



# **ВИННИЙ ТА ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ПОЄДНАННЯ ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
КРУГЛОГО СТОЛУ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
“ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І КОМБІКОРМІВ”**



УДК 332.158:379.851 (663/664)  
ББК 65.43  
В 48

Рекомендовано до видавництва Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за  
авторськими оригіналами.*

Голова оркомітету Міжнародної науково-практичної конференції  
«Технології харчових продуктів і комбікормів»  
Заслужений діяч науки і техніки України, д-р техн. наук, професор  
Єгоров Богдан Вікторович

Укладач: к.г.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації  
ОНАХТ Орлова Марія Леонідівна

Дизайн обкладинки: к.т.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та  
рекреації ОНАХТ Калмикова Ірина Семенівна

Винний та гастрономічний туризм: поєднання освіти,  
технологій та бізнесу : збірник матеріалів круглого столу в рамках  
міжнародної науково-практичної конференції «Технології харчових  
продуктів і комбікормів» (м. Одеса, 27 вересня 2018 р.) / Одеська  
національна академія харчових технологій. — Одеса : Друкарня  
«Хамелеон К», 2018. — 101 с.

## ЗМІСТ

### НАПРЯМ РОБОТИ ОСВІТА І КАДРИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

|                                                                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Крупіца І. В., Апексімова Т. С.                                                                                                                                                                | 5  |
| Суспільне значення фахівців екскурсійної справи                                                                                                                                                | 8  |
| Крупіца І. В., Воскресенська О. В., Лазука К. Д.                                                                                                                                               | 14 |
| Особливості системи підготовки кадрів туристичного бізнесу                                                                                                                                     | 17 |
| Меліх О. О., Ващеця Я. М.                                                                                                                                                                      | 20 |
| Організація та планування подорожі в Європу: компетенції фахівців                                                                                                                              |    |
| Меліх Т. Г., Гірченко В. О.                                                                                                                                                                    |    |
| Наповнення та впровадження мобільного додатку з дисципліни «Система туристичних атракцій»                                                                                                      |    |
| Мотузенко О. О., Дмитрук О. Ю.                                                                                                                                                                 |    |
| Міжнародне співробітництво у підготовці кадрів для еногастрономічного туризму: на прикладі магістерської програми з подвійним дипломуванням «Географія еногастрономічної рекреації та туризму» |    |

### НАПРЯМ РОБОТИ ДИНАМІЗМ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Демирова М. Д.                                                                                 | 26 |
| Підходи до оцінки ефективності господарської діяльності підприємства ресторанного господарства | 29 |
| Добрянська Н. А., Гьокхан Сьонмез                                                              | 34 |
| Особливості турецької кухні при організації оздоровчих турів                                   | 36 |
| Крупіца І. В., Брайлян Б. О.                                                                   | 39 |
| Історична спадщина як фактор розвитку туризму                                                  | 42 |
| Кубриш Н. Р., Доробець М. А.                                                                   | 45 |
| Туристичний бум через «ефект Більбао» в архітектурі музею міста Одеси                          | 48 |
| Меліх О. О., Кухаренко Т. В.                                                                   | 51 |
| Інфраструктурні проблеми розвитку туризму м. Одеси                                             |    |
| Нестерчук І. К.                                                                                |    |
| Гастрономічний туризм в географічно-регіональних полімасштабних процесах                       |    |
| Новічков В. К., Наджафова К. Р.                                                                |    |
| Розвиток екологічного (сільського, зеленого) туризму в Одеській області                        |    |
| Олешко Л. І., Головчанський В. О.                                                              |    |
| Культура і туризм в поєднанні спорту та архітектури                                            |    |
| Орлова М. Л., Ярьоменко С. Г., Слаблюк М. В.                                                   |    |
| Ринок туристичних послуг Одеської області                                                      |    |

