоляр А.В., Лилишенцева А.Н.	
284.	АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА КАШ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ	300
	Статева М.С., Мардар М.Р., Устенко И.А.	
285.	ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	301
	Тищенко Н.А., Болотько А.Ю.	
286.	АНАЛИЗ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ С КЛЕТЧАТКОЙ ЛЬНЯНОЙ	302
	Уложина М.Ю., Усеня Ю.С.	
287.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ	303
	Уминская А.А., Болотько А.Ю.	