

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

**Матеріали VIII міжнародної
науково-практичної конференції**

**«ТУРИСТИЧНИЙ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

23 – 24 березня 2017 року, м. Черкаси

ТОМ I

Черкаси
2017

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

М 34

Редакційна колегія:

Григор О. О., к.н.держ.упр., доцент;

Лазуренко В. М., д.і.н., професор;

Бушин М. І., д.і.н., професор;

Чепурда Л. М., д.е.н., професор;

Чепурда Г. М., к.філол.н., доцент

Відповідальний за випуск:

Мельникова Я. В.

М 34 Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання»: 23 – 24 березня 2017 року, м. Черкаси [Текст]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. –Т. 1.– Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2017. – 400 с.

ISBN978-966-493-297

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

ISBN978-966-493-297-1

© Авторські тексти, 2017

Корнілова Н. В. ПЕРЕРОЗПОДІЛ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В СВІТІ У ЗВ'ЯЗКУ З ПОГІРШЕННЯМ БЕЗПЕКИ ТУРИСТІВ ТА НЕСТАБІЛЬНИМ ЕКОНОМІЧНИМ СТАНОМ.....	235
Онопрієнко О. В. ПЕДАГОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ФОРМ ТА ЗМІСТУ ПОЗААУДИТОРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ВИЩОГО ПЕДАГОГІЧНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	242
Матусевич А. М. ФІТНЕС-ТУРИЗМ.....	245
Кандиба П. О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ РУХЛИВИХ ІГОР І ЕСТАФЕТ НА МІСЦЕВОСТІ	249
Глушко В. О. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	250
Воробйова Н. С. ВІДРОДЖЕННЯ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В ПРИЧОРНОМОР'І	253
ІСТОРИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Бушин М. І. РОБОТА МУЗЕЇВ ЧЕРКАЩИНИ ЗІ СТУДЕНТАМИ ЧДТУ	256
Лазуренко В. М. ВНЕСОК НАУКОВІ ШКОЛИ З ПРОБЛЕМ ІСТОРІЇ ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У ВИСВІТЛЕННЯ ІСТОРІЇ ЧИГИРИНЩИНИ	259
Смирнов І. Г. «CITY BRANDING» ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	264
Смирнов І. Г. «CITY LOGISTICS» ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	268
Бергхауер О. О., Фодор Д. Д. ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЯ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЗАКАРПАТТЯ.....	273
Стадник І. Ю. ПАМ'ЯТКИ ПЕРВІСНОЇ КУЛЬТУРИ ЧЕРКАЩИНИ ЯК ТУРИСТИЧНІ ОБС'ЄКТИ	277
Білокінь О. В., Дзима В. В. «БАРВІНОК ЦВІВ І ЗЕЛЕНІВ»: ОЗНАКУВАННЯ ПРИЧЕТНОСТІ ЛИКЕРИ ПОЛУСМАК ДО КАНЕВА (НА 100-РІЧЧЯ З ДНЯ СМЕРТІ)	280
Вовк Ю. І. ДУКАЧ ЯК НАЦІОНАЛЬНА ЖІНОЧА ПРИКРАСА В УКРАЇНІ.....	284
Волохова О. В., Крижановська О. Т. ТЕРИТОРІЇ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	287

Ілляшенко Ю. Ю. МАЄТКИ ХVІІІ – ХІХ СТ. ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС ЧЕРКАЩИНИ	290
Лисенко А. І. МОНАСТИРІ ЯК ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЧЕРКАЩИНИ	294
Маланюк Т. З. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	298
Мезенцева І. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	301
Філіпович Т. І. ТРАХТЕМИРІВ І МОНАСТИРИЩЕ – ПОДОРОЖУ ГЛИБИНУ ВІКІВ	305
Фрей Л. В. СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	309
Іжак Т. Й., Шаш Е. Л. ФЕСТИВАЛІ ЗАКАРПАТТЯ.....	315
Шестель О. Г. ВНУТРІШНІЙ ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	319
Яшан О. О. ПАМ'ЯТКИ ТРИПІЛЬСЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	323
Заїка О. І., Гуслиний О. С. ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ НА ПРИКЛАДІ «ДИВНИХ» ФЕСТИВАЛІВ СВІТУ	327
Мариненко С. І., Мариненко Г. П. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ЧЕРКАЩИНИ	330
Цимбалова К. РОЗВИТОК «ЗАМКОВОГО» ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	334
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Найдан В. М., Найдан Я. О., Найдан Р. О. ВИНО З КИЗИЛУ З ДОДАВАННЯМ ВИНОГРАДНОГО СОКУ	337
Бондарчук З. В. ВПЛИВ ФАКТОРІВ ВИДОУТВОРЕННЯ НА ШВИДКІСТЬ ВИЗРІВАННЯ СИРІВ.....	340
Горайнова Ю. А. КІЛЬКІСНА ОЦІНКА СКЛАДУ ОСНОВНИХ ХАРЧОВИХ РЕЧОВИН У ВИРОБАХ З ПІСОЧНОГО ТІСТА З ДОБАВКАМИ ЧОРНОПІЛДНОЇ ГОРОБИНИ	342
Дзюндзя О. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ І СТАН ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОРОВЧИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ ІРГИ.....	345

РОЗВИТОК «ЗАМКОВОГО» ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ*Цимбалова К., магістрант**Одеська національна академія харчових технологій*

На сьогоднішній день понад 1500 замкових споруд Європи (це 2/3 від загальної кількості) успішно відновлені і використовуються у туристичній сфері, зокрема у готельному господарстві [1]. Важливим є також той факт, що королівські замки та знатні аристократичні двори частково чи повністю перетворені у музеї, історичні пам'ятки і, таким чином, є об'єктами туристичного зацікавлення. Тут знаходяться численні музейні експонати, туристам пропонуються різноманітні атракційні туристичні програми (лицарські турніри, стрільба з луків та арбалетів, винно-дегустаційними заходами тощо).

У багатій історико-архітектурній спадщині України визначне місце належить пам'яткам оборонної архітектури – фортецям, замкам, оборонним храмам, міським укріпленням, які можемо віднести до об'єктів «замкового» туризму.

Замки і монастирі – це найбільші за розмірами історичні споруди в забудові населених пунктів. Найбільша кількість замків, фортець та оборонних монастирів збереглися до нашого часу на заході України (за підрахунками різних експертів приблизно 90 % всіх замків і палаців держави) – на Львівщині, Івано-Франківщині, Тернопільщині, Волині, Закарпатті та Хмельниччині. При цьому більше третини всіх українських замків та їх руїн зосереджені на Тернопільщині [2].

Наявність таких ресурсів дає можливість зробити висновок, що «замковий» туризм в Україні має потенціал до його розвитку. Це відкриває багато нових можливостей для організації і успішної реалізації різних видів туризму – історико-культурного, пізнавального, відпочинкового, релігійного, етнічного, виставково-експозиційного, тематичного (винно-дегустаційні тури, кінний туризм, фехтування та лицарські турніри, бали та карнавали, спелеологія, святкування урочистих подій) тощо.

Для України європейський досвід – це яскравий приклад вирішення проблеми одночасного збереження історико-культурної спадщини, з одного боку, та з іншого – формування позитивного туристичного іміджу, що сприятиме досягненню високого конкурентного статусу на міжнародному ринку туристичних послуг. В той же час, паралельно з вирішенням проблеми збереження замків – духовної скарбниці українського народу, туристичне використання замків розв'яже чимало проблем економічного характеру, адже загальновідомо, що розвиток рецептивного туризму сприяє зміцненню національної економіки (зростання доходів населення, створення додаткових робочих місць, зростання добробуту туристичного регіону внаслідок прояву ефекту туристичної мультиплікації на суміжні галузі підприємництва) [3].

Замкові споруди України вже сьогодні можна використовувати як заклади відпочинку і туризму шляхом їх пристосування безпосередньо під готелі, через відкриття у них закладів харчування відвідувачів (стилізовані під старовину ресторани й таверни з середньовічною кухнею та історичними місцевими напоями), надання послуг обслуговування та супроводу урочистих подій у середньовічному стилі, шляхом відкриття музейних експозицій у приміщеннях, розміщення на територіях замків і фортець експозицій, яка відтворюватиме картини минулщини й оголошення цих фортифікацій скансенами – музеями під відкритим небом, проведення різнобічних історико-театралізованих фестивалів, змагань і анімаційних шоу тощо [4].

Безперечно, дана проблема повинна, в першу чергу, вирішатись на законодавчому рівні, узгоджуючи механізм продажу чи передачі в довгострокову оренду історико-культурних об'єктів підприємницькому сектору за умови збереження їх архітектурного стилю та самобутності. Необхідно також відрегулювати в правовому полі механізм співпраці інвестора та державної архітектурної служби, продумати і розробити комплекс заходів щодо інформаційно-рекламного просування «замкового» туризму. Чітке визначення правового статусу замкового туризму в Україні миттєво приверне увагу приватного інвестиційного капіталу і прискорить відродження «замкової» культури в Україні, що забезпечить формування стійкого внутрішнього і зовнішнього туристичного попиту.

Література

1. Tendencies in world tourism: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org/>.
2. Байдук О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія, термінологія, районування. / О. О. Байдук. – К. : ВПЦ Київ.уп-т., 2001. – 395 с.
3. Tourlib: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: tourlib.net/statti_ukr/bilecka.htm.
4. Про замки України з академіком Б. Возницьким [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bbc.co.uk/Ukrainian>.