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Слаблюк М. В., Орлова М. Л.                                                              | 55 |
| Гастрономічні традиції та уподобання туристів з Нордичних країн                          | 59 |
| Ярьоменко С. Г., Дейнега З. В.                                                           |    |
| Підходи до оцінки ефективності системи управління підприємства ресторанного господарства |    |

### НАПРЯМ РОБОТИ ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Гілко О. К.                                                                             | 62 |
| Конкурентоспроможність винного туризму в Україні: проблеми та перспективи розвитку      | 65 |
| Добрянська Н. А., Конопля Д.                                                            | 67 |
| Особливості гастрономії в круїзній подорожі                                             |    |
| Крупіца І. В., Златова Ю. В.                                                            |    |
| Популяризація фестивально-виставкової діяльності болгарського народу в Одеській області |    |
| Крупіца І. В., Мельничук Ю. О.                                                          |    |
| Просування гастротурів в хлібопекарській галузі                                         |    |
| Любчук О. К., Ярченко Ю. В.                                                             |    |
| Маріуполь фестивальний: багатогранна сучасність                                         |    |
| Меліх О. О., Саркісян Г. О., Калмикова І. С.                                            |    |
| Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області                   |    |
| Мотузенко О. О., Бульба В. В., Кіреєва А. О.                                            |    |
| Аналіз ринку еногастрономічного туризму України                                         |    |
| Мотузенко О. О., Петліна Д. В.                                                          |    |
| Досвід організації винних доріг Італії                                                  |    |
| Петліна Д. В., Мотузенко О. О., Ганчукова О. В.                                         |    |
| Фестивальна діяльність у рамках винного туризму: європейський та український досвід     |    |
| Трішин Ф. А., Гусейнов С. Т.                                                            |    |
| Конкуренція винних турів                                                                |    |
| Шикіна О. В., Пилипенко А. О.                                                           |    |
| Розвиток гастрономічного туризму в Одесі                                                |    |

#### Література

1. Петліна Д. В. Аналіз міжнародного досвіду розбудови еногастрономічного туризму (освітній та організаційний аспекти) у контексті розвитку виноградарських та виноробних територій України / Дарина Вадимівна Петліна // Географія та туризм. – 2016. – № 38. – С. 81–90.
2. Global Report on Food Tourism. AM Reports: Volume four. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/amreports4-foodtourism.pdf>
3. Wine Tourism Survey Results. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://winetourismconference.org/from-the-organizers/wine-tourism-survey-results/>

#### КОНКУРЕНЦІЯ ВИННИХ ТУРІВ

Трішин Ф. А., канд. техн. наук

Гусейнов С. Т., магістр

Одеська національна академія харчових технологій

Конкурентоспроможні тури і туристичний бізнес – це головний фактор популяризації культури споживання вина та підвищення показників самого споживання на душу населення, що сприяє збільшенню показників виробництва вина (в натуральному та вартісному виразі), тому є необхідність об'єднання інтересів виноробів, виноградарів, представників виставкового, фестивального, дегустаційного, ресторанного, туристичного бізнесу. Ми вважаємо, що існує коло проблемних питань розвитку індустрії винного туризму, яке вже декілька років не дає змоги появи та організації винним шляхам, на що й направлена наша робота:

- виноробство: значні витрати коштів та часу на боротьбу з «фальсифікатом»; імпортозалежність по деяким товарним сировинним групам; значні маркетингові витрати;

- виноградарство: низький техніко-технологічний рівень використання конкурентного потенціалу; відсутність виноградного кадастру та нормативно-правових регіональних стандартів;

- виставковий, фестивальний, дегустаційний, ресторанний бізнес: відсутність системності розвитку; висока ступінь роздробленості по регіонам;

- туристичний бізнес: відсутність інфраструктури між виноробами та виноградарями, відсутність дегустаційного потенціалу «місцевих вин».

