

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
78 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2018

Наукове видання

Збірник тез доповідей 78 наукової конференції викладачів академії
23 – 27 квітня 2018 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 12 від 24.04.2018 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор

Осипова Л.А., д-р техн. наук, доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент

Станкевич Г.М., д.т.н., професор,

Савенко І.І., д.е.н., професор,

Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор,

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор

відкриття нових туристичних маршрутів, кількість підприємств ГРБ залишається низькою (до півсотні).

На півдні України, у Запорізькій і Дніпропетровській областях переважають підприємства щодо бюджетного розміщення, із середнім рівнем цін. У 2017 році у Дніпропетровській області працювало 260 готельних підприємств, серед яких апартаменти (157), хостели (13), гостьові та заміські будинки. В Миколаївській, Херсонській областях більше розвинений літній відпочинок. Так, у Херсонській області лідером є м. Скадовськ, а в Миколаївській значного розвитку досяг курорт Коблево. У сезон морські курорти Миколаївській області приймають близько півмільйона туристів і відпочиваючих на базі 250 пансіонатів, готелів баз відпочинку на будь-який смак, вимоги до комфорту і рівень цін. Для туристів наявні маршрути екскурсів на 120 територій та об'єктів природно-заповідного фонду, регіональних ландшафтних парків. Останнім часом попитом користуються тури активного відпочинку – рафтинг порогами Мигії, туристичні маршрути Актоського і Арбузинського каньйонів скелелазіння в каньйоні Південного Бугу, кайтінг на дзеркальних водах Тилігульського лиману. В Одеській області активно працюють 167 готелів, пансіонатів, будинків відпочинку, збільшується кількість хостелів, апартаментів, гостьових будинків. Наявні мережі: міні-готелі GEORG (3 готелі) та готелі «Чорне море» (4 підприємства).

Ефективність готельного господарства характеризується коефіцієнтом його завантаження який повинен сягати 63-68 %. Останнім часом внаслідок економічної конкуренції всі працюючі підприємства ГРБ в Україні мають таке завантаження. Серед проблем, що стосуються всіх регіонів України: обмеженість практики використання електронних та автоматизованих систем бронювання готельних номерів та новітніх технологій у процесі здійснення обслуговування, проблема завантаженості та якісного утримання підприємств, хоча останнім часом на півдні України (Одеська область) та на заході (Харківська) збільшується кількість хостелів, мотелів, кемпінгів, пансіонатів та ін. Експерти, що досліджують ринок готельних послуг, відзначають, що найбільш перспективним його сегментом для України залишаються якісні 2- і 3-зіркові готелі, які приносять найбільші прибутки. Також, за даними компанії ArtBuild Hotel Group (ABHG), українська гостинність все ще відстає за кількісними та якісними характеристиками від ринків Європи, Азії та Північної Америки. Таким чином, сучасні готельні підприємства в Україні характеризуються типовою структурою послуг, низькою спеціалізацією, тому одним із напрямків розвитку індустрії гостинності можливо запропонувати створення мережу спеціалізованих підприємств з вузьким спектром послуг, зорієнтованих на обслуговування певної категорії туристів. Але при цьому необхідно розвивати і традиційні повносервісні готелі, але рівень послуг необхідно підтягувати до світового рівня та розширювати спектр додаткових послуг.

ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ДЕСТИНАЦІЯМИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

**Дишкантюк О.В., канд. техн. наук, доцент, Івичук Л.М., асистент
Одеська національна академія харчових технологій**

Оскільки гастрономія відіграє важливу роль у визначенні місця призначення туристів, створення гастрономічних вражень стає частиною розвитку туристичних напрямків. Гастрономія як частина пропозиції туризму може мати велике значення для дестинації, якщо вона ретельно розробляється. Гастрономія, характерна для місця призначення, впливає на вибір місця призначення та навіть мотивує сам візит, тому що гастрономічний туризм все більше визнається як спосіб продемонструвати місцеві продукти та стимулювати попит на туризм [1-4].

