

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
78 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2018

Наукове видання

Збірник тез доповідей 78 наукової конференції викладачів академії
23 – 27 квітня 2018 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 12 від 24.04.2018 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор

Осипова Л.А., д-р техн. наук, доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент

Станкевич Г.М., д.т.н., професор,

Савенко І.І., д.е.н., професор,

Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор,

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор

4. Оцінка фінансових ризиків, яка включає ідентифікацію окремих видів фінансових ризиків, пов'язаних з інноваційно-інвестиційною діяльністю; оцінку ступеню ймовірності окремих фінансових ризиків; оцінку можливих фінансових втрат, пов'язаних із окремими ризиками; встановлення граничного значення рівню ризиків за окремими фінансовими операціями; профілактику окремих фінансових ризиків; внутрішнє страхування фінансових ризиків; оцінку ефективності страхування фінансових ризиків.

5. Визначення ринкової вартості підприємства. Дохідний підхід може бути визнаний універсальним для визначення вартості бізнесу для конкретного інвестора і дуже часто – для обґрунтування ринкової вартості – вартості у точці рівноваги попиту і пропозиції на відкритому ринку, тобто вартості для абстрактного покупця. У межах доходного підходу традиційно виокремлюють два основних методи: капіталізації і дисконтування. Зміст обох методів являє собою прогнозування майбутніх доходів підприємства та їх перетворення у показник поточної (дисконтованої) вартості. Головна відмінність методів полягає в тому, що при капіталізації використовується так званий репрезентативний дохід (чистий прибуток, прибуток до сплати податків, валовий прибуток) за один період часу (зазвичай рік) та перетворюється у показник поточної вартості – шляхом простого ділення на ставку капіталізації.

Інноваційно-інвестиційний потенціал підприємства доцільно розглядати як систему елементів, реалізація яких здійснюється через генерування відповідних ресурсів, необхідних і достатніх для забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства:

- інноваційний потенціал (авторські права; проведені дослідження та розробки, доробки, патенти, ліцензії, ноу-хау; торгові марки, промислові зразки, товарні знаки тощо);

- інвестиційний потенціал (грошові кошти, валюта; цінні папери, паї, акції, облігації; векселі, кредити, позики; угоди, застави, страховки, гарантії тощо);

- виробничий потенціал (земля; будівлі та споруди; устаткування; технології; трудові ресурси необхідної кваліфікації і компетенції; управлінські ресурси (підприємницькі здібності, компетенції);

- інфраструктурний потенціал (інформаційні ресурси; глобальні мережі; корпоративна культура; комунікації; система безпеки);

- маркетинговий потенціал (контроль над певною долею ринку; задоволеність споживачів; якість продукції; якість і обсяг реклами; політика цін, сервісу, обслуговування).

Використання описаного підходу на етапі розробки стратегічних планів дозволяє промисловим підприємствам оцінити свою поточну ПА та врахувати ці показники під час прийняття рішень про спрямованість подальшого інноваційно-інвестиційного розвитку та уникнути нераціонального використання фінансово-економічних ресурсів.

ТОРГІВЛЯ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

**Крупіна С.В., канд. екон. наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій**

Однією з найважливіших сторін життя людини в сучасних умовах є інтелектуальна, творча діяльність, яка дає можливість реалізувати свої здібності, розум та талант. В умовах ринку результати інтелектуальної, творчої діяльності здатні стати товаром, який буде приносити дохід його творцю.

Не кожен результат інтелектуальної, творчої праці є інтелектуальною власністю. Інтелектуальна власність означає закріплені законом права на результати інтелектуальної діяльності у науковій, літературній, художній і виробничій сферах. Тобто права належать не до матеріального об'єкта, а до відображеної в ньому інформації.

Поняття інтелектуальної власності вперше введено Стокгольмською конвенцією 1967 року, яка заснувала Всесвітню організацію інтелектуальної власності. Це поняття, згідно з

трактуванням у конвенції, передбачає, що інтелектуальна власність включає права, які належать до:

- літературних, художніх і наукових творів;
- виконавчої діяльності артистів, звукозапису, радіо- і телевізійних передач;
- винаходів у всіх галузях людської діяльності, наукових відкриттів;
- промислових зразків, товарних знаків, знаків обслуговування, фірмових найменувань і комерційних позначень;
- захисту проти недобросовісної конкуренції, а також всі інші права, що належать до інтелектуальної діяльності у виробничій, науковій, літературній і художній галузях.

У сучасному світі об'єкти інтелектуальної власності відіграють важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств, товарів і послуг, та стають вирішальним чинником економічного розвитку держави.