Досвід європейських країн, США, Австралії, ПАР свідчить про те, що винні шляхи успішно створюються й ефективно функціонують за умови активної підтримки держави та скоординованої роботи зацікавлених підприємств і організацій регіону. Для прикладу, у Франції, у винному регіоні Лангедок – Русійон, 1994 року було створено Регіональний комітет розвитку туризму Лангедок – Русійон, яким на основі поєднання місцевих архітектурно-історичних пам'яток та об'єктів виноградарства й виноробства було сформовано декілька винних маршрутів з метою підтримки місцевої економіки та стимулювання виробників винної продукції. Інші європейські країни – Угорщина, Молдова, Португалія – почали формувати маршрути винного туризму з урахуванням

регіонального розвитку культурно-пізнавального й сільського зеленого туризму.

Багато винних шляхів та маршрутів у Європі розвиваються за підтримки Європейської ради винних доріг, офіс якої розташований у Бордо. Ця рада об'єднує більше 60-ти винних областей і регіонів та співпрацює з Асамблеєю винних регіонів Європи. Європейська рада винних доріг зосередила свою діяльність у таких ключових напрямках:

- інвентаризація й опис винних шляхів у різних країнах Європейського континенту;
- формування стандартизованої системи інформації на маршрутах та окремих об'єктах;
- консалтинова підтримка створення нових винних шляхів, їх подальшого розвитку й функціонування;
- маркетинг винного туризму, поширення інформації про винні тури, фестивалі;
- інформаційна підтримка винного туризму через мережу Інтернет, налагодження взаємообмінів між країнами та регіонами, наукові дослідження, видання фахової літератури, співпраця з місцевими та відомими у певній країні ЗМІ.

Фахівці в галузі винного туризму Брок Кембоєрн та Нікі Макайос на основі аналізу існуючої європейської й американської практики виділяють головні проблеми формування винних шляхів. На нашу думку, вони актуальні і для України. Зокрема, для того щоб спростити створення нових винних шляхів та поліпшити ефективність уже існуючих, необхідно звернути увагу на розроблення оптимального маршруту винного шляху, який би враховував особливості рельєфу і мальовничість пейзажу, транспортну доступність, поєднання відвідування виноградників, винних підприємств, дегустаційних залів та винних підвалів з можливістю оглянути природні та історичні пам'ятки, музеї, галереї, ринки, магазини.

По-перше, туристи повинні мати чітку карту такого маршруту з достатньою інформацією про всі туристичні об'єкти, а також засоби розміщення, харчування, додаткових послуг. По-друге, необхідно потурбуватися про підготовку кадрів та підвищення кваліфікації уже працюючого персоналу. Спеціалізоване навчання в галузі винного туризму визначає якість послуг для відвідувачів, а з точки зору стратегічного розвитку винного регіону професійна підготовка свідчить про вихід за рамки аматорства чи окремого захоплення і

початок серйозного бізнесу. По-третє, важливим є подолання корпоративних інтересів та пом'якшення конкуренції між окремими виробниками у мікрорегіоні, подолання конкурентних тенденцій і розвиток співробітництва між ними.

#### Література

1. Галузева Програма розвитку виноградарства та виноробства України на період до 2025 року / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// minagro.gov.ua](http://minagro.gov.ua)
2. Захарченко В. И., Осипов В. Н. Кластерная форма территориально- производственной организации – Ч. 2. – Повышение региональной конкурентоспособности на основе кластерного подхода. Одесса: «Фаворит» – «Почетный дом», 2010. – 236 с.
3. Меліх О. О. Конкурентоспроможність української індустрії винного туризму // Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: [монографія] / під ред. Басюк Д. І. – Вінниця: ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017. – С. 44-54.
4. Федан К. Виставкова діяльність в Україні: стан та перспективи / К. Федан // Persona-I [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://persona-l.pp.ua/rubrics/bznes-fnansi/vistavkova-dyalnstv-ukran-stan-ta-perspektivi>