Структуру, особливості формування, типологію туристичних дестинацій досліджували зарубіжні та вітчизняні вчені О. Любіцева, Т. Ткаченко, І. Зорін, В. Квартальнов, Ю. Александрова, Д. Басюк та ін.

Ключові умови формування дестинації гастрономічного туризму наступні.

1. Наявність об'єктів гастрономічного туризму – просунута національна кухня, регіональні кухні, ресторани національної кухні, локальні харчові системи, потужні підприємства з виробництва харчових продуктів, гастрономічні магазини локальних продуктів, кулінарні школи, гастрономічні івенти, зокрема, виставки, фестивалі, ярмарки тощо. Важливим є також присутність інших природно-рекреаційних та культурно-соціальних туристичних ресурсів.

2. Наявність розвиненої інфраструктури – транспортної системи, закладів розміщення, харчування, розваг, а також підприємств торгівлі та сфери послуг.

3. Розвиток інформаційних комунікаційних систем, зокрема, використання глобальних інформаційних систем «Amadeus», «Galileo», «Worldspan», «Sabre», тощо.

4. Управління розвитком дестинації гастрономічного туризму, зокрема, розробка загальної стратегії, створення продукту гастрономічного туризму, координація роботи підприємств-партнерів реалізації гастрономічних турів, відпрацювання механізмів просування гастрономічних маршрутів, підготовку кадрів відповідної кваліфікації, тощо.

5. Сталий розвиток для місцевих жителів.

Інноваційні механізми управління розвитком гастрономічного туризму в Україні ґрунтуються на використанні інструментів державно-приватного партнерства. Таке партнерство з дозволяє подолати обмежені можливості держави та органів місцевого самоврядування з фінансування проєктів, використовуючи при цьому ресурси бізнесу для розвитку інфраструктури та забезпечення якості продукту гастрономічного туризму. Державно-приватне партнерство у сфері гастрономічного туризму дає можливість реалізації таких напрямів державної туристичної політики, як формування кластерів гастрономічного туризму, підготовка професійних кадрів для гастрономічного туризму, розробка туристичного бренду України, просування української національної кухні та регіональних кухонь на світовому ринку, участь у найбільших міжнародних туристичних виставках у Лондоні, Берліні, Мілані, та ін. Основна роль державної влади та органів місцевого самоврядування при ініціюванні таких проєктів полягає у вирішенні завдань із залучення ресурсів приватного бізнесу: фінансових, матеріально-технічних, технологічних, організаційних, кадрових тощо. Це потребує формування ефективної системи державного управління, соціальної відповідальності бізнесу та високої корпоративної культури.

Перспективним є створення кластерів гастрономічного туризму. Метою діяльності таких кластерів є об'єднання зусиль партнерів з метою створення інноваційних послуг, диверсифікація продукту гастрономічного туризму високої якості, спільна розробка та реалізація маркетингової політики, реклама та брендинг дестинації гастрономічного туризму, участь в інвестиційних проєктах та державних програмах розвитку туристичного регіону та ін.

Література

1. Sedmak G. Authenticity in mature seaside resorts / G. Sedmak, T. Mihalič // *Annals of Tourism Research*. – 2008. – Vol. 35, No. 4. – P. 1007–1031.
2. Tung V.W.S. Exploring the essence of memorable tourism experiences / V.W.S. Tung, J.R.B. Ritchie // *Annals of Tourism Research*. – 2011. – Vol. 38, No. 4. – P. 1367–1386.
3. Robinson R.N.S. Authenticity and festival foodservice experiences / R.N.S. Robinson, C. Clifford // *Annals of Tourism Research*. – 2012. – Vol. 39, No. 2. – P. 571–600.
4. Plummer R. Beer tourism in Canada along the Waterloo-Wellington Ale Trail / R. Plummer, D. Telfer, A. Hashimoto, R. Summers // *Tourism Management*. – 2005. – Vol. 26, No. 3. – P. 447–458.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТРАННОГО БІЗНЕСУ В РІЗНИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	
Д'яконова А.К., Тітомир Л.А., Данилова О.І., Жигайло П.О.	147
ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ДЕСТИНАЦІЯМИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	
Дишкантук О.В., Івичук Л.М.	149
РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ВИСОКОВІТАМІННИХ НАПОЇВ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
Кравчук Т.В., Саламатіна С.Є., Кравченко Я.В.	151
МІНІ-ПЕКАРНІ ЯК ОДИН З ЕЛЕМЕНТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Кожевнікова В.О., Ткачук О.В., Гушпіт Л.О.	152
ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ – АРОМАМАРКЕТИНГ	
Асауленко Н.В., Папела О.А.	154
ПОТЕНЦІАЛ ГАСТРОНОМІЧНИХ ПОДІЙ ЯК ВАЖЛИВОГО ЕЛЕМЕНТУ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	
Харенко Д.О.	156