Необхідним фактором ефективного функціонування організованого світового ринку об'єктів інтелектуальної власності є створення єдиного механізму обміну інтелектуальною власністю.

Суб'єктами цього ринку є держави, комерційні фірми, некомерційні підприємства, різноманітні фонди, а також фізичні особи – вчені та фахівці.

Об'єктами ринку об'єктів інтелектуальної власності є результати інтелектуальної, творчої діяльності окремих дослідників, колективів фахівців у вигляді авторського права і суміжних прав, промислової власності та нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності, які відповідним чином законодавчо захищені.

Торгівля являє собою процес обміну товарами, послугами, цінностями і грошима, тобто торгівля об'єктами інтелектуальної власності – це вид підприємницької діяльності, пов'язаний з купівлею-продажем товарів, у вигляді інтелектуальної власності.

Метою торгівлі є отримання прибутку за рахунок використання об'єктів інтелектуальної власності у власному виробництві або продажу чи передачі прав на їх використання іншим юридичним або фізичним особам.

Торгівля, або комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності – це надзвичайно важливий етап діяльності підприємства, який може проходити у наступних напрямках:

- внеску об'єктів інтелектуальної власності в статутний капітал підприємства;
- участь об'єктів інтелектуальної власності у всіх взаєминах торгового (комерційного) характеру у власній діяльності підприємства;
- отримання кредитів та інших ресурсів під заставу наявних об'єктів інтелектуальної власності;
- випуску додаткового обсягу акцій на величину вартості об'єктів інтелектуальної власності;
- багаторазової передачі прав на використання об'єктів інтелектуальної власності різним суб'єктам підприємництва;
- переуступки прав на запатентовані об'єкти інтелектуальної власності та ін.

Вибір напрямку комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності залежить від мети діяльності підприємства та висновків маркетингових досліджень існуючого ринку товарів, технологій та інновацій. Для цього здійснюють аналіз стану ринку інтелектуальної власності, визначають попит і індивідуальні потреби споживачів, досліджують пропозиції аналогічних об'єктів та конкурентів, що існують на ринку.

Таким чином, особливості інтелектуальної власності як товару в сучасних умовах полягають у використанні її властивостей з метою найвигіднішої комерціалізації – тобто отримання додаткових вигод в результаті застосування інтелектуальної власності в господарському обороті.

СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ»

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	
Кулаковська Т.А.	252
КЛАСТЕРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ	
Самофатова В.А.	253
ФЕНОМЕН УКРАЇНИ ЯК РУРАЛЬНОЇ КРАЇНИ	
Павлов О.І.	254
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
Яблонська Н.В.	255
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЕРТИКАЛЬНО ІНТЕГРОВАНИХ АГРОПРОМИСЛОВИХ ХОЛДИНГІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	
Дідух С.М.	256
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
Лобочька Л.Л., Фрум О.І.	258
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Магденко С.О.	260
ПЕРЕВАГИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО СЕГМЕНТУ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
Мартинюк О.М.	261

СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
Басюркіна Н.Й.	263
КЛІЄНТСЬКІ ПРИВІЛЕЇ В ПРОГРАМАХ ЛОЯЛЬНОСТІ	
Бровкіна Ю.О.	265
СПОЖИВЧІ ІННОВАЦІЇ, ОРІЄНТОВАНІ НА БРЕНД	
Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І.	266
ПОТЕНЦІАЛ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	
Карпінська Г.В.	267
СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	
Константинова Т.В.	269
ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПОРТІВ В КОНТЕКСТІ ПОТРЕБ ОЛІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Горбаченко С.А.	271
ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕТАП ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	
Кривоногова І.Г.	272
ТОРГІВЛЯ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	
Крупіна С.В.	274
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ «SHARE ECONOMY»	
Свистун Т.В.	276
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	
Шалений В.А.	277
ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ БІОСФЕРИ В УКРАЇНІ	
Немченко Г.В.	279

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА» В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	
Кордзая Н.Р., Сгоров Б.В.	280
КОНЦЕПЦІЯ ОБРАЗУ ПРОДУКЦІЇ В РЕКЛАМІ У ВІДПОВІДНОСТІ З СПОЖИВЧИМИ ПОТРЕБАМИ І ЗАПИТАМИ	
Мардар М.Р., Устенко І.А., Статєва М.С.	282
ДОСЛІДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СПОЖИВАЧІВ ВІНА	
Брайко М.Г., Голубьонкова О.О.	285
ДОСВІД ВИЖИВАННЯ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КРИЗОВИХ УМОВАХ НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ОДЕСАВИНПРОМ»	
Голодониюк О.М.	286