

**Міністерство освіти і науки України
Херсонська обласна державна адміністрація
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Херсонський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації
працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування,
державних підприємств, установ і організацій
Навчально-науковий центр «Інститут післядипломної освіти та
дорадництва»
Херсонська державна морська академія
Громадська організація «Глобальний погляд»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ»



25 березня 2020 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Юрій Євгенович – доктор економічних наук, професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Бутрій Дмитро Степанович – перший заступник голови Херсонської обласної державної адміністрації

Яремко Юрій Іванович – доктор економічних наук, доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Аверчев Олександр Володимирович – доктор сільськогосподарських наук, професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Грановська Вікторія Григорівна – доктор економічних наук, доцент, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Потравка Лариса Олександрівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Вольська Олена Михайлівна – доктор наук з державного управління, професор кафедри публічного управління та адміністрування Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Білорусов Сергій Георгійович – кандидат технічних наук, доцент, заслужений працівник освіти України, директор Херсонського обласного центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій;

Грицук Ігор Валерійович – доктор технічних наук, професор кафедри експлуатації суднових енергетичних установок Херсонської державної морської академії;

Булгаков Микола Петрович – кандидат технічних наук, доцент кафедри експлуатації суднових енергетичних установок Херсонської державної морської академії;

Абсава Людмила Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, голова Громадської організації «Глобальний погляд»;

Карташова Ольга Григорівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Херсонського державного аграрно-економічного університету.

УДК 35: 33.021.8

Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 25 березня 2020 р. – Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. – 399 с.

У матеріалах конференції висвітлені передові науково-практичні результати досліджень, отримані в галузі публічного управління та адміністрування. Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

© Колектив авторів, 2020

© ДВНЗ «ХДАУ», 2020

Барвінський А. В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ РАЦІОНАЛЬНОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ	277
Соколюк К. Ю. ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	279
Горяїнов О.М. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦІЇ СТАЛИХ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИХ ЛАНЦЮГІВ В СФЕРІ ПРОДОВОЛЬСТВА	281
Похиленко Н.М. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ СЛАБКОСТІ ІНСТИТУЦІЙ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	284
Каламан О. Б. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВИНОРОБСТВА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	286
Ксенофонов М. М., Хміль Н. В. КОНТРАКТНІ ВІДНОСИНИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	288
Чердніченко О. О., Чердніченко Є. С. СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ – ВИРОБНИКІВ КОНОПЕЛЬ	290
Грицаєнко Г. І., Грицаєнко І. М. ІНВЕСТИЦІЇ В ОПТОВУ ТОРГІВЛЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ТЕХНІКОЮ ТА УСТАТКУВАННЯМ	292
Третяк Н. А., Сакаль О. В. РИНОК ЗЕМЕЛЬ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА УМОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПЛАТФОРМИ ВЗАЄМОДІЙ	295
Буценко Л. В. ГЛОБАЛЬНА ФІНАНСОВА КРИЗА, ПАНДЕМІЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	297
Порохняк Н. В. ГЕНЕЗА КАТЕГОРІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДУМЦІ	299
Строганов О.О. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ, ВІДТВОРЕННЯ ТА ОХОРОНИ ҐРУНТІВ В КОНТЕКСТІ ПЕРЕХОДУ ДО СТАЛОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ	301
Ковтун В. А., Коваленко А. С. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	304

4. Про сільськогосподарську дорадчу діяльність: Закон України від 17.06.2004 р. № 1807-15 / Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1807-15> (дата звернення: 24.07.2017)

Каламан Ольга Борисівна
доцент кафедри менеджменту і логістики, докторант, к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВИНОРОБСТВА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Одеська область є найбільшим (понад 40%) виробником натуральних виноградних вин України. Унікальність клімату і ґрунтів області забезпечують місцевому вину неповторний смак і мінеральність, що в світі високо цінується. Різноманітність асортименту і частка якісних вин в загальному обсязі виробництва області постійно збільшуються. Разом з тим споживачі традиційно вважають за краще купувати імпортну продукцію. Перед виноробством області стоять комплексні задачі: збільшити частку ринку якісної продукції вітчизняного виноробства, забезпечити гарантований збут на довгострокову перспективу; за короткий час змінити ставлення до неї масового споживача, сформувати стійку довіру і лояльність, створити для неї нове конкурентне середовище.

Підвищення конкурентоспроможності виноробства - проблема комплексна, що залежить не тільки від зусиль виробників, але і від узгодженого розвитку виноробства, виноградарства, сфери реалізації, суміжних та забезпечуючих галузей, державного і регіонального регулювання. Кожна складова механізму підвищення конкурентоспроможності виноробства є специфічною в конкретних умовах зовнішнього середовища комплексу управлінських, маркетингових, економічних, правових інструментів і методів, заходів, норм. Успішний світовий досвід виноробства заснований на високому ступені консолідації виробників вина, підприємств торгівлі, імпортерів, дистриб'юторів, інтеграції зусиль учасників ланцюжка створення цінності.

В Одеській області діють 47 великих і середніх виноробних підприємства, активно розвиваються невеликі сімейні виноробні, фермерські господарства, «гаражне» виноробство, що практично всі являються учасники ланцюжка створення вина. Основні проблеми конкурентоспроможності підприємств виноробства області - невелика частка на внутрішньому ринку, низька впізнаваність продукції і лояльність споживачів, недостатня присутність винної продукції області у великих торгових мережах в силу високих бар'єрів входу, неконкурентоспроможна структура витрат (на сировину, логістику, дистрибуцію) і інші - не вдасться вирішити через подальше автономне функціонування підприємств виноробства області. Це проблеми системні, що вимагають підвищення ефективності всього підприємницького процесу

створення кінцевого продукту на основі співпраці фірм за підтримки органів влади та науки. Необхідна інтеграція учасників ринку.