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Добрянська Н.А., Меліх О.О., Козловський Р.С.	157
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРУІЗНОГО ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РЕГІОНІ	
Ярьоменко С.Г., Шикіна О.В.	159

СЕКЦІЯ «АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ, РОБОТОТЕХНІЧНІ СИСТЕМИ І ПРОГРАМУВАННЯ»

ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ПРОГРАМНИМ МОДУЛЕМ «Zhy&Bor»	
Борис В.В., Жигайло О.М.	165
ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ ГІДРОДИНАМІЧНОЇ НЕСТІЙКОСТІ ХВИЛЬ ГОРІННЯ ТА ДЕТОНАЦІЇ	
Волков В.Е.	163
НЕЧІТКА ЛОГІКА ТА ПРОБЛЕМИ КЕРУВАННЯ	
Волков В.Е., Макосд Н.О.	164
МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ САМООРГАНІЗАЦІЇ КЛАСТЕРНОЇ СТРУКТУРИ МАТЕРІАЛУ НА СТАДІЇ ГЕНЕЗИСУ	
Герега О.М., Кривченко Ю.В.	165
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ АВТОМАТИЗАЦІЇ МЕТОДІВ РОЗРАХУНКІВ З КОНТРАГЕНТАМИ	
Лобода Ю.Г., Орлова О.Ю.	166

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ЗЕРНОВИХ ВИРОБНИЦТВ»

АДАПТИВНА СИСТЕМА РЕГУЛЮВАННЯ ШНЕКОВОГО ПРЕСА ДЛЯ ВІДТИСКАННЯ ВИНОГРАДНОЇ МЕЗГИ	
Галіулін А.А., Ліпін А.П., Шипко І.М.	168
МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОПАРЮВАЧА ЗЕРНА	
Алексашин О.В., Гончарук Г.А.	170
АБРАЗИВНЕ ЗТЕРАННЯ ОБОЛОНОК З ПОВЕРХНІ ЗЕРНА	
Шипко І.М., Ліпін А.П.	171
ВИДІЛЕННЯ МІНЕРАЛЬНИХ ДОМІШОК З ПОБІЧНИХ ПРОДУКТІВ КУКУРУДЗИ	
Станкевич Г.М., Гончарук Г.А., Шипко І.М.	172
К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕСТОМЕСИЛЬНЫХ МАШИН НЕПРЕРЫВНОГО ДЕЙСТВИЯ	
Липин А.П., Шипко И.М., Галиулин А.А.	174
ОСОБЛИВОСТІ КОНСТРУКЦІЇ І ЗАСТОСУВАННЯ ФОТОЕЛЕКТРОННОГО ОБЛАДНАННЯ ЩОДО РОЗДІЛЕННЯ ЗЕРНА І ЗЕРНОПРОДУКТІВ НА ФРАКЦІЇ ЗА ОЗНАКОЮ КОЛЬОРУ	
Солдатенко Л.С.	177

СЕКЦІЯ «ФІЗИКА І МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО»

ДОСЛІДЖЕННЯ СЕГНЕТОЕЛЕКТРИЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ДУЖЕ ТОНКИХ ПЛІВОК ПОЛІМЕРІВ НА ОСНОВІ ПВДФ	
Федосов С.Н.	179