

Т. В. Савченко
О. В. Ніколюк
М. Р. Мардар

**ЛОГІСТИЧНА
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ**

Монографія



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ

Присвячується 120-річчю ОНАХТ

Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк, М. Р. Мардар

**ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Монографія

ОНАХТ
ОДЕСА
2021

Рецензенти:

Ігор Іванович Савенко, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і логістики Одеської національної академії харчових технологій;

Вікторія Геннадіївна Маргасова, доктор економічних наук, професор, заслужений економіст України, проректор з наукової роботи Національного університету «Чернігівська Політехніка»;

Володимир Митрофанович Лисюк, доктор економічних наук, професор, головний науковий співробітник Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України.

Загальна редакція:

Тетяна Вікторівна Савченко, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, підприємництва Одеської національної академії харчових технологій;

Олена Володимирівна Ніколюк, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту і логістики Одеської національної академії харчових технологій;

Мардар Марина Рамиківна, д.т.н., професор, професор кафедри маркетингу, підприємництва Одеської національної академії харчових технологій.

Савченко, Т. В., Ніколюк О. В., Мардар М. Р.

С13 Логістична система управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств : монографія / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк, М. Р. Мардар. – Одеса : Одеська національна академія харчових технологій, 2021. – 136 с. : табл., рис.

ISBN 978-966-389-440-9

Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу ОНАХТ
забороняється

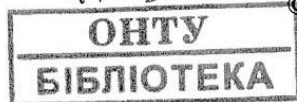
УДК 351(063)

© Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк, М. Р. Мардар, 2021

© ОНАХТ, 2021

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	6
1.1. Сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства»	6
1.2. Система управління конкурентоспроможністю підприємства	15
1.3. Критичний аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства	34
РОЗДІЛ 2. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	51
2.1. Аналіз логістичної системи підприємства	51
2.2. Дослідження факторів впливу на логістику та конкурентоспроможність хлібопекарських підприємств	58
2.3. Аналіз та напрямки об'єктивізації методів оцінки конкурентоспроможності для хлібопекарських підприємств	69
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	76
3.1. Організаційні підходи до удосконалення управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств	76
3.2. Методичні підходи до оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств	83
ВИСНОВКИ	107
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	109
ДОДАТКИ	125

216824



ВСТУП

Конкурентні механізми почали працювати в Україні після впровадження ринкових реформ. Ринкові відносини диктують підприємству чіткі правила гри на ринку та пріоритетність цілей його існування. Чільне місце серед завдань, що постають перед підприємством в умовах ринкового господарювання, є максимальне задоволення потреб споживачів та ефективне розпорядження власними ресурсами. Завдання максимального задоволення потреб споживачів спрямовує підприємство на виробництво конкурентоспроможної продукції, а ефективне використання всіх видів ресурсів – до створення та впровадження механізмів забезпечення та підвищення власної конкурентоспроможності.

В умовах посилення конкуренції на сучасному етапі розвитку економіки України перед вітчизняними підприємствами постає проблема формування динамічного апарату управління власною конкурентоспроможністю, здатного виконувати функції оцінювання, планування та контролю її рівня. Забезпечення моніторингу, об'єктивної оцінки й ідентифікації тенденцій зміни факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства, зумовили би розроблення та реалізацію управлінських заходів з мінімізації негативних наслідків і/або використання сприятливих нагод від цих змін. І хоча вирішенню цих завдань присвячено значну кількість наукових праць, ряд питань науково-методичного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства з урахуванням галузевої специфіки їх діяльності залишаються невирішеними.

Проблеми управління конкурентоспроможністю підприємств у різних аспектах досліджувалися видатними вченими-економістами різних часів: І. Ансофом, П. Друкером, О. Ейснером, М. Кондратьєвим, А. Курно, А. Маршалом, М. Портером, Д. Рікардо, Дж. Робінсон, П. Самуельсоном, А. Смітом, Дж. Траутом, М. Туган-Барановським, Ф. фон Хайеком, П. Хейне, Е. Чемберліном, Й. Шумпетером, а також сучасними науковцями, зокрема українськими й російськими – Г. Азовим, Л. Балабановою, Л. Варавою, О. Драган, П. Зав'яловим, Ю. Козаком, О. Коваленко, В. Конащуком, Р. Мажинським, С. Максимовим, К. Салигою, С. Салигою, А. Семеновим, Г. Семеновим, І. Сіваченком, Л. Соколовою, А. Темченко, А. Ткаченко, Р. Тяном, Р. Фатхутдіновим, Б. Холодом, А. Череп, А. Юдановим та іншими. Конкурентоспроможність підприємства і, відповідно, управління нею безумовно залежать

від галузевої специфіки його діяльності. Стосовно підприємств хлібопекарської галузі мова йде про негативні наслідки фінансово-економічної кризи 2008-2009 років, відсутність фінансових та інвестиційних ресурсів, застарілу матеріально-технічну базу. Ці чинники формують серйозні виклики, пов'язані з невідповідністю потенціалу підприємств хлібопекарської галузі умовам загострення конкуренції на ринку хлібобулочних виробів через скорочення населення, зміни структури споживання та інші фактори. Відповідь на ці виклики слід шукати в площині посилення конкурентоспроможності хлібопекарських підприємств, у тому числі через підвищення економічної ефективності їх діяльності та якості хлібобулочних виробів.

Проблеми підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності підприємств хлібопекарської галузі досліджують О. М. Дзюба, А. А. Жамойда, О. В. Коваленко, Ю. П. Макаренко, Я. І. Обідина, К. Ю. Омельченко, Т. В. Полінчик-Ярова. Але аспекти організаційно-методичного забезпечення управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств, об'єктивізації апарату визначення рівня їх конкурентоспроможності досліджені недостатньо, що й зумовило вибір теми дослідження, її актуальність і практичне значення.