Комплексна пропозиція якісної продукції виноробства може бути забезпечено за рахунок створення територіального підприємницького винного кластера на основі організації довготривалої міжфірмової взаємодії, що забезпечує більш потужний у порівнянні з можливостями окремих фірм виробничо-ринковий потенціал розвитку, системну і індивідуальну ефективність підприємницької діяльності. Об'єднання зусиль учасників кластера і узгодженість дій з організації виробництва, продажу та просування продукції сприятимуть розробці і реалізації успішної асортиментної та маркетингової політики, впізнаваності, купівельної лояльності, формування стійких взаємовідносин зі споживачами.

Основними причинами зниження попиту на вітчизняну продукцію є те, що історично склалося уявлення про більш низьку якість вітчизняної продукції порівняно з імпортною, а також слабка інформованість покупців про сучасну продукцію виноробства. Весь комплекс маркетингу використовується українськими виробниками вина далеко не в повній мірі. Продукція виноробства Одеської області потребує серйозної політики її просування і брендингу.

Сучасні лідери світового винного ринку - країни Старого Світу - Франція, Італія, Іспанія мають тривалу в кілька сотень років історію і традиції розвитку виноробства, є стійкими загально визнаними національними винними брендами, що мають в своєму арсеналі також і територіальні винні бренди (Шампань, Бордо, Тоскана ін.). Країни Нового Світу - Чилі, Австралія, Аргентина та інші, також протягом останнього десятиліття сформували позитивний імідж в виноробстві, також стали національними брендами. Винний бренд на ринку виноробства є одним з найважливіших інструментів конкурентоспроможності, викликає довіру і бажання купувати вина даної країни, регіону, забезпечує стійкі асоціації споживачів з винами хорошої якості. При цьому продається саме імідж країни, території виробника походження вин.

Виноробство області потребує активної комунікаційної політики на всіх рівнях (державному, регіональному, підприємств) щодо всебічного інформування споживачів щодо асортименту, переваг українських натуральних виноградних вин, популяризації бренду «Українське вино», зміні переваг покупців, формуванні впізнаваності і прихильності до вітчизняної продукції. Створення кластера сприятиме розширенню можливостей доведення необхідної інформації. Завдання комунікаційної політики - через масоване поширення інформації через всі можливі канали (паперові та електронні ЗМІ, пропагандистські і експертні канали, зовнішню рекламу, поштову розсилку, усні комунікації і ін.) формувати позитивну громадську думку, змінити сформовані у споживачів стереотипи, сформувати нові традиції споживання вина і супутніх продуктів на українському ринку, забезпечити допомогу покупцеві при купівлі українських продуктів виноробства.

Основним завданням мотиваційної політики є зміна критеріїв вибору і покупки вина вітчизняним споживачем, асортименту та місць покупки вина, зміна культури споживання вина, зниження частки споживання міцного алкоголю і пива на користь якісного вина, як більш корисного для здоров'я. Вино - продукт, який вживається з десертами, сирами, м'ясними та рибними стравами, фруктами і ін. Спільне їх просування, дегустації дозволять покращувати сприйняття смаку вин, створювати нову культуру споживання, формувати стійкі переваги до конкретних марок і видів місцевої продукції, збільшувати обсяги продажів. Спільний розвиток та просування виноробства і супутніх сфер бізнесу: готельний, туристичний, ресторанний, медичний, сувенірний і інший, дозволить привертати увагу нових споживачів, ефективніше розвиватися всім сферам, забезпечуючи унікальність і конкурентоспроможність виноробства і території області в цілому.

Ксенофонов Михайло Михайлович,
зав. відділом організації менеджменту, публічного управління та
адміністрування, к.е.н., с.н.с.,
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки», Київ,
Хміль Наталія Вікторівна
к.е.н., старший викладач,
Національний університет біоресурсів та природокористування України,
м. Київ

КОНТРАКТНІ ВІДНОСИНИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Однією з цілей держави є забезпечення пропорційності розвитку. Це означає реалізацію прагнення вирішення не тільки суто економічних, але й інших проблем, основними серед яких є екологічні та соціальні. У світі одним з проявів такого прагнення стала концепція сталого розвитку, яка вперше офіційна була сформульована у 1972 р. на конференції у Стокгольмі [1]. Спрямованість на забезпечення пропорційності розвитку також виражається у стимулюванні розвитку як суто підприємницької ініціативи, так і екологічно, і соціально спрямованого підприємництва в регіонах.

Ні один суб'єкт підприємництва не має можливостей самостійного функціонування в ринковому середовищі. Самостійне та автономне функціонування було властиве для натурального виробництва. В ринковій системі, внаслідок спеціалізації кожного суб'єкта на певних видах діяльності, відбувся розвиток сфери обміну та окремих товарних ринків. Одним з рушіїв економічного розвитку в ринковій системі господарювання є приватна ініціатива та свобода вибору форм здійснення підприємницької діяльності. Зазначені особливості обумовлюють і свободу вибору форм правового оформлення міжпідприємницької взаємодії. У правовому відношенні домовленості між підприємцями оформлюються у формі договорів та

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Публічне управління та адміністрування
у процесах економічних реформ»**

**25 березня 2020 року
(м. Херсон)**

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

**Відповідальність за достовірність змісту, фактів, графічних матеріалів
покладається на авторів.**

**Наукова редакція – Потравка Л.О., Карташова О.Г.
Відповідальні за випуск – Карташова О.Г.
Технічний редактор – Карташова О.Г.**

Умов. друк. арк. 24,83

73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра публічного управління та адміністрування
Сайт: www.ksau.kherson.ua
E-mail: office@ksau.kherson